

## 北陸デスティネーションキャンペーン 全国宣伝販売促進会議

2024年10～12月の「北陸デスティネーションキャンペーン（以下、北陸DC）」の開催に向け、全国の旅行会社を対象とした「全国宣伝販売促進会議」を開催します。

### デスティネーションキャンペーンについて

デスティネーションキャンペーンは、地元の自治体や観光関係者とJR6社（北海道、東日本、東海、西日本、四国、九州）が一体となって作り上げる大型観光キャンペーンです。開催地の自治体や観光関係者は、観光資源の発掘や開発、「おもてなし」を実践し、受け入れ態勢を整え、JRは全国に向けて集中的にPRすることで集客を図ります。

※デスティネーションキャンペーン=Destination（目的地・行き先）とCampaign（宣伝）の造語

デスティネーションキャンペーンが始まった1978年から数えると、北陸での開催は7回目、北陸三県共同での開催は北陸新幹線金沢開業の2015年秋に続いて2回目となります。今回は、北陸新幹線金沢一敦賀間開業にあわせて、2024年秋（10～12月）に開催します。

### 北陸DCについて

- ・ 期間 2024年10月1日（火）～12月31日（火）
- ・ 開催エリア 北陸三県（福井県、石川県、富山県）
- ・ 主催 北陸デスティネーションキャンペーン実行委員会  
※福井県、石川県、富山県、公益社団法人とやま観光推進機構、公益社団法人石川県観光連盟、公益社団法人福井県観光連盟、北陸経済連合会、JR西日本金沢支社 で構成
- ・ キャッチフレーズ Japanese Beauty Hokuriku ～日本の美は、北陸にあり。～  
※2023年3月28日プレスリリース ([https://www.westjr.co.jp/press/article/2023/03/page\\_22232.html](https://www.westjr.co.jp/press/article/2023/03/page_22232.html))
- ・ テーマ 「美観」「美食」「美技」「美湯」「美心」の5つの美  
※2023年7月3日プレスリリース ([https://www.westjr.co.jp/press/article/2023/07/page\\_22829.html](https://www.westjr.co.jp/press/article/2023/07/page_22829.html))
- ・ キャンペーンロゴ

Japanese  
Beauty  
Hokuriku

日本の美は、  
北陸にあり。

### 【コンセプト】

上部デザインは前回2015年の北陸DCと同じマークを使用し、これは北陸三県を代表する花の色（福井県：水仙、石川県：くろゆり、富山県：チューリップ）をベースに北陸三県とキャンペーンの結びつきをしっかりと示す意味も込め、「水引の結び目」をイメージしたものです。

今回はそこに、旅のワクワク感を感じさせるプレゼント風のあしらいを添えています。変わらぬ伝統的な北陸の美とともに、新たな北陸の楽しみ方もお届けしたいという思いを込めて、キャッチフレーズを表現しました。

- ・ キャンペーンサイト   (<https://monogatari.hokuriku-imageup.org/2024/>)

## 全国宣伝販売促進会議について

全国の主な旅行会社、JR グループ等関係者及びマスコミ関係者を対象にデスティネーションキャンペーン期間中の観光素材についての概要説明および現地視察を行い、開催エリアへの旅行商品の造成、販売や情報発信を働きかけます。

- ・実施日 2023年11月8日(水)～11月10日(金)
  - ・11月8日(水) 全体会議、観光PR、商談会、歓迎レセプション  
場所：福井県産業会館および生活学習館
  - ・11月9日(木)～10日(金) エクスカーション(北陸三県内各地の現地視察)  
行程：別紙のとおり
- ・参加者 計 762名  
全国の主要旅行会社商品企画担当者等(307名)、JRグループ(164名)、協賛・メディア関係者(123名)、国・県外自治体(22名)、県内市町村・観光協会・観光事業者等(146名)

### ★11月8日(水)の内容

12時30分	開場
12時30分～14時00分	観光PR①(市町村等によるブース出展)
14時00分～16時00分	全体会議
16時15分～17時15分	商談会、観光PR②(市町村等によるブース出展)
17時30分～19時00分	歓迎レセプション

#### ○全体会議 [14:00～16:00]

- (1) オープニング
- (2) 主催者代表挨拶 : 杉本 達治 (福井県知事)
- (3) JR代表挨拶 : 長谷川 一明 (西日本旅客鉄道株式会社 代表取締役社長)
- (4) 北陸三県観光プレゼンテーション
- (5) JRプレゼンテーション(西日本旅客鉄道株式会社)

#### ○観光PR、体験コーナー、 [12:30～14:00、16:00～17:30]

- ・観光PRコーナー(福井県産業会館 1号館)  
パンフレット、ポスターによる観光PR、振る舞いやノベルティ配布など
- ・体験コーナー(福井県産業会館 本館 2F)  
化石発掘体験(福井県)、九谷焼体験(石川県)、井波木彫刻体験(富山県)などを実際に体験  
※計24ブース25体験

#### ○商談会(生活学習館) [16:15～17:15]

- ・旅行会社担当者と各市町村の観光担当者との商談会を実施

#### ○歓迎レセプション [17:30～19:00]

- ・参加者との交流(地元食材を使った料理の提供、屋台での振る舞いを実施)  
※北陸3県の食材等を提供する屋台を計18箇所設置
- ・伝統芸能紹介(富山県、石川県)  
越中おわら<富山県富山市>  
浅野太鼓演奏<石川県白山市>