

株式会社ファイン、コーポレートブランドを「FINE GROUP」へ統一 創業期から受け継ぐ“リス”のモチーフを再解釈した新ロゴマークを策定

～ 2026年5月1日（金）より順次反映 ～

健康食品および医薬品などを製造・販売する株式会社ファイン（本社：大阪市淀川区、代表取締役：佐々木 信綱）は、この度コーポレートブランドを「FINE GROUP」へ統一し、新ロゴマークを策定したことをお知らせします。コーポレートブランド名と新しいロゴは、2026年5月1日（金）より順次反映予定です。



新ロゴマークは、創業期から親しまれてきた「リス」のモチーフと、現行ロゴに込められていた意匠を融合し、進化させたデザインです。歴代のロゴが重なり合うことで生まれたシンボルには、創業から受け継いできたレガシーを未来へつないでいくというストーリーが込められています。ブランドの歩みを大切にしながら、次の時代へ向かう意思を象徴するロゴマークとして掲げてまいります。

モチーフとなっている「リス」は、すばやく前進し跳躍する姿や、蓄えた力をもとに力強く伸びていく姿を想起させることから、当社の成長と未来への挑戦を表現しています。また、動物モチーフならではの親しみやすさと、高い識別力を兼ね備えている点も特長です。そして、先進的な現行のロゴタイプと組み合わせることで、信頼感を持ちながらも、現代的で未来あるブランドイメージを感じていただけるデザインに仕上げました。

■ 開発背景



これまでのロゴにおいても、白いラインで「F」をかたどり、やわらかな曲線で「健康×美」、知的なカラーで「健康×研究」を想起させるなど、当社らしい価値観を表現してまいりました。さらに、白いラインには植物の芽や葉のようなイメージも込められており、美と健康に対する研究や向上心を象徴しています。今回の新ロゴマークには、このような想いも受け継ぎながら、より象徴的で親しみやすい表現へと発展させたものです。

今後は、決定した新ロゴマークを中心にブランド体系やデザインルールを整理し、ブランドのオリジナルアイテムをはじめ、製品パッケージ、Webサイト、各種資料などへ順次展開していく予定です。

また、コーポレートブランドを「FINE GROUP」として刷新し、新ロゴを活用しながら国内外を含めたブランド運用の一貫性を高めてまいります。

当社はこれからも、美と健康に関する製品・サービスを通じて、一人ひとりの毎日に寄り添いながら、より美しく健康な社会の実現に貢献してまいります。

■株式会社ファインについて

より美しく、より健康に

株式会社ファインは、健康食品・サプリメントを1974年の創業以来、研究開発・製造・販売をしている会社です。販売はもちろん製造・研究・検査も自社で行っています。

- 会社名 : 株式会社ファイン
- 代表者 : 佐々木 信綱
- 所在地 : 大阪府大阪市淀川区宮原3丁目5-36 新大阪トラストタワー20F
- 創業 : 1974年4月1日
- 事業内容 : 機能性表示食品、スープやスーパーフードなどの自然食品、スポーツドリンクやプロテインなどのスポーツ関連食品をはじめとする「健康食品」、「サプリメント」や、「医療/介護食」、「医薬品」など、 様々な「健康」に関わる製品を提供している。
- URL : <https://corp.fine-kagaku.co.jp/>



【製品に関するお客様からのお問い合わせ先】

株式会社ファイン お客様相談室

TEL : 0120-056-356 (通話料無料)

受付時間/9:00~18:00 (土・日・祝日は除く)