

2017年8月17日
日本ケロッグ合同会社

「ケロッグ オールブラン」シリーズからオリゴ糖入りのおいしいグラノラ 「オールブラン オリゴグラノラ」が新発売！

～食物繊維とビフィズス菌の栄養になるオリゴ糖で健康をダブルサポート～

シリアル食品の世界シェアトップブランド「ケロッグ」を日本国内で展開する日本ケロッグ合同会社（本社：東京都港区、代表職務執行者社長：井上ゆかり）は、おいしく手軽に食物繊維をたっぷりとることができ、100年以上にわたって世界中のお客様から愛されている「ケロッグ オールブラン」シリーズより、人気のグラノラタイプの「オールブラン オリゴグラノラ」を、8月下旬より全国のスーパー、ドラッグストア、ホームセンター等にて順次発売いたします。（一部取り扱いのない店舗がございます。）

■「ケロッグ オールブラン」シリーズから、オリゴ糖入りのグラノラが新発売

「オールブラン オリゴグラノラ」は、小麦ブラン由来をはじめとする3種類の食物繊維に、ビフィズス菌の栄養になるオリゴ糖を加えたサクサク食感のグラノラです。イチジクとラズベリー、かぼちゃの種を贅沢にミックスし、飽きのこないほどよい甘さの味わいに仕上げました。色とりどりの甘酸っぱいフルーツと香ばしいサクサク食感のグラノラがヨーグルトにぴったりです。



■腸の奥まで届く食物繊維（小麦ブラン由来）とビフィズス菌の栄養になるオリゴ糖で健康をダブルサポート！

日本人の食物繊維の平均摂取量は、男女ともに国が定める1日目標量を下回っています。*「オールブラン オリゴグラノラ」には、食物繊維がたっぷり（1食分[40g]あたり5.1g）含まれています。互いを補うように作用するという特徴がある、水に溶けにくい不溶性食物繊維（小麦ブラン由来）と水に溶けやすい水溶性食物繊維、さらに、第3の食物繊維として注目されている“レジスタントスターチ”の3種類の食物繊維が入っています。

小麦ブランの食物繊維は、水分を吸収して大きく膨らむ性質があり、他の穀類、野菜、果物などに比べて、より大きくかさを増しながら腸の奥まで届くという優れた特徴があります。また、オリゴ糖は、消化されことなく大腸まで到達し、大腸の奥に多く生息するビフィズス菌の栄養になります。

「オールブラン オリゴグラノラ」は、腸の奥まで届く食物繊維（小麦ブラン由来）とオリゴ糖の2つの力で健康をダブルでサポートします。

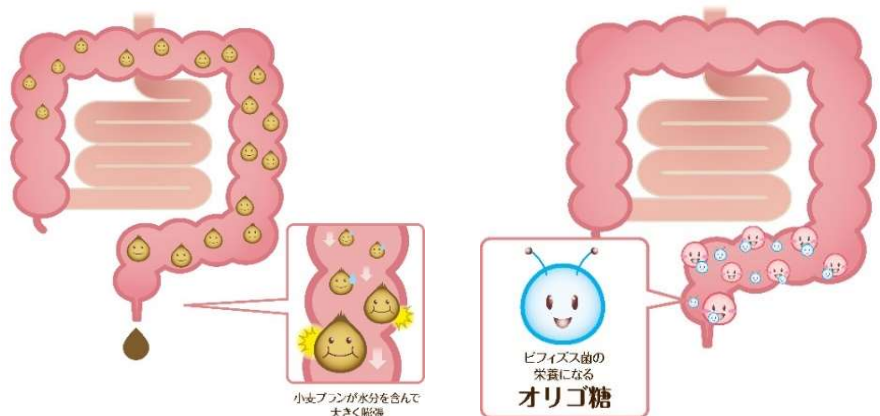
*「日本人の食事摂取基準」（2015年版）より

●1gの食物繊維摂取による平均のかさ増加量



©2017 Kellogg's. Nutritional Information & Health Claims Review. 2017-08-01. 2/10. 10/10/17

かさ増し効果が高い小麦ブラン



水分を含んでかさを増しながら、大腸の奥まで届く小麦ブラン

大腸の奥に生息するビフィズス菌の栄養になるオリゴ糖

■ 95%の医師が“食物繊維がとれる食品として推奨”し、「Doctor Me 医師推奨商品」に認定

「オールブラン オリゴグラノラ」は、124名の医師が実際に試食をした上で回答したアンケートにおいて、95%の医師に“食物繊維が摂れる食品として周囲の人に薦めたい”という評価を得ることができました。“食物繊維ひとすじ”で、100年以上にわたり研究を重ねてきたケロッグのオールブランは、これからもみなさまにご支持いただける製品をご提供してまいります。



一般食品「オールブランオリゴグラノラ」を医師124名にサンプリングしアンケートを取得したところ、95%の医師が「食物繊維がとれる食品として周囲の人に薦めたい」と回答したため、株式会社サイバー・パスにより提供されるDoctors Me 医師推奨サービスにおいて、「Doctors Me 医師推奨商品」に認定されました。（2017年4月Doctors Me 医師124名へのアンケート結果より）
※あくまで医師の方々の印象であり、効能等を保証するものではありません。

【製品概要】

製品名	オールブラン オリゴグラノラ	
内容量	190g（通常サイズ）	430g（徳用サイズ）
参考小売価格	340円（税抜）	618円（税抜）
発売日	2017年8月17日出荷開始予定	

