

復職率100%企業ランクアップ

＜復職ママに向けたオンラインメイク講座＞ 一般公募・無料参加のご案内

～職場復帰後に役立つ仕事術&時短メイク術を先輩ママ社員がご紹介～

オリジナルブランド「マナラ化粧品」の開発および販売を行う株式会社ランクアップ（本社：東京都中央区銀座 代表：岩崎裕美子）は、4月から復職するママに向けた「オンラインメイク講座」を2021年3月22日（月）に実施します。

ランクアップは現在、社員の8割が女性、そのうち半数が子育てをしながら活躍するママ社員です。仕事と育児の両立できるように考えた会社独自の制度やルール、福利厚生があることでママ社員の復職率は100%、社員全員でママ社員の子育てを応援しています。

そこで今回、女性が働きやすい環境づくりに力を入れ、女性の社会進出を応援する企業として、職場復帰を考える復職ママに向け、忙しい日々役立つ時短メイク術を紹介するオンラインメイク講座を行います。イベントでは時短メイク術のほか、実際にコロナ禍で復職し、育児と仕事の両立をしながら活躍するランクアップの女性社員による、復職体験談、職場復帰後の働き方のコツなどもご紹介しながら進めさせていただきます。

春は保育園の決定などで復職が多いシーズン…復職するママの不安を払拭するためのサポートをしたいと考え、時短メイク講座を実施する運びとなりました。メイク術だけでなく、実際に講師として立つ弊社スタッフの多くが復職経験者です。本講座を通して、少しでもポジティブな気持ちで復職を迎えていただく方が増えればと考えております。



2020年開催時写真

【イベント詳細】

■ 2021年3月22日（月） 12:00～12:45

■ ZOOM開催（イベント当日、お時間になりましたら下記URLよりお入りください。）

<https://zoom.us/j/97547295182?pwd=Q2VHenVZamNYcEY0TUZ1YzIBMWViZz09>

ミーティングID: 975 4729 5182

パスコード: 598711

■【イベント内容】▶30秒でツヤ肌をつくるマナラ<BBリキッドバー>の紹介

- 復職をきっかけに生まれた製品、開発者本人による製品レクチャー
- 綺麗に塗るためのコツや豆知識、スポンジ選びのポイントもご紹介

▶マスク映えメイク・オンライン映えメイクの方法をご紹介

- 一気にマスク映えするアイメイク法
- オンライン映えにはチークを入れる位置がポイント？
- オンライン映えも、マスク映えも、実はイヤリング選びがポイントだった？

▶コロナ禍の復職をした社員による、経験談と乗り越えるコツ

- コロナ禍での復職で〇〇があって助かった
- 復職する皆さんへ、乗り越えるための心得とは

【参加特典】

ご参加いただいた方には、マナラホットクレンジングジェル マッサージプラス6日分とBBリキッドバーをプレゼントいたします。イベント参加後に是非お手元でお試ください！

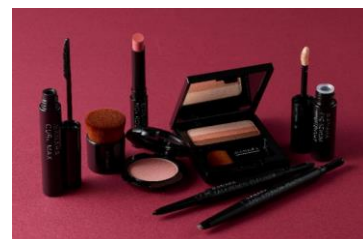
※BBリキッドバーは2種類のお色からお選びいただけます。

（※）イベント内容は一部変更になる場合がございます。

たった30秒でツヤ肌完成!
2ステップで完成! / ~基本の使い方~



1 BBリキッドバーを伸ばします
2 すき間をうめるように顔全体になじませます



RANKUP

【復職不安と、コロナ禍で子育てサポート機会も減少】

復職したママには、仕事と家庭の両立ができるか、産休前のようなパフォーマンスを発揮できるかなど、様々な不安がつきものです。「キッズライン」(図1)の2019年の調査では、復職に不安を感じると答えた人は、96.1%と圧倒的な結果でした。また、今年は、コロナ禍で実家への帰省する機会が減ったことで、仕事へ影響が及んでいるということも少なくないという自社データで明らかになりました。

コロナウィルスの国内感染から1年が経ち、働く環境も大きく変わった2021年。4月から復職の方々はコロナ禍で加速したオンラインツールや変化した会社ルールなども覚える必要もあり、ますます忙しさや不安を感じる人も少なくありません。

【コロナ禍のオンライン映え・マスク映えの時短メイク術を公開！】

実際に、ランクアップ社内で取ったアンケートでは、出産前よりもメイクにかけられる時間が減ったと答えた社員は、95%以上でした。働くママにとって、スピンで会社に行くわけにはいかないという方も多く、メイクにかけられる時間が減った出産後でも、出産前と同じようにメイクができる方法をご紹介します。復職したママたちが自信をもって仕事に挑戦できるよう応援したい！という思いで、今回のイベントを企画いたしました。

当イベントでは、30秒で仕上がるファンデーション、マナラBBリキッドバーのほか、コロナ禍の状況には欠かせないオンライン会議映え、マスク映え、できるメイクのポイントをご紹介します。

