

2016年2月18日
日本ケロッグ合同会社



ケロッグから「映画ドラえもん 新・のび太の日本誕生」の 期間限定パッケージが2月下旬より登場！ “ケロッグオリジナル 映画ドラえもん ひみつ道具シール”のおまけ付きで展開

シリアル食品の世界シェアトップブランド「ケロッグ」を日本国内で展開する日本ケロッグ合同会社（本社：東京都港区、代表職務執行者社長：井上ゆかり）は、「コーンフロスティ」「ココくのチョコワ」「ココくのチョコクリスピー」の3製品について、「映画ドラえもん 新・のび太の日本誕生」期間限定パッケージ＜“ケロッグオリジナル 映画ドラえもん ひみつ道具シール”のおまけ付き＞を、2月下旬より、全国のスーパー、ドラッグストア、ホームセンター等にて期間限定で順次発売いたします。（一部取り扱いのない店舗がございます。）

■「映画ドラえもん 新・のび太の日本誕生」公開を記念した、ドラえもん楽しい仲間たちのパッケージ

「コーンフロスティ」は、日本での発売から50年以上のロングセラー。「ココくのチョコワ」「ココくのチョコクリスピー」は、おいしくて楽しいチョコレート味のシリアルです。その3製品のパッケージに、3月5日（土）公開「映画ドラえもん 新・のび太の日本誕生」を記念して、ドラえもんをはじめ、楽しい仲間たちや映画のキャラクターが登場します。



©Fujiko-Pro, Shogakukan, TV-Asahi, Shin-ei, and ADK 2016

製品名	コーンフロスティ	ココくのチョコワ	ココくのチョコクリスピー
内容量	215g	145g	260g
参考小売価格	405円(税抜)		
発売日	2016年2月下旬出荷開始予定		

■“ケロッグオリジナル 映画ドラえもん ひみつ道具シール”はスマホでドラえもん達といっしょに写真が撮れる！

期間限定パッケージ1箱につき1枚、“ケロッグオリジナル 映画ドラえもん ひみつ道具シール”が入っています。シールは全4種類で、ドラえもんの人気キャラクターたちが描かれています。スマートフォンに無料アプリ“aug!”をダウンロードして起動し、シールをかざすと画面上にキャラクターたちが表示されて、一緒に写真を撮って遊べる仕掛けが施されています。



<ケロッグオリジナル 映画ドラえもん ひみつ道具シール>



<フォトフレーム使用時のイメージ>

■抽選で 1,000 名様に！“ケロッグオリジナル 映画ドラえもん ひみつ缶”

“ひみつ道具シール”に付いている応募券 1 枚につき 1 口として応募すると、抽選で 1,000 名様に“ケロッグオリジナル 映画ドラえもん ひみつ缶”をプレゼント。お一人様何口でも応募することが可能です。中には映画ドラえもんのオリジナルグッズが入っており、お子様の朝食シーンをより楽しく演出します。

キャンペーン詳細についてはニュースページ

(http://www.frostiesandcoco.jp/ja_JP/news/2016_doraemon.html)をご確認ください。



<ケロッグオリジナル 映画ドラえもん ひみつ缶>

※画像は全てイメージです。

世界シェア No.1 のシリアルメーカー “ケロッグ” について

ケロッグ社 (Kellogg Company) は、人々にとって大切な食品とブランドを通じて、世界に豊かさとしきさを提供することを使命としています。1894 年にケロッグ社の創設者である W.K.ケロッグが米国ミシガン州バトルクリークにおいて、保養所の人々のために食物繊維が豊富な穀物を材料に、食べやすく栄養が豊富な食品としてシリアルの原形となる「グラノーズ」を発明してから 1 世紀以上を経た現在では、180 カ国以上で事業を展開する世界的な食品メーカーとなっています。2015 年の売上高は 135 億ドルで、シリアルのメーカーとしては世界第 1 位、クッキー、クラッカー、スナックのメーカーとしては世界第 2 位の規模を誇ります。1906 年の会社設立以来、ケロッグの各製品は世界各国においてご支持をいただいております、今年 2 月 19 日をもちまして設立 110 周年を迎えます。

日本ケロッグと製品ラインナップについて

日本ケロッグは、100 年以上にわたって「朝食を通じた心とからだの健康」を研究し続けてきた朝食の専門家「ケロッグ」の基本精神を受け継ぎ、1962 年に米国ケロッグ社 100% 出資の日本法人として設立されました。以来半世紀以上にわたって、太陽と大地の恵みを受けて育った、玄米、小麦、大麦、とうもろこしなどの穀物のエネルギーと、バランスのよい栄養がたっぷり詰まったシリアルを日本の朝の食卓にお届けすることを通じて、お客様の気持ちいい一日のスタートを応援しています。「太陽の恵みで、いい一日をスタート。」というキーメッセージのもと、大人向けには「オールブラン」「玄米フレーク」「フルーツグラノーラ」、子ども向けには「フロスティ」「ココくん」など、大人から子ども向けまで、あらゆるターゲットのニーズに応えられるバラエティ豊富な製品ラインナップをご提供しています。

ケロッグの朝食提供支援プログラム“Breakfasts for Better Days™”について

ケロッグは、グローバルで展開する CSR 活動の一環として、2013 年 3 月より、「Breakfasts for Better Days™」という朝食提供支援プログラムを開始しました。当プログラムを通じて、世界中で食料を必要としている子どもたちやそのご家族にシリアルやスナックをお届けしており、活動初年度の 2013 年度から 2015 年末までに各国のケロッグから寄贈した自社製品は、合計で 14 億食分に達しました。

■プレスリリースに関するお問合せ先：

日本ケロッグ広報代理 ブルーカレント・ジャパン株式会社 担当：古川・辻・印南

TEL：03-6204-4141 / FAX：03-6204-4142 / E-mail：Kellogg-info@bluecurrentgroup.com

■ご掲載時のお客様からのお問合せ先：

日本ケロッグ合同会社 お客様相談室フリーダイヤル：0120-500209 <受付：月～金 9:00～17:00 土日祝(祭)日除く>