

世界で1,500万本、日本で80万本以上売れている クルチアーニCブレスレット

2014年「ピッティ・イマージネ・ウオモ」で発表された新作  
注目アーティストJeff Koons(ジェフ・クーンズ)氏とのコラボ  
**「クルチアーニ C ブレスレット ポップドッグ」**  
2014年2月28日よりオンラインショップにて限定発売

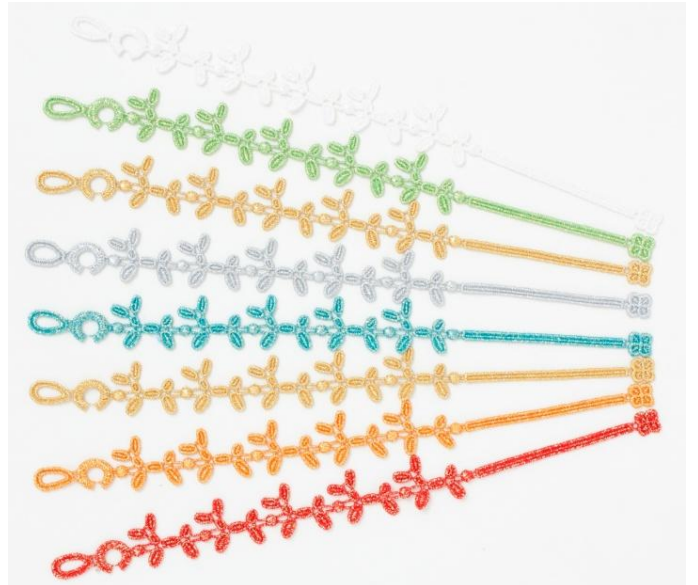
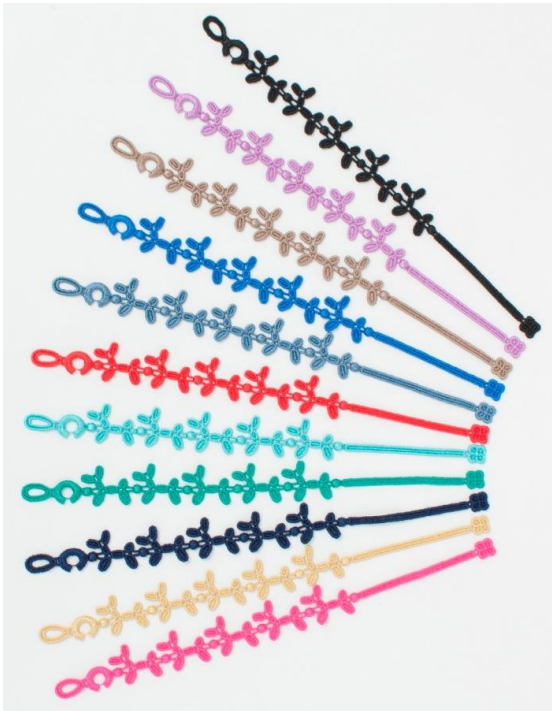


リデアカンパニーリミテッド（本社：大阪府大阪市 代表取締役：田島淳滋）は、世界で1,500万本、日本で80万本以上の販売本数を誇る「Cruciani Cブレスレット」より、注目の現代アーティストJeff Koons(ジェフ・クーンズ)氏とのコラボによって実現した、バルーンドッグをモチーフにした新作「クルチアーニ C ブレスレット ポップドッグ」を、2014年2月28日よりオンラインショップにて、各色13本限定で発売いたします。

本商品は、1月にフィレンツェで開催された2014年「ピッティ・イマージネ・ウオモ」で発表された新作です。シックな色からラメ糸を使用した華やかなものまで19色ものバリエーションがあり、男女ともに、また1本使いから他のモチーフとの重ねづけ使いのアクセントとして、幅広くお付け頂けます。「クルチアーニ C ブレスレット」の限定モデルは発売後すぐに完売するほどの人気商品で、この度発売するポップドッグは各色13本限定のプレミアムなデザインとなっております。

## 商品概要

- 商品名 : クルチアーニ C ブレスレット ポップドッグ  
 価格 : 各¥2,500(税抜)  
 モチーフ展開 : 全19色  
 (ネイビーブルー、ディープレッド、ディープライラック、フューシャピンク、グレーベージュ、メチレン、ディープブルー、マンゴー、オーシャン、ゴールド、ライム、アンバー、レッド、ホワイト、ブラック、コバルトグリーン、シルバー、ゴールドオリーブ、スチールブルー)  
 サイズ : 全長約25cm  
 素材 : ポリエステル100%  
 発売時期 : 2014年2月28日発売予定  
 取扱い : ・クルチアーニC公式オンラインショップ (<http://www.cruciani-c.jp/>)



### Cruciani C (クルチアーニC)

Crucianiから、2011年8月に発売された四葉のクローバープレスレット。

2011年9月、Vogue Fashion's Night out in Milanoで、発売するや否や、爆発的なヒット商品となり、イタリア全土はもちろん、フランス、アメリカ、そして日本へもそのブームが急速に広がりました。日本では、日本びいきの社長Luca Capraiの申し出により、東日本大震災のチャリティプレスレットが発売され、2012年には、石巻市に1,000万円が贈呈されました。繊細なデザインと多彩なカラーバリエーションは、紡績、染色、生産まで全て行うカプライグループの一員である企業にレースメーカー (ARNARDO CAPRAI) を持つ、Crucianiならではの、といえます。

### リデアカンパニーリミテッド

世界中から“本当に良いもの”だけを厳選し最高のサービスでお客様にご提供する。

それが、リデアカンパニーの企業理念です。

私たちは、「STRASBURGO」「Kiton」「Cruciani」等を通じてイタリアをはじめとした世界の有名ブランドより“素材”と“仕立て”にこだわったアイテムをご案内しています。



【一般の方のお問い合わせ先】

クルチアーニ 東京ミッドタウン店 TEL:03-5413-0651