

2016年3月3日
日本ケロッグ合同会社

「フルーツグラノラ ハーフ」と「厳選素材 フルーツグラノラ」がリニューアル

シリアル食品の世界シェアトップブランド「ケロッグ」を日本国内で展開する日本ケロッグ合同会社（本社：東京都港区、代表職務執行者社長：井上ゆかり）は、ご好評いただいている「ケロッグ フルーツグラノラ」シリーズの「フルーツグラノラ ハーフ」と「厳選素材 フルーツグラノラ」をリニューアルし、3月上旬より全国のスーパー、ドラッグストア等において発売いたします。



<フルーツグラノラ ハーフ>



<厳選素材 フルーツグラノラ>

■ ほどよい甘さでサクサク感がアップした「フルーツグラノラ ハーフ」

「フルーツグラノラ ハーフ」は、2013年3月に業界初の低脂肪^{※1}のグラノラとして発売以来、“脂質を50%以上カット^{※2}したヘルシーなグラノラ”という製品特長が大変ご好評をいただいております。昨年**2015年の売上金額は前年比178%(+78%)**と大幅な成長を遂げました。今回のリニューアルにおいては、「脂質やカロリーだけではなく、甘さも気になる」という消費者の方々からのニーズにお応えし、**甘さを控えめに**リニューアルいたしました。また、食感にもこだわって穀物の種類を吟味し、硬さを改善することで、**より食べやすい食感**となりました。ほどよい甘さのサクサク食感で、おいしさはそのままに、健康志向の方にぴったりのヘルシーなグラノラです。<栄養機能食品（ビタミンE）>。

※1: 消費者庁が定める栄養表示基準（低脂肪＝製品100g中の脂質3g以下）による

※2: 「厳選素材 フルーツグラノラ」と比較

■ 高品質なおいしさを追求してリニューアルした「厳選素材 フルーツグラノラ」

「厳選素材 フルーツグラノラ」は高い品質基準^{※3}を満たした高品質の自然素材のみを厳選し、素材そのものの色や形、風味を生かしたグラノラです。このたびのリニューアルにおいて、**高品質なオーツ麦を1.5倍に増量^{※4}**し、穀物の香ばしさがアップしました。また、まろやかで自然な甘さが特徴の**糖蜜^{※5}**を使用することで、**質の高い甘さ**を実現。大きめカットの贅沢フルーツが見た目にも楽しく、高品質でおいしいグラノラです。<栄養機能食品（ビタミンE）>。

※3: GFSI(Global Food Safety Initiative)の承認規格。GFSIはグローバルに展開する食品事業者が集まり、食品安全の向上と消費者の信頼強化に向け様々な取組を行う機関。

※4: リニューアル前の「厳選素材 フルーツグラノラ」と比較

※5: サトウキビや甜菜（てんさい）から砂糖を精製する際に出る副産物

【製品概要】

製品名	フルーツグラノラ ハーフ	フルーツグラノラ ハーフ 徳用袋	厳選素材 フルーツグラノラ	厳選素材 フルーツグラノラ 徳用袋
内容量	200g	500g	200g	500g
参考小売価格	340円（税抜）	618円（税抜）	340円（税抜）	618円（税抜）
発売日	2016年3月上旬出荷開始予定			

世界シェア No.1 のシリアルメーカー “ケロッグ” について

ケロッグ社 (Kellogg Company) は、人々にとって大切な食品とブランドを通じて、世界に豊かさと楽しさを提供することを使命としています。1894年にケロッグ社の創設者である W.K.ケロッグが米国ミシガン州バトルクリークにおいて、保養所の人々のために食物繊維が豊富な穀物を材料に、食べやすく栄養が豊富な食品としてシリアルの原形となる「グラノーズ」を発明してから1世紀以上を経た現在では、180カ国以上で事業を展開する世界的な食品メーカーとなっています。2015年の売上高は135億ドルで、シリアルのメーカーとしては世界第1位、クッキー、クラッカー、スナックのメーカーとしては世界第2位の規模を誇ります。1906年の会社設立以来、ケロッグのシリアルは世界各国においてご支持をいただき、今年2月19日をもちまして設立110周年を迎えました。

日本ケロッグと製品ラインナップについて

日本ケロッグは、100年以上にわたって「朝食を通じた心とからだの健康」を研究し続けてきた朝食の専門家「ケロッグ」の基本精神を受け継ぎ、1962年に米国ケロッグ社100%出資の日本法人として設立されました。以来半世紀以上にわたって、太陽と大地の恵みを受けて育った、玄米、小麦、大麦、とうもろこしなどの穀物のエネルギーと、バランスのよい栄養がたっぷり詰まったシリアルを日本の朝の食卓にお届けすることを通じて、お客様の気持ち良い一日のスタートを応援しています。「太陽の恵みで、いい一日をスタート。」というキーメッセージのもと、大人向けには「フルーツグラノーラ」「オールブラン」「玄米フレーク」、子ども向けには「フロスティ」「ココくん」など、大人から子ども向けまで、あらゆるターゲットのニーズに応えられるバラエティ豊富な製品ラインナップをご提供しています。

ケロッグの朝食提供支援プログラム“Breakfasts for Better Days™”について

ケロッグは、グローバルで展開するCSR活動の一環として、2013年3月より、「Breakfasts for Better Days™」という朝食提供支援プログラムを開始しました。当プログラムを通じて、世界中で食料を必要としている子どもたちやそのご家族にシリアルやスナックをお届けしており、活動初年度の2013年度から2015年末までに各国のケロッグから寄贈した自社製品は、合計で14億食分に達しました。

■プレスリリースに関するお問合せ先：

日本ケロッグ広報代理 ブルーカレント・ジャパン株式会社 担当：古川・辻・印南

TEL：03-6204-4141 / FAX：03-6204-4142 / E-mail：Kellogg-info@bluecurrentgroup.com

■ご掲載時のお客様からのお問合せ先：

日本ケロッグ合同会社 お客様相談室フリーダイヤル：0120-500209 <受付：月～金 9:00～17:00 土日祝(祭)日除く>