【PRESS RELEASE】
報道関係各位

2026年11月19日（木）
株式会社ファイン

忘年会シーズン到来、12月3日を「金の肝臓エキスの日」に制定！（※1）
いつ(12)もの味方(3)にを合言葉に、記念キャンペーン開催
肝臓エキスシリーズの12月の売り上げが3.6倍(※2)になることも。

健康食品及び医薬品などを製造・販売する株式会社ファイン（本社：大阪市淀川区、代表取締役：佐々木 信綱）は、12月3日を「金の肝臓エキスの日」に制定し、同日より記念キャンペーンを開催いたします。



忘年会や会食など、お酒を楽しむ機会が増える年末シーズン。今年10月には酒税改正によってビールの酒税が引き下げられるなど、お酒を取り巻く環境にも変化が見られます。一方、飲酒量や飲むペースによっては飲み方には注意が必要です。
実際に、「金のしじみ・ウコン肝臓エキス ブランドリフト調査(※3)」では、飲酒後に経験した不調や意識の変化として「二日酔い」が最も多く、約40%が経験したと回答しました。また、ファインの「金の肝臓エキス」シリーズは、例年12月に売上が高まる傾向にあり、2025年12月の売上は比較月の3.6倍(※2)となりました。
こうした背景から、日々の健康管理を意識するきっかけをつくりたいという思いから、「いつ(12)もの味方(3)に」を合言葉に、12月3日を「金の肝臓エキスの日」に制定いたしました。夜のお付き合いが多い方はもちろん、毎日を元気に過ごしたい方にとっても、いつもの味方となれるよう、健康維持をサポートしてまいります。

※1：「金の肝臓エキスの日」は、株式会社ファインが独自に制定した記念日です。
※2：2025年12月の「金の肝臓エキス」シリーズの売上を、同年で月間売上が最も少なかった月と比較した数値。
※3：「金のしじみ・ウコン肝臓エキス ブランドリフト調査」（調査対象：20～69歳×男女の400人、調査期間：全国、調査方法：楽天インサイト）

「いつ(12)もの味方(3)に」を合言葉に12月3日（木）より記念キャンペーンやインフルエンサーによる発信を開催

楽しい時間を過ごす一方で、翌日の体調が気になる方も多いのではないでしょうか。『金の肝臓エキス』シリーズは、夜のお付き合いが多い方だけでなく、日々の健康維持を心がける方にも寄り添う商品です。「特別な日だけでなく、いつもの健康を支える味方でありたい」という思いを込め、「いつ(12)もの味方(3)に」を合言葉に、12月3日を記念日といたしました。
さらに、記念日制定を祝し、2026年12月3日（木）よりSNSプレゼントキャンペーンを開催いたします。キャンペーンでは、「金のしじみウコン肝臓エキス」を抽選で123名様にプレゼント。より多くの方に商品を知っていただき、日々の健康管理を意識するきっかけをお届けします。

【SNSプレゼントキャンペーン概要】
・キャンペーン期間　：2026年12月3日（木）11:00～12月16日（水）23:59
・賞品　：金のしじみウコン肝臓エキス
・当選者数　：123名様
・抽選方法　：ファイン公式Xをフォローとリポストで即時抽選結果を獲得
・ファイン公式アカウント　：https://x.com/FINE_Co?s=20



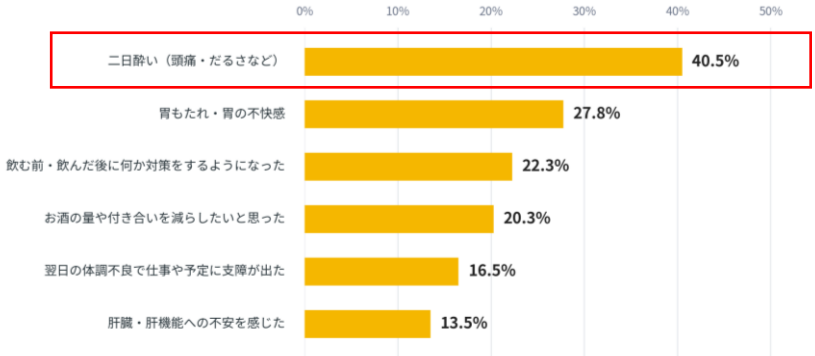
【インフルエンサーによる投稿概要】
12月3日の「金の肝臓エキスの日」制定を記念し、複数のインフルエンサーによるSNSでの一斉投稿を実施いたします。「金のしじみウコン肝臓エキス」の魅力や、日々の健康管理をサポートするアイテムとしての活用シーンを発信します。

・投稿開始日：2026年12月3日（木）予定
・投稿媒体：各インフルエンサーのSNSアカウント
・紹介商品：金のしじみウコン肝臓エキス

飲酒後の不調ランキング第1位(※2)は「二日酔い」！3人に1人以上が経験

楽しくお酒を飲んだ翌日に、体調の変化を感じた経験がある方も少なくないのではないでしょうか。「金のしじみ・ウコン肝臓エキス ブランドリフト調査」において、飲酒後に経験した不調や意識の変化について調査したところ、最も多かった回答は「二日酔い」となり、約40%が経験したことがあると回答しました。
こうした調査結果からも、お酒を楽しむ際には飲酒量や飲むペースに気を配るとともに、日頃から自身の健康状態を意識することの大切さがうかがえます。

