

世界で1,500万本以上売れている クルチアーニ C ブレスレット

ブレスレットと一緒に感謝の気持ちもお届け！
クルチアーニ C ブレスレット 母の日キャンペーン
－2014年4月14日（水）～ 2014年5月11日（日）－



※写真はイメージになります

リデアカンパニーリミテッド（本社：大阪府大阪市 代表取締役：田島淳滋）は、
世界で1,500万本以上の販売本数を誇る「クルチアーニ C ブレスレット」より、
ギフト購入のお客様向けに、オリジナルメッセージカードをサービスする母の日キャンペーンを、
4月14日（月）～ 5月11日（日）の期間、実施いたします。

本キャンペーンでは店頭でご購入のお客様に、白紙のオリジナルメッセージカードを1枚お渡しいたします。
公式ECサイトでご購入のお客様にも、白紙のオリジナルメッセージカードを1枚おつけするか、
ご希望のお客様には、40字以内で入力いただいたメッセージを印字してお届けするサービスも行います。

クルチアーニCブレスレットはデザインもカラーも豊富なので、お母様にぴったりの1点をお選びいただけます。
この機会に、ぜひお母様に日頃の感謝の気持ちを、ブレスレットと一緒にお届けくださいませ。

概要

- キャンペーン名：クルチアーニ C ブレスレット 母の日キャンペーン
 実施期間：2014年4月14日（水）～2014年5月8日（木）まで（公式オンラインショップ）
 2014年4月14日（水）～2014年5月11日（日）まで（店舗）
 実施店舗：・クルチアーニ C ショップ 原宿店 ・クルチアーニ 阪急うめだ本店
 ・クルチアーニ C 公式オンラインショップ (<http://www.cruciani-c.jp/>)

Cruciani C (クルチアーニ C)

Crucianiから、2011年8月に発売された四葉のクローバープレスレット。

2011年9月、Vogue Fashion's Night Out in Milanoで、発売するや否や、爆発的なヒット商品となり、イタリア全土はもちろん、フランス、アメリカ、そして日本へもそのブームが急速に広がりました。日本では、日本びいきの社長Luca Capraiの申し出により、東日本大震災のチャリティプレスレットが発売され、2012年には、石巻市に1,000万円が贈呈されました。繊細なデザインと多彩なカラーバリエーションは、紡績、染色、生産まで全て行うカプライグループの一員であり、グループ内にレースメーカー（ARNALDO CAPRAI）を持つ、Crucianiならではの、といえます。

リデアカンパニー リミテッド

世界中から“本当に良いもの”だけを厳選し、最高のサービスでお客様にご提供する。

それが、リデアカンパニーの企業理念です。

私たちは、「STRASBURGO」「Kiton」「Cruciani」等を通じて、イタリアをはじめとした世界の有名ブランドより“素材”と“仕立て”にこだわったアイテムをご案内しています。



【一般の方のお問い合わせ先】

クルチアーニ 東京ミッドタウン店 TEL:0120-383-651