

<News Release>

報道関係各位

2008年8月19日

グラムメディア・ジャパン株式会社

全米 No.1 の女性向けネットメディア“Glam” 日本上陸

日本法人 CEO に元エキサイト社長山村幸広が就任

全米 No.1 の女性向けネットメディア“Glam Media”を運営する Glam Media Inc. (グラムメディアインク、本国:アメリカ合衆国、CEO:Samir Arora)は、日本法人グラムメディア・ジャパン株式会社を設立し、元エキサイト株式会社、ダブルクリック株式会社社長の山村幸広を、グラムメディア・ジャパン株式会社 CEO 兼グラムメディアインク・バイスプレジデントとして起用いたしました。

日本での資本金、所在地は未定です。サービスインは 2008 年 11 月頃を予定しております。2008 年 10 月に、サービスインに伴う発表会を予定しています。

Glam Media は、2003 年にアメリカで設立された企業で、同社が運営するメディアは、米国で 4,300 万人が訪れ、世界中で月間約 7,700 万ユニークユーザー(コムスコア・メディアメトリックス 7 月度調べ)を誇る全米 No.1 の女性向けメディアです。Glam Media は、ファッションやライフスタイル、エンターテインメントなどの女性向けカテゴリーのウェブサイトを経営し、それらが持つ広告枠に対して最適な広告・クリエイティブを配信しています。

Glam Media は、この広告ネットワーク事業の成功により急成長を遂げており、アメリカ合衆国における成長の早いメディア企業ランキングでトップ 20 に入りました。

日本においても、女性向けサイトやブログ、情報サイトなど女性をターゲットにしたウェブサイトとの連携を拡大し、同時に女性消費者をターゲットとしている広告主を集めることで、2009 年度の売上げ 10 億円を目指します。

山村幸広はダブルクリックジャパンの社長として日本で最初のネット広告配信事業を立ち上げ、その後伊藤忠商事のリードの元、ポータルサイトのエキサイト社長として同社の株式公開を達成しました。又、エキサイト就任後、彼が最初に立ち上げた女性向けサイト「ウーマンエキサイト」は、日本で最大の女性サイトに成長しております。

グラムメディア本社 Chairman&CEO の Samir Arora は、「山村 CEO のエキサイト、ダブルクリックでの経歴と手腕がグラムジャパンの成功と、グラムメディアのグローバルメディアの確立に貢献するだろう。」と述べています。

又、グラムジャパン CEO の山村幸広は、「グラムメディアがグローバルメディアとして確立する為、全力で貢献をしたい。既存のメディア様や、大手広告代理店様とのパートナーシップを大切にして広告主様へ最適な広告を提案していきたい。」と述べています。

■山村 幸広 プロフィール

1986 年、トランスコスモスに入社。同社副営業本部長から取締役事業企画開発副本部長を経て、1997 年、日本ダブルクリックの代表取締役社長へ就任。1999 年にエキサイトの日本法人責任者、翌 2000 年に同社代表取締役社長に就任した。エキサイト在任中には、女性向けに特化したポータルサイト「Woman excite」(ウーマンエキサイト)を立ち上げ、国内の女性向けサイト NO.1 に成長させた。又、2004 年には同社を株式公開へ導いた。2008 年 6 月エキサイト社長を退任、現在に至る。