



**iPhone ポータルサイト「ミートアイ」が有料 iPhone アプリ 2100 本をプレゼントする  
キャンペーン『ミートアイ スーパープレゼントウィーク』を開催！**

7月12日、株式会社ベストクリエイト（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：川野 尚吾）は同社が配信する iPhone アプリケーション「ミートアイ for iPhone」内において、2011年7月13日～2011年7月19日までの7日間で有料 iPhone アプリ 21種×各100本、計2100本をユーザーにプレゼントするキャンペーン『ミートアイ スーパープレゼントウィーク』を開催することを発表しました。

『ミートアイ スーパープレゼントウィーク』は、期間中に iPhone ポータルサイト「ミートアイ」の iPhone アプリケーション「ミートアイ for iPhone」上に表示されるキャンペーンバナーから応募することで、21種類の有料アプリケーションを各先着100名様にプレゼントするキャンペーンで、期間中、毎日3種類のアプリが各100本ずつプレゼントされます。毎日何時にキャンペーンバナーが表示されるかは分からないドキドキハラハラのキャンペーンをお楽しみください。

ご応募は、プレゼント対象の1アプリあたり1人1回となりますので、上手くいけば21種類全てのアプリを無料でゲット出来るかも！

応募方法の詳細は下記をご参照ください。

『ミートアイ スーパープレゼントウィーク』キャンペーンページ

<http://web.meet-i.com/news/?p=65999>

□プレゼント対象アプリの一部を公開！

1. つみネコ LOVE

- 2.WordFoto
  - 3.100万人のための麻雀
  - 4.Angry Birds
  - 5.心理テスト 100 選
  - 6.Baseball Superstars® II Pro
  - 7.ZOOKEEPER DX Touch Edition
  - 8.ネコアップ
  - 9.Mirror's Edge
  - 10.MAPPY by NAMCO
- e.t.c.

#### 【「ミートアイ for iPhone」とは】

##### ◆毎日更新される充実のアプリケーションレビュー！

独自の基準により編集部が採点するアプリケーションレビューは、2011年7月1日現在で約1万件以上にも及び、レビュー対象アプリケーションは国内最多を誇ります。またアプリケーションレビューは1年365日にわたり毎日最新のレビューが大量追加されます。

##### ◆多彩な検索機能で、アプリ探しがラクラク！

通常のカテゴリ検索・ワード検索に加え、利用用途に合わせたシーン別検索機能を搭載！「宴会を盛り上げたい」「美味しいお店を探したい」など、30以上にのぼる利用シーンから最適なアプリケーションを探せます。

##### ◆ウォッチリストで、アプリの買い時を狙い撃ち！

レビューを読んで気になったアプリは、自分だけのウォッチリストに登録することができますので、後でまとめて購入を検討することができます。また、ウォッチリストに登録しているアプリの価格が変更された時にプッシュでお知らせを受け取ることができます。

##### ◆iPhone 関連に特化した、最新ニュースが読める！

アプリケーションのリリース情報や、関連アクセサリ、イベント情報など、iPhoneに関連した最新ニュースを快適に読むことができます。

##### ◆パソコンでも！iPhoneでも！

ミートアイはパソコンからも利用することができますので、自宅では広い画面にあわせて

最適化された WEB 版のミートアイを、外出時には何処でも快適に利用できる iPhone アプリ版のミートアイの利用をオススメします。

[WEB 版 URL] <http://meet-i.com>

※ お問い合わせ、取材依頼はこちらまで

株式会社ベストクリエイト ミートアイ編集部

e-mail: [info@meet-i.com](mailto:info@meet-i.com)

TEL: 03-3513-0694

注)「ミートアイ for iPhone」は株式会社ベストクリエイトが保有・運用するサービスですが、Apple 社が定める App Store のルールにより、同一アプリケーションによる App Store 上での社名表記変更が不可能であるため、App Store 上での社名表記は 2010 年 6 月まで同サービスを運営していた旧運営会社の(株)コラボルタとなっております。