■ おいしくアレンジ！オールブラン オリゴグラノラレシピ

「オールブラン オリゴグラノラ」は、ヨーグルトや豆乳、牛乳などはもちろん、アレンジ一つで様々なレシピをお楽しみいただけます。普段の朝食やスイーツなどのレシピに「オールブラン オリゴグラノラ」を活用いただく事で、レシピの幅が広がると共に、手軽においしく食物繊維とオリゴ糖がとれるのでオススメです。アレンジレシピの詳細は、オールブランサイトのレシピページ (allbran.jp/recipe) をご覧ください。

～オールブラン オリゴグラノラレシピ 例～



2色のヨーグルトスムージー オリゴグラノラトッピング

色鮮やかな2色のスムージー。紫のスムージーは、ブルーベリーとパイナップルで爽やかな酸味のスムージー。緑のスムージーは、ほうれん草とバナナの濃厚な味わい。サクサク食感のオリゴグラノラと合わせて食べれば食べ応えも十分！



オリゴグラノラ入りヨーグルトアイスキャンディー

製氷皿で簡単に作れる、小さなかわいいアイスキャンディー。オリゴグラノラとヨーグルト、はちみつをベースに、いちごやパイナップルなどのフルーツをお好みで加えて、冷凍庫で凍らせるだけ！



オリゴグラノラ入りシーザーパワーサラダ

オリゴグラノラをサラダの具材としてたっぷりミックス。野菜だけのサラダにはないサクサクとした食感で、腹持ちのよさもグッとアップします。ドレッシングには、ニンニクと粉チーズが入った濃い味のヨーグルトソースを。



ひとくちオリグラ

持ち歩きやおやつにもぴったりな一口サイズのグラノラ。材料は、オリゴグラノラとマシュマロ、バターの3つだけで、火を使わずに作れるのでとっても簡単！



オリゴグラノ入り ヨーグルトパーク

水切りヨーグルトで作る見た目もおしゃれな人気のアイスパーク！オリゴグラノを入れれば色んな食感が楽しめる！冷凍のブルーベリーやラズベリーを加えれば、爽やかな酸味が加わってスッキリした味わいに。

世界シェア No.1 のシリアルメーカー “ケロッグ”について

ケロッグ社 (Kellogg Company) は、人々にとって大切な食品とブランドを通じて、世界に豊かさとしやすさを提供することを使命としています。1894年にケロッグ社の創設者である W.K.ケロッグが米国ミシガン州バトルクリークにおいて、保養所の人々のために食物繊維が豊富な穀物を材料に、食べやすく栄養が豊富な食品としてシリアルの原形となる「グラノーズ」を発明してから1世紀以上を経た現在では、180カ国以上で事業を展開する世界的な食品メーカーとなっています。2015年の売上高は135億ドルで、シリアルのメーカーとしては世界第1位、クッキー、クラッカー、スナックのメーカーとしては世界第2位の規模を誇ります。1906年の会社設立以来、ケロッグのシリアルは世界各国においてご支持をいただき、2016年2月19日をもちまして設立110周年を迎えました。

日本ケロッグと製品ラインナップについて

日本ケロッグは、100年以上にわたって「朝食を通じた心とからだの健康」を研究し続けてきた朝食の専門家「ケロッグ」の基本精神を受け継ぎ、1962年に米国ケロッグ社100%出資の日本法人として設立されました。以来半世紀以上にわたって、太陽と大地の恵みを受けて育った、玄米、小麦、大麦、とうもろこしなどの穀物のエネルギーと、バランスのよい栄養がたっぷり詰まったシリアルを日本の朝の食卓にお届けすることを通じて、お客様の気持ちいい一日のスタートを応援しています。「太陽の恵みで、いい一日をスタート。」というキーメッセージのもと、大人向けには「フルーツグラノ」「オールブラン」「玄米フレーク」、子ども向けには「フロスティ」「ココくん」など、大人から子ども向けまで、あらゆるターゲットのニーズに応えられるバラエティ豊富な製品ラインナップをご提供しています。

ケロッグの朝食提供支援プログラム “Breakfasts for Better Days™”について

「家族が繁栄し成長できるように、栄養を与え育む」という企業目的を掲げているケロッグ社は、朝食カテゴリーだけではなく、食料・飢餓問題の領域においてもリーディングカンパニーになることを目指し、2013年3月より、「Breakfasts for Better Days™」という朝食提供支援プログラムを開始しました。当プログラムを通じて、食料支援を必要としている世界中の子どもたちやそのご家族にシリアルやスナックをご提供し、活動初年度の2013年度から2016年まで各国のケロッグから寄贈した食料は合計で17億食分に達しました。ケロッグ社は2016年10月に「Breakfasts for Better Days™」の新たな目標を発表し、2025年までに各国合計で25億食分の食料を寄贈する計画です。

日本ケロッグは、「Breakfasts for Better Days™」の一環として、フードバンクへの製品寄贈に加え、豊島区のNPO法人「豊島子どもWAKUWAKUネットワーク」が運営する子ども食堂（計3ヶ所）や、足立区「居場所を兼ねた学習支援事業」（計3ヶ所）にむけて、利用している子どもたちが朝食用として自宅に持ち帰ることができるよう、シリアルを無償でご提供しています。

■プレスリリースに関するお問合せ先：

日本ケロッグ広報代理 ブルーカレント・ジャパン株式会社 担当：古川・印南

TEL：03-6204-4141 / FAX：03-6204-4142 / E-mail：Kellogg-info@bluecurrentgroup.com

■ご掲載時のお客様からのお問合せ先：

日本ケロッグ合同会社 お客様相談室フリーダイヤル：0120-500209 <受付：月～金 9:00～17:00 土日祝(祭)日除く>