



2014年9月5日
ブレイカー株式会社

**アジア各国で話題のイベント「YouTube FanFest」が今秋日本初上陸
YouTubeで活躍する人気クリエイターやアーティストが一堂に集結
＜出演＞HIKAKIN／Matt Cab／財部亮治／WORLD ORDER
WRECKING CREW ORCHESTRA／...and more**

動画コンテンツを独自にプロデュースし配信する次世代メディア・エンターテインメント・カンパニーの**ブレイカー株式会社**（本社：東京都港区、代表取締役：アレン・スワーツ、以下「ブレイカー」）は、香港に拠点を置くアジア有数のイベント制作・ブランドマーケティング会社 **Branded** と共同で、YouTubeで活躍する人気クリエイターやアーティストを一堂に集めたイベント「**YouTube FanFest**」を、10月19日（日）、EX THEATER ROPPONGIにて、日本で初めて開催することを発表しました。

世界最大級の動画共有サイトである YouTube では、オリジナリティあふれる動画作品で一躍注目を集めるクリエイターやアーティストが世界中で誕生しています。「YouTube FanFest」は、こうした次世代の才能を独自の視点でフックアップし、全く新しいエンターテインメント・ショーとしてお届けするイベントで、2013年に Branded 社が立ち上げて以来、これまでシンガポール、インド、オーストラリアで開催されてきました。

日本での記念すべき第1回目となる今回の「YouTube FanFest」では、国内の YouTube シーンを牽引するクリエイターや、YouTube をきっかけにブレイクしたアーティストが多数出演し、動画配信の世界を飛び出した貴重なライブパフォーマンスを披露します。

現時点で出演が決定しているのは、**HIKAKIN、Matt Cab、財部亮治、WORLD ORDER、WRECKING CREW ORCHESTRA** の5組で、今後も続々発表を予定しています。

イベントのメイン MC は、**クリス・ペプラー**が務めます。

「YouTube FanFest」は900組1,800名様のご完全招待制で、観覧抽選のご応募は9月5日（金）～9月30日（火）の期間、イベント公式サイト(www.youtube.com/fanfest)にて受け付けます。

またイベントの様子は当日、公式 YouTube チャンネル(www.youtube.com/fanfest)を通じてライブ配信し、ダイジェスト映像も後日アーカイブとして公開します。

＜イベント開催概要＞

- タイトル： YouTube FanFest（ユーチューブ・ファンフェスト）
- 日時： 2014年10月19日（日）18:00 開場／19:00 開演
- 会場： EX THEATER ROPPONGI（東京都港区西麻布1-2-9）
- 出演者： HIKAKIN、Matt Cab、財部亮治、WORLD ORDER、WRECKING CREW ORCHESTRA
ほか（※出演者名ABC順。今後随時、追加発表を予定）

- MC： クリス・ペブラー
- 主催： BREAKER、Branded
- 協力： YouTube
- 制作： キョードー東京

◆「YouTube FanFest」とは

音楽・コメディ・ファッション・ビューティ・エンターテインメントなど、さまざまなジャンルで YouTube にオリジナル動画を投稿し人気を得ている、気鋭のクリエイターやアーティストが一堂に会するイベントです。アジアにおいては Branded 社のプロデュースのもと、これまでシンガポール、インド、オーストラリアで開催されています。いよいよ今秋、ブレイカーのプロデュースにより日本で初めて開催されます。

◆出演者プロフィール（※ABC 順）

HIKAKIN（読み：ヒカキン）



YouTube にて HIKAKIN、HikakinTV、HikakinGames、HikakinBlog と 4 つのチャンネルを運営し、動画の総アクセス数は 11 億回を突破、チャンネル登録者数は計 430 万人以上、月間アクセスは 1 億回を超える。ビートボックスにおいては、ポップからゲームミュージックに至るまでさまざまなジャンルを口だけで再現するそのスキルは世界中から絶賛され、数多くの人を魅了している。2013 年にはエアロスミスのツアーに参加。シンガポール、大阪で共演し世界中にその名を轟かせた。ビートボックス以外にも HikakinTV チャンネルでは登録者 160 万人を超え、顔出しブロガーとしては日本で最も視聴されており、新たに開設したゲーム実況の HikakinGames

チャンネルにおいても登録者 100 万人を超え、ゲーム実況ジャンルにおいて日本最大級のチャンネルになっている。uum株式会社執行役員。

【YouTube】 <https://www.youtube.com/user/HikakinTV>

【Twitter】 <https://twitter.com/hikakin>

【Facebook】 <https://www.facebook.com/HIKAKIN>

【BLOG】 <http://hikakin.blog.jp/>

【LINE 公式アカウント】 <http://line.naver.jp/ti/p/%40hikakin>

Matt Cab（読み：マット・キャブ）



サンフランシスコ出身、日本在住のシンガーソングライター。大学時代に日本へ留学したのをきっかけに日本が好きになり、拠点を日本に移す。YouTubeにアップしたカバー曲が話題になり、累計再生回数が1000万回を突破。2010年9月に1stアルバム「The One」をリリースすると、iTunes R&Bアルバムチャートで3週連続1位を記録し、一躍注目を集める。2012年にはm-floのアルバム「Square One」をきっかけに、彼らの作品に3作連続で客演参加した上、その後のm-flo全国ツアーで全公演にゲスト出演するなど絶大なる信頼を得る。2012年9月にリリースした2ndアルバム「LOVE STORIES」に続き、2013年9月に満を持してリリースしたメジャーデビュー第1弾アルバム「ONGAKU」

