



プレスリリース
報道関係各位

2017年11月14日
King

**King、シリーズ累計 30 億ダウンロードを誇る
人気モバイルゲーム「キャンディークラッシュ」誕生 5 周年！
～5 周年を記念し、キャンクラ史上最強アイテム『パーティーポップ』プレゼント～**



東京、2017年11月14日:カジュアルエンターテインメントカンパニーとして業界をリードする King は、世界中で大人気の「キャンディークラッシュ」が 2017年11月14日(火)付けで、誕生 5周年を迎える事を発表いたします。モバイルリリースから 5年が経った現在でも、約 30億回ダウンロードを誇り、世界中でプレイされている本作シリーズは、SNS ファンも多く存在します。

キャンディークラッシュは、King の COO(チーフ・クリエイティブ・オフィサー)のセバスチャン・ナットソンにより開発され 2012年にモバイルにてリリースされました。リリースされてから世界中で累計 1.1兆回プレイされており、現在 2,800以上ものレベルが存在し、その数は増え続けています。また、シリーズ続編として、『キャンディークラッシュソーダ』と『キャンディークラッシュゼリー』がリリースされています。

5周年の記念に、キャンディークラッシュ史上最強アイテムとなる『パーティーポップ』を全プレイヤーに 2つプレゼントいたします。レベルをクリアしたときの爽快感を再現したこのアイテムは、盤面に配置された全てのキャンディーを消し、ブロッカーも一掃してくれます。『パーティーポップ』を使用した後には更にストライプドキャンディー、ラップドキャンディー、カラーボム、ゼリーフィッシュが登場し発動されます。5周年記念にふさわしい豪華なアイテムが目白押しとなっており、11月14日(火)から11月23日(木・祝)の間、キャンディークラッシュのレベル 29以上のプレイヤーへプレゼントされます。

セバスチャン・ナットソンは以下のようにコメントいたしました。

『ゲームリリースから 5年経った今でも素晴らしいファンが世界中に存在することを非常に嬉しく思います。King では常に改革を目指しており、Kingらしい要素を含めたゲームを世の中に出していくよう務めています。それにより様々な年齢層の方に遊んでいただけるゲームをご提供できていると考えています。日本のプレイヤーの皆様にも、「パーティーポップ」をお楽しみいただけたら幸いです。』

【キャンディークラッシュ 5周年記念 スペシャルアイテム『パーティーポップ』の詳細】

【配布期間】

2017年11月14日(火)～2017年11月23日(木・祝)

【配布対象】

キャンディークラッシュ レベル 29以上の全プレイヤー

【配布数】

パーティーポップ×2つ



【キャンディークラッシュとは】

「キャンディー王国での大冒険」をテーマに、マジカルでキュートな世界を楽しみながらステージをクリアしていく、King の代表的な 3 マッチパズルゲームです。

2012 年に「キャンディークラッシュ」がリリースされて以来、世界中の多くの方にプレイされており、現在では「キャンディークラッシュソーダ」および、「キャンディークラッシュゼリー」も姉妹作として展開しています。

これまでの King ゲーム同様、Facebook もしくは Kingdom と連携させる事で、友人間で協力してゲームを進行することができ、またマルチデバイスでの同期機能によりいつでもどこでも既存のレベルからのゲーム再開が可能です。キャンディークラッシュは、iOS、Android、および King.com から無料でダウンロードできます。

【サービス概要】

ゲーム名称: キャンディークラッシュ

制作会社: キング・デジタル・エンターテインメント

ダウンロード:

App Store

<https://itunes.apple.com/jp/app/kyandikurasshu/id553834731?mt=8>



Google Play

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.king.candycrushsaga&hl=ja>

【King について】

King は、モバイル業界をリードしているカジュアルエンターテインメントカンパニーです。2017 年の第二四半期には、月間アクティブユーザー 2.93 億人のネットワークを誇り、200 以上のオリジナル・コンテンツを king.com、royalgames.com、Facebook、モバイル配信 (Apple App Store、Google Play Store、Microsoft Windows App Store、Amazon Appstore) など世界中に展開しています。King は、2016 年 2 月にアクティビジョン・ブリザード (NASDAQ: ATVI) の傘下になり、ストックホルム、マルメ、ロンドン、バルセロナ、ベルリンおよびシアトルにゲームスタジオを持ち、サンフランシスコ、ロサンゼルス、ニューヨーク、シカゴ、マルタ、東京、およびブカレストに拠点を構えています。

©2017 King.com Ltd.、King、King 冠ロゴ、キャンディークラッシュとその関連マークは King.com Ltd および関係企業の商標です。