



2014年9月26日
ブレイカー株式会社

**日本初開催の「YouTube FanFest with HP」に
国内外 YouTube クリエイター3組が追加出演決定
Marquese Scott/Mike Tompkins/Team Black Starz
9月30日まで応募受付中**

動画コンテンツを独自にプロデュースし配信する次世代メディア・エンターテインメント・カンパニーの**ブレイカー株式会社**（本社：東京都港区、代表取締役：アレン・スワーツ、以下「ブレイカー」）が、香港に拠点を置くアジア有数のイベント制作・ブランドマーケティング会社 **Branded** と共同で開催する、日本初上陸の YouTube クリエイターの祭典「**YouTube FanFest with HP**」に、新たに3組の出演が決定しました。

海外からは、驚異的なダンススキルが話題を呼び YouTube をはじめ数々のメディアで活躍するヒップホップ & ダブステップダンサーの **Marquese Scott**、最先端のダンスミュージックを自らの声だけでカバーするという他に類を見ないヒューマンビートボックスの **Mike Tompkins** の2人が本イベントのために来日し、その圧倒的なパフォーマンスを日本のオーディエンスに生披露します。

また国内からも、独自の“サラリーマンエンターテインメント”を追求し、YouTube はもちろん全国各地でのワンマンライブやテレビなどでも人気を集める **Team Black Starz** が駆けつけます。

イベントは10月19日（日）、EX THEATER ROPPONGI にて開催されます。

「YouTube FanFest with HP」は850組1,700名様の完全招待制で、観覧抽選のご応募は**9月30日（火）**までイベント公式サイト(www.youtubefanfest.com/jp)にて受付中です。

またイベントの様子は当日、公式 YouTube チャンネル(www.youtube.com/fanfest)を通じてライブ配信し、ダイジェスト映像も後日アーカイブとして公開します。

<イベント開催概要>

- タイトル： YouTube FanFest with HP（ユーチューブ ファンフェスト ウィズ エイチピー）
- 日時： 2014年10月19日（日）18:00 開場/19:00 開演
- 会場： EX THEATER ROPPONGI（東京都港区西麻布 1-2-9）
- 出演者： [HIKAKIN](#)、[Marquese Scott](#)、[Matt Cab](#)、[Mike Tompkins](#)、[財部亮治](#)、[Team Black Starz](#)、[WORLD ORDER](#)、[WRECKING CREW ORCHESTRA](#) ほか（※ABC 順）
- MC： クリス・ペブラー
- 主催： BREAKER、Branded
- 協賛： 日本 HP
- 協力： YouTube
- 制作： キョードー東京

◆「YouTube FanFest with HP」とは

音楽・コメディ・ファッション・ビューティ・エンターテインメントなど、さまざまなジャンルで YouTube にオリジナル動画を投稿し人気を得ている、気鋭のクリエイターやアーティストが一堂に会するイベントです。海外では Branded 社のプロデュースのもと、これまでシンガポール・インド・オーストラリアで開催されており、いよいよ今秋、ブレイカーのプロデュースにより日本で初めて開催されます。世界最大級の動画共有サイトである YouTube で注目を集める次世代の才能を独自の視点でフックアップし、今までにない新たなエンターテインメントショーをお届けします。

◆出演者プロフィール（※追加発表分、ABC 順）

Marquese Scott（マーキース・スコット）



米国カリフォルニア州イングルウッド生まれ、インディアナ州インディアナポリス育ちのヒップホップ&ダブステップダンサー。Nonstop の異名を持ち、YouTube をはじめミュージックビデオ、テレビ番組、広告やライブパフォーマンスなど幅広い活動で人気を集めている。[WHZGUD](#) と [WHZGUD2](#) の 2 つのチャンネルを運営し、チャンネル登録者数は 140 万人を超える。

Mike Tompkins（マイク・トンプキンス）



カナダ出身のアカペラシンガー。彼自身の声だけを使い、さまざまなポップミュージックのリミックスを行う動画が多くのユーザーから視聴され、YouTube での累計再生回数は 1 億 7,500 万回を超える。2014 年はさまざまなアーティストとのコラボレーションも行い、YouTube 以外でも活躍の場を広げている。

Team Black Starz（チームブラックスターズ）



全国でのワンマンライブやイベント、テレビ番組を中心に活動中のサラリーマンエンターテインメント集団「Team Black Starz」通称「ブラスタ」。ダンスを中心としたエンタメコンテンツを[Team Black Starz](#)、[Takanyann](#)の2つのチャンネルで公開し、累計総再生回数は500万回を超える。

◆**ブレイカー**について（公式ウェブサイト <http://brkr.jp>）

ブレイカーは、日本初の次世代メディア・エンターテインメント・カンパニーです。独自のネットワークとテクノロジーにより、個人クリエイター、アーティスト、ブランド、メディア企業、そして、日本と世界の垣根を超えて、動画とソーシャルメディアを中心としたエンターテインメント戦略を包括的にプロデュースしています。このことが世界中から注目され、Designed for Revolution、ドリームインキューベータ、Siemer Ventures、500 Start Ups、On The Line など、国内だけでなく世界中から出資されています。ブレイカーは MTV Japan 元 Vice President のアレン・スワーツと、Designed for Revolution の Co-founder ジョン・ポスマンによって 2013 年に創設されました。

◆**Branded**について

香港に拠点を置くアジア有数のイベント制作・ブランドマーケティング会社で、YouTube FanFestの発案者である Brandedは、知名度を高めつつあるマターズ・フェスティバルシリーズ（Music Matters、Sports Matters、Digital Matters、Social Matters）を運営し、ザ・ローリング・ストーンズ、ブラック・アイド・ピース、ジェイミー・カラム、ジェイムス・ブランドなどのトップアーティストや、ウォーキング・ウィズ・ダイナソーといった世界的に著名なイベントに、各種ブランドを結びつけています。

<本プレスリリースに関するお問合せ>

ブレイカー株式会社 担当：勝山 e-mail: press@brkr.jp Tel: 03-6447-4864