で、デビューから3作連続のiTunes R&Bアルバムチャート1位を記録。iTunes総合アルバムチャートでも3位に輝くなど、音楽シーンの最先端で活躍を続けている。

【YouTube】 <https://www.youtube.com/user/mattcabtv>

【Twitter】 <https://twitter.com/MattCab>

【Facebook】 <https://www.facebook.com/mattcabmusic>

財部亮治（読み：タカラベ・リョウジ）



1985年8月21日生まれ。福岡県出身シンガーソングライター。2012年7月よりYouTubeにて多重録音でパフォーマンスする「ひとり glee」を配信。カバーソングのみならず、オリジナル楽曲も配信している。

【Music YouTube channel】 <http://www.youtube.com/user/0607RJ>

【Video blog channel】 <http://www.youtube.com/user/RYOJBlog>

WORLD ORDER（読み：ワールドオーダー）



元格闘家の須藤元気が6名の男性プロダンサーとともに2009年に結成した、独自の音楽表現と身体表現で世界を魅了する空前絶後のダンスパフォーマンスユニット。海外から見た「勤勉な日本人ビジネスマン」のイメージをパロディにしたスタイルと、ポップかつセンシティブなダンスミュージック、高度な身体能力を活かしたダンスパフォーマンスとを組み合わせ、唯一無二の世界観を構築している。デビュー以来、日本のみならず海外でも高い評価を獲得しており、アジア圏をはじめアメリカ、カナダ、EU圏で熱烈に支持されている。2011

年にロサンゼルスで行われたマイクロソフト社によるIT業界屈指の一大イベント「Worldwide Partner Conference 2011」(WPC)では、初日のオープニングアクトに抜擢。見事なダンスで、約1万4000人の観衆を沸かせた。オフィシャルYouTubeチャンネルは14万人を超える登録者を集めている。

【YouTube】 <https://www.youtube.com/user/crnnaviofficial>

【Twitter】 https://twitter.com/WorldOrder_News

【Facebook】 <https://www.facebook.com/worldorder.jp>

【Google+】 <https://plus.google.com/+worldorder>

WRECKING CREW ORCHESTRA（読み：レッキングクルーオーケストラ）



日本を代表するダンスアーティスト集団。創造性の高いパフォーマンスで常に人々を驚かせ、誰も思いつかない斬新な切り口はダンスの底無き可能性を提示。2011年に生み出した「EL SQUAD」では、近未来を想像させるワイヤータイプの電飾コスチュームに身を包み、全く新しい手法でダンスと音楽とのコラボレーションを実現させた。この新感覚パフォーマンスは自らの舞台で発表されると同時に話題となり、2012年に携帯電話のテレビCMに起用される。その後YouTubeにアップされた動画は瞬く間に再生回数2000万回を

超え世界中で話題となった。現在国内はもとより、米国ラスベガスやドバイをはじめドイツ、イギリス、イタリア、カザフスタンなど 20 カ国を超える国々でショーを行っている。EL SQUAD のパフォーマンスは今も進化を続け、さまざまなバージョンが YouTube 公式チャンネルを通して発表されている。

【YouTube】 <http://www.youtube.com/user/wizartsjp>

【Twitter】 https://twitter.com/WCO_JP

【Facebook】 <https://www.facebook.com/WreckingCrewOrchestra>

【Google+】 <https://plus.google.com/109671064238313297688>

◆MC

クリス・ペブラー



TV/ラジオ・パーソナリティ。FM ラジオ局 J-WAVE が 1988 年に開局すると同時にナビゲーターとして抜擢され、26 年間にわたって同局の看板番組「TOKIO HOT 100」の DJ を務めている。日本のミュージックマスターとして知られ、音楽、映画やスポーツなどエンターテインメントを中心に、TV 番組、CM 出演、ドラマ出演、ビッグセレブの来日記者会見やインタビュー、イベント MC など幅広いフィールドで活躍中。

◆ブレイカーについて（公式ウェブサイト <http://brkr.jp>）

ブレイカーは、日本初の次世代メディア・エンターテインメント・カンパニーです。独自のネットワークとテクノロジーにより、個人クリエイター、アーティスト、ブランド、メディア企業、そして、日本と世界の垣根を超えて、動画とソーシャルメディアを中心としたエンターテインメント戦略を包括的にプロデュースしています。このことが世界中から注目され、Designed for Revolution、ドリームインキューベータ、Siemer Ventures、500 Start Ups、On The Line など、国内だけでなく世界中から出資されています。ブレイカーは MTV Japan 元 Vice President のアレン・スワーツと、Designed for Revolution の Co-founder ジョン・ポスマンによって 2013 年に創設されました。

◆Brandedについて

香港に拠点を置くアジア有数のイベント制作・ブランドマーケティング会社で、YouTube FanFestの発案者である Brandedは、知名度を高めつつあるマターズ・フェスティバルシリーズ（Music Matters、Sports Matters、Digital Matters、Social Matters）を運営し、ザ・ローリング・ストーンズ、ブラック・アイド・ピース、ジェイミー・カラム、ジェイムス・ブランドなどのトップアーティストや、ウォーキング・ウィズ・ダイナソーといった世界的に著名なイベントに、各種ブランドを結びつけています。

<本プレスリリースに関するお問合せ>

ブレイカー株式会社 担当：勝山 e-mail: press@brkr.jp Tel: 03-6447-4864