【働くママだからこそ生まれる製品：マナラBBリキッドバー】

ランクアップが手掛けるマナラ化粧品は、復職する社員が多いからこそ、産休・育休中に苦労した経験や悩みから製品が生まれることが多くあります。例えば、マナラBBリキッドバーは、元美容部員(美容業界25年)の社員が**出産をきっかけに開発**したファンデーションです。この社員は、もともとベースメイクに30分かけていましたが、出産をきっかけにあまりにもメイクに時間がかけられなくなり、それでも今までのメイクと同じクオリティを求めて、**30秒でキレイに仕上がるファンデーション**を開発しました。今では、同じ悩みを持つ多くの女性からご支持いただき、116万本(*2020年3月時点)の売り上げを達成いたしました。今回のイベントも、佐々木本人が復職当時の事もお話ししながら、製品のご紹介をさせていただきます。



<BBリキッドバー開発者>

私も、復職をしたときは、「子供が熱を出したらどうしよう」「周りに迷惑をかけないか」「仕事のブランクを取り返せるか」など、不安は尽きませんでした。以前は時間をかけてしっかりメイクもしていたけれど、子育てをしていると想定外の事が起き、自分の事に構っている余裕もなくなりました。ただ余裕のない顔だと、だんだん自分にも自信がなくなってきた、ふと鏡に映る疲れ切った自分を見て仕事にも前向きになれなかったことを思い出します。コロナ禍が続き、大きな不安を抱えているママも多いはず。このイベントを通じて、少しでも自分に余裕を持つことができ、一人でも多くの女性が自分に自信をもって仕事にも子育てにも前向きになれたら本当に嬉しいです！

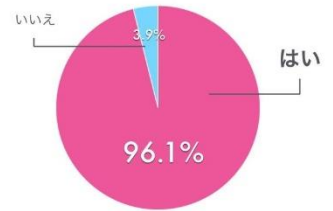


佐々木美絵 44歳

【YouTube】佐々木美絵BBリキッドバー：<https://www.youtube.com/watch?v=-9a4oyigAyE>
【公式HP】マナラBBリキッドバー：<https://www.manara.jp/display/product/BBH01010.html>

Q 復職にあたり不安はありましたか？

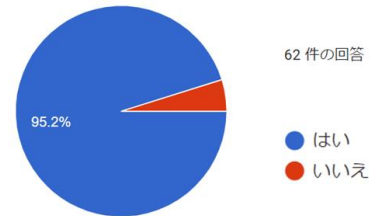
N=154



【図1】

出典：ベビーシッターサービス「キッズライン」調べ

【産前より産後のほうがメイク時間が短くなったと感じますか？】



62件の回答

● はい
● いいえ

RANKUP

【一生活躍したい女性が諦めなくていい世の中を創りたい】

「**活躍したい女性を全力で応援したい**」そう語るのは、弊社代表の岩崎裕美子です。私は前職、広告代理店の取締役としてバリバリ働いていて、毎日終電で帰っていました。仕事は大好きでしたが、このままじゃ結婚もできないし、子供も産めない。でも仕事で活躍したいから仕方ないと諦めていました。だからこそ、自分でこの会社を立ち上げた時には、「**仕事も子育ても諦めなくていい、女性が一生活躍し続けられる会社**」を作ろうと決めていました。

そのおかげで復職率100%はもちろんのこと、ママ社員たちは仕事と子育てを両立させながらキャリアを積んでいます。そんな私たちが世の中に貢献できることは、**一人でも多くの復職社員が自信をもって仕事に挑戦できるようサポート**をすることだと思っています。このイベントを通じて、参加された方が少しでも時間に余裕ができ、見た目もパッと明るくなり、明日からの自信につながることを願っています。



代表 岩崎裕美子

【女性の活躍に真剣に取り組むランクアップ】

ランクアップは、ほぼ社員全員が残業禁止など長時間労働の削減の取り組みを行っていることが評価され、2017年「東京ライフ・ワーク・バランス認定企業」において“長時間労働削減取組部門”にて認定をいただきました。2013年度に「育児・介護休業制度充実部門」で認定され、2度の認定となり通販業界では初の認定企業となります。

また、「高品質な製品の流通拡大を図り、健康で美しい素肌づくりで、女性活躍に必要な自信と輝きに満ちた日常の創出に寄与する」という名目で日本SDGs協会から2021年3月に認定証をいただきました。

女性が社会と関わり、活躍したいと志向するメンタリティを高めることは、マナラだけでなく、日本・世界規模で取り組む大きな課題だと考えています。

※「東京ライフ・ワーク・バランス認定企業」

東京都によって従業員が仕事と生活を両立しながら、いきいきと働き続けられる職場の実現に向け、優れた取り組みをしていると認定された企業。



□ ■ 株式会社ランクアップ 会社概要 ■ □

代表取締役社長：岩崎 裕美子

設立年：2005年6月10日

資本金：1,000万円

従業員数：104人（2021年1月）

売上高：105億（2020年9月期）

本社所在地：東京都中央区銀座3-10-7 ヒューリック銀座3丁目ビル7F

事業内容：オリジナルブランド「マナラ化粧品」の開発および販売

【本件に関する報道関係者さまからのお問合せ先】

ランクアップ PR事務局 担当：馬場・石井・園部

TEL：03-6261-7413 FAX：03-6701-7543

(PR事務局直通：080-7068-6224) Mail：info@kmcpr.co.jp