Q：あなたはお酒を飲んだ後（当日・翌日）に、以下のような経験・不調・意識の変化を持ったことがありますか。当てはまるものをすべて選択してください。



※3：「金のしじみ・ウコン肝臓エキス ブランドリフト調査」（調査対象：20～69歳×男女の400人、調査期間：全国、調査方法：楽天インサイト）

忘年会シーズンに需要が高まる！「金の肝臓エキス」の12月売上は3.6倍(※1)を記録！

年末ならではのイベントや人との集まりが増える12月は、体調管理への関心も高まりやすい季節です。
ファインの「金の肝臓エキス」シリーズにおいても、例年12月に売上が高まる傾向が見られます。実際に、2025年12月の売上は、同年で最も売上が少なかった月と比較して3.6倍を記録。年末のお付き合いが増える忘年会シーズンに、商品の需要が高まりがうかがえます。
『金の肝臓エキス』シリーズは、夜のお付き合いが多い方の心強いサポートアイテムとしてはもちろん、毎日の元気を支えるアイテムとして多くの方にご愛用いただいています。
忘年会シーズンはもちろん、日々の健康管理を心がける方にとっても、「いつもの味方」となる商品として、これからも毎日の健康をサポートしてまいります。

※1：2025年12月の「金の肝臓エキス」シリーズの売上を、同年で月間売上が最も少なかった月と比較した数値。

金のしじみウコンシリーズ商品概要



商品名　：金のしじみウコン肝臓エキス
価格　：オープン価格
内容量　：90粒
1日摂取目安　：3～6粒
栄養成分　：
エネルギー(11.0～22.1kcal)、たんぱく質(0.63～1.37g)、
脂質(0.83～1.66g)、炭水化物(0.21～0.43g)、食塩相当量(0.045～0.09g)、
ビタミンB_1(1～2mg)、ビタミンB_2(1.1～2.2mg)、ビタミンB_6(1～2mg)、亜鉛(7～14mg)
規格成分　：
肝臓水解物(300～600mg) 、しじみエキス末(50～100mg)、
クルクミン(30～60mg)、L-オルニチン(13～26mg)

【特徴】
日本産の肝臓エキスを使用した肝臓水解物をはじめ、1袋当たりしじみ約116個分の国産のしじみエキス、クルクミンと亜鉛、オルニチンを黄金配合し、イキイキと生活したい人々をサポートします。夜のお付き合いが長い方だけでなく、元気が欲しい方や毎日を健康に過ごしたいという方にもご利用いただきたい商品です。

URL：https://www.fine-kagaku.co.jp/products/detail/119



商品名　　：金のしじみウコン牡蠣肝臓エキス
価格　　：オープン価格
内容量　　：80粒
1日摂取目安　　：2～4粒
栄養成分：
エネルギー(7.9～15.8kcal)、たんぱく質(0.39～0.79g)、　脂質(0.62～1.23g)、
炭水化物(0.19～0.38g)、食塩相当量(0.005～0.01g)、ビタミンB_1(0.5～1.0mg)、
ビタミンB_2(0.55～1.1mg)、　ビタミンB_6(0.5～1.0mg)、亜鉛(7.5～15mg)
規格成分：
肝臓水解物(50～100mg) 、牡蠣エキス末(50～100mg)、しじみエキス末(25～50mg)、
クルクミン(15～30mg)、L-オルニチン(50～100mg)

【特徴】
肝臓水解物の働きをサポートするオルニチンがしじみ約269個分、イキイキと毎日を過ごすために必要な亜鉛が牡蠣約7個分の配合に増量してリニューアル。偏った食生活や夜のお付き合いで、悩みを感じている方に、毎日の健康維持をサポートする商品としてオススメしています。国産のしじみエキス、肝臓水解物の働きをサポートするクルクミンを従来のウコンよりも多く含む『クスリウコン』を使用したゴールデン配合です。

URL：https://www.fine-kagaku.co.jp/products/detail/661

会社／ブランド概要

より美しく、より健康に
株式会社ファインは、健康食品・サプリメントを1974年の創業以来、研究開発・製造・販売をしている会社です。
販売はもちろん製造・研究・検査も自社で行っています。

会社名　：株式会社ファイン
代表者　：佐々木 信綱
所在地　：大阪府大阪市淀川区宮原3丁目5-36 新大阪トラストタワー20F
設立　　：1974年4月1日
事業内容：機能性表示食品、スープやスーパーフードなどの自然食品、
スポーツドリンクやプロテインなどのスポーツ関連食品を
はじめとする「健康食品」・「サプリメント」や、「医療／介護用食品」、
「医薬品」など、様々な「健康」に関わる製品を提供している。
URL　　：https://corp.fine-kagaku.co.jp/

FINE
GROUP
SINCE 1974