

2019年11月1日
ハワイ州観光局

報道関係者各位

**ハワイ州観光局、ハワイ島の旅スタイルを提案する診断ページを公開
診断結果をシェアしてハワイ島往復航空券が当たるチャンスも！**

ハワイ州観光局（所在地：東京都千代田区 日本支局長：ミツエ・ヴァーレイ）は、2019年11月1日に、ハワイ州観光局公式ポータルサイト「[allhawaii](https://www.allhawaii.jp)」内にて、最適なハワイ島の旅スタイルを提案する「ハワイ島 旅スタイル診断」ページ(<https://www.allhawaii.jp/travelstylechart/>)を公開しました。

ハワイ諸島の中でも最も広大で新しい島、ハワイ島。今も活動を続けるキラウエア火山をはじめ、カメハメハ大王にまつわる歴史的名所、コーヒー農園、コナ、ヒロ、ホノカア、ハヴィなどの街、アカカ滝やワイピオ渓谷、星空などの大自然、乗馬、マンタナイト、など見どころが満載の島です。圧倒的な大自然に囲まれているこの島では、想像をはるかに超える雄大な景色と体験が待っています。



そんなハワイ島ならではの数多くある過ごし方の中から、ご自身に合った滞在の仕方を提案するのが、この「ハワイ島 旅スタイル診断」です。ページ内では、3～5つの設問に回答することで、あなたにぴったりのハワイ島での旅スタイルとおすすめスポットが紹介されます。ハワイ島を訪れたことがある方も、まだ訪れたことがない方も、この診断結果がハワイ島を旅するヒントにつながるはずです。

さらに、2020年1月31日までにTwitterで「#ハワイ島旅スタイル診断」をシェアし、ハワイ州観光局公式Twitterアカウント (@goHawaiiJP) をフォローすると、抽選で1組2名様にハワイ島往復航空券が当たるキャンペーンも実施しています。キャンペーン詳細は「ハワイ島 旅スタイル診断」ページ(<https://www.allhawaii.jp/travelstylechart/>)をご参照ください。

キャンペーン概要

ハワイ島往復航空券プレゼントキャンペーン

実施期間：2019年11月1日（金）～2020年1月31日（金）

内容：ハワイ島旅スタイル診断結果をシェアしてハワイ島往復航空券を当てよう

賞品：ハワイ島コナ往復航空券(1組2名様)

※2020年12月末までのご出発が条件となります。

また、キャンペーン期間中には、蔦屋書店（代官山店、梅田店、六本松店）、蔦屋家電（二子玉川店）にて、ハワイにまつわる本や雑貨を集めた「生きている島へ。ハワイ島が教えてくれた「Retreat」という贅沢」フェアも開催され、ハワイ島産の食品やハワイで活躍するアーティスト作品、ハワイ島に関する書籍などが並び、ハワイ気分を高めて旅計画を立てることができます。

[allhawaii](https://www.allhawaii.jp)は、滞在先や、体験もの、グルメ、ショッピング、ウェディング、観光名所、美容健康、ゴルフ、交通などハワイの観光に必要な情報のほか、ハワイ州観光局のキャンペーンの情報やハワイの動画などハワイ旅行前の検討段階から準備、旅行中、旅行後までのどのタイミングでもご利用いただけるような情報を網羅しているポータルサイトです。また、CMS機能が導入されていることにより、ハワイ企業の担当者も、随時情報の更新を行い、皆様が常に最新情報をチェックできます。

本件に関する報道関係者からの問い合わせ先

ハワイ州観光局 マーケティング担当 高橋 Email: atakahashi@htjapan.jp

広報担当 石割 Email: aishiwari@htjapan.jp