

報道関係者各位

**AIで「子の心の成長」を可視化。新アプリ「ミライミ」がこどもの日にクラファン開始！
～描いた絵や声がキャラクターに進化。**

親子の対話を育み、10年後の子どもの「愛されていた」と伝える新しい“心のインフラ”へ～

LASTKEY株式会社（代表：岩本裕美子）は、子どもの感情・成長を「見える化」するAIアプリ「ミライミ」の開発に向けたクラウドファンディングを、ソーシャルグッド特化型プラットフォーム「For Good」にて2026年5月5日（月・祝）の「こどもの日」より開始いたします。本アプリは子どもの作品（絵・手紙・音声）をAIが分析し、その感情や成長の傾向をキャラクター（モンスター）の姿で可視化するもの。子ども・保護者・教育現場が抱える「見えない心の成長」という課題に向き合い、親子の対話を育てる新しい仕組みの実現を目指します。



■ 「ミライミ」プロジェクト 3つの注目ポイント

1. AIが子どもの“心のカケラ”を翻訳：子どもの絵や音声をAIが分析。発話や表情では表れにくい「今のこころ模様」を、親が理解しやすい形で可視化します。
2. 作品を食べて進化するキャラクター：投稿のたびに成長・変化するキャラクターが、親子の自然な会話のきっかけを創出。「教える」関係から、共に「おもしろがる」関係へのアップデートを促します。

3. 10年後の子どもに贈る「感情の資産」：記録を単なるデータではなく「心の成長のストーリー」として蓄積。思春期や大人になった時、「自分はこんなに愛されていた」と実感できる最高のラブレターになります。



■ 背景：数値化できない「非認知能力」の育成と、親の不安に寄り添う

現代の教育において、共感性や自己理解といった「非認知能力」の重要性が高まっていますが、これらは身長や体重のように数値化が難しく、多くの保護者が「自分の育て方は合っているのか」という不安を抱えています。「ミライミ」は、発達心理学とアートセラピーの考え方にに基づき、子どもの創作物に宿る感情を可視化することで、親子のすれ違いを減らし、子どもの自己肯定感を育む土台（心のインフラ）を作ることを目指しています。

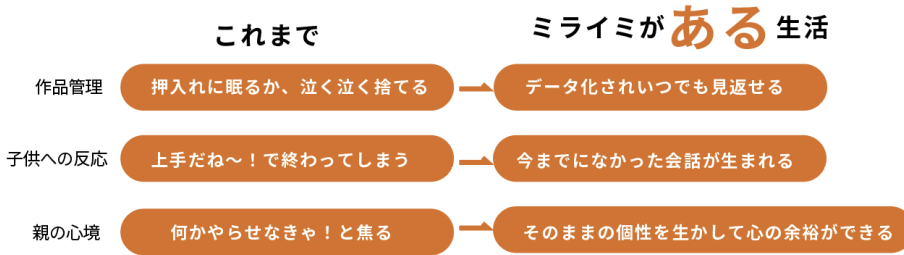


■ 「ミライミ」とは

ミライミは、子どもの絵・手紙・音声といった創作表現を AI が分析し、その時の感情や成長傾向をキャラクター（モンスター）として可視化するアプリです。発達心理学とアートセラピーの考え方を軸に、子どもだけの「らしさ」を知ることができる「こころのカケラ」を集めていきます。

キャラクターは子どもの成長とともに変化し続けます。投稿のたびに少しずつ進化するキャラクターが、親子の自然な会話のきっかけをつくります。蓄積された記録は単なるアルバムではなく、「心の成長のストーリー」として残り、思春期を迎えたとき、子どもが「あのころの自分」に出会える大切な資産となります。

目指すのは、子どもの感情データが社会の財産となり、保育・教育・医療をつなぐ「心のインフラ」です。



■ 「ミライミ」の体験フロー

- **【記録】**: 描いた絵、録音した声、書いた手紙などをアプリに投稿。
- **【気づく】**: AI が作品から感情や傾向を解析し、保護者にフィードバック。キャラクターが反応し、少しずつ変化します。
- **【進化・つながる】**: 作品の軌跡が反映され、キャラクターは 32 種以上の個性豊かな姿へ進化。作品を起点とした対話が生まれます。



絵・手紙・音声の心のかげらを食べて成長させよう!



- ① 子どもの絵、手紙、作文などの作品を写真に撮って登録。作品はアルバムから見返すことができます。
- ② 作品が貯まるとフィードバックレポートが届きます
- ③ 子どもの感情や成長の傾向を元に、家庭でのコミュニケーションに反映します。

■ クラウドファンディング実施概要

プロジェクト名	言葉にできない気持ちを AI×アートで救う。親子の心の土台を作る『ミライミ』
プラットフォーム	For Good (ソーシャルグッド特化型クラウドファンディング)
開始日	2026年5月5日(月・祝)
終了日	2026年6月20日(予定)
目標金額	80万円(All-in方式)
正式リリース予定	2026年9月1日
CF ページ URL	https://for-good.net/project/1003580
公式 LP	https://miraimi.jp/
Instagram	https://www.instagram.com/miraimisns/
主なリターン	<ul style="list-style-type: none">・5,000円：とにかく応援プラン・8,000円：先行応援アプリ応援プラン・30,000円：キャラエコバックプラン・100,000円：ずっと使えるアプリ利用+キャラぬいぐみプラン・300,000円：ミライミ広告掲載プラン

「引っ越しの際、段ボールに眠っていた子どもの絵を囲んで爆笑する子どもたちの姿を見て、気づきました。親は忘れても、子どもは作品の中に感情を鮮明に覚えている。人の記憶は枯れてゆくけれど、作品にはその時の温度が残っている。ミライミは、そんな“見逃してしまいがちな一瞬の輝き”を、人生を支えるレガシー(遺産)に変える挑戦です」。

代表者：いわもとゆみこ(空間デザイナー)

PR イベント・ポップアップ空間を通じて想いや価値を体験として届ける仕事に従事。

二人の子育てを通じてミライミの着想を得る

■ 会社・実行者概要

- ・ 実行者名：岩本裕美子(いわもと ゆみこ)
- ・ 会社名：LASTKEY 株式会社
- ・ HP：<https://miraimi.jp/>
- ・ お問い合わせ：hello@miraimi.jp