

2022年10月19日

News Release

「BTS <Yet To Come> in BUSAN」コンサートにおいて Hyundai Motor Companyが未来のロボティクスビジョンを 公開し、World EXPO 2030の招致を支援

- Hyundai Motor Companyが釜山（韓国）で開催された BTS のコンサートで、4足歩行ロボット Spot がサプライズ登場し、BTS のメンバーをステージまでエスコートする様子をビデオで取りあげ、未来のモビリティビジョンで紹介
- 釜山での BTS のコンサートにおいて、Hyundai Motor Company は BTS が着用した「Goal of the Century」カーボンニュートラルキャンペーン T シャツを宣伝ブースに展示
- Hyundai Motor Company が World EXPO 2030 の釜山招致を推進



ソウル、2022年10月16日 - Hyundai Motor Company は、未来のモビリティ技術をアピールするブランドビデオを公開しました。このビデオでは、Hyundai のグローバルブランドアンバサダー、BTS が釜山アジアード主競技場で開催したコンサート「WORLD EXPO 2030 BUSAN KOREA CONCERT

BTS <Yet To Come> in BUSAN」に登場した、Hyundai Motor Company 子会社の Boston Dynamics 社製の四足歩行ロボット「Spot」が紹介されています。

コンサートの公式スポンサーである Hyundai Motor Company と、21 世紀のポップアイコンある BTS は、この機会に World EXPO 2030 の釜山開催への支援を表明し、Boston Dynamics 社製ロボットと BTS との出会いを通じて、Hyundai の未来のロボティクスビジョンを公開しました。

このコンサートのために制作された 3 分 40 秒のビデオでは、7 台の Spot と人型ロボット Atlas が BTS の曲に合わせて踊る様子や、サービスロボット「Dal-E」と小型モビリティプラットフォーム「MobED」を使って「ARMY (BTS ファンダム)」の Spot がコンサートに向かう様子が撮影されています ([ビデオリンク 1](#)、[ビデオリンク 2](#))。

また、「ARMY」である Spot が BTS のメンバーをメインステージまでエスコートするサプライズもあり、会場のファンを喜ばせました。

このビデオは Weverse でも同時配信され、コンサートに参加できなかった観客に対して、Hyundai Motor Company の未来のモビリティ技術を紹介し、World EXPO 2030 の開催を目指す韓国第 2 の都市であり最大の港湾都市でもある釜山をアピールしました。

Hyundai Motor Company は、コンサート会場にブランドブースを設置し、来たる 2022 年 FIFA ワールドカップに向けて 4 月に開始した「Goal of the Century」(世紀のゴール) キャンペーンを紹介しました。このブースでは、BTS のメンバーが着用した T シャツも展示しました。BTS は、地球規模でのサステナビリティを目指すアンバサダーグループ、Team Century の一員です。

また、Goal of the Century キャンペーンのサポーターに登録した来場者には、Hyundai Motor Company の小型モビリティプラットフォーム「MobED」と BTS をモチーフにしたエコバッグを配布し、環境にやさしい活動を奨励するとともに、カーボンニュートラルへの取り組みをアピールしました。

さらに、Hyundai Motorstudio Busan は、10月6日から Goal of the Century キャンペーンに関連した展示を行っており、World EXPO 2030 に向けて釜山を国内外に積極的に PR しています。

Hyundai Motor Company グローバルチーフマーケティング責任者兼カスタマーエクスペリエンス部門責任者のトーマス・シメラは、次のように述べています。「Hyundai Motor Company と BTS は、2018 年からコラボレーションしており、今回の取り組みは World EXPO 2030 の釜山開催に向けて国内外の支援を引き出すことを目的としています。今後とも、世界中のお客様に Hyundai の未来のモビリティビジョンを伝え、韓国の国際的な地位を高めることで、釜山での World EXPO 2030 の開催を目指していきます。」

2021 年 8 月、韓国の複合企業としては初めて、Hyundai Motor Group は World EXPO 2030 の釜山招致を支援するためのタスクフォースを設立し、イベント主催者である博覧会国際事務局（BIE）に加盟する国々からの支援を呼びかける活動を推進しています。

7 月には、中南米主要 10 カ国の政府高官を Hyundai Motorstudio Busan に招き、World EXPO 2030 の釜山での開催への支持を求めたほか、釜山国際モーターショーでは Hyundai と Kia のブースで公式プロモーションビデオを上映しました。

Hyundai (ヒョンデ) について

1967年に設立された Hyundai Motor Company は、世界 200 カ国以上で事業を展開し、12 万人以上の従業員を雇用しており、世界中のモビリティに関する現実的な課題に取り組んでいます。ブランドビジョンである「Progress for Humanity」に基づき、Hyundai Motor はスマートモビリティ・ソリューション・プロバイダーへの転換を加速しています。同社は、革新的なモビリティソリューションを実現するために、ロボティクスや Advanced Air Mobility (AAM) などの先進技術に投資し、未来のモビリティサービスを導入するためのオープンイノベーションを追求しています。世界の持続可能な未来のために、Hyundai Motor は業界をリードする水素燃料電池と電気自動車技術を搭載したゼロエミッション車を導入するための努力を続けていきます。

Hyundai Motor Company とその製品に関するより詳しい情報は、以下をご覧ください。

<http://worldwide.hyundai.com> または <http://globalpr.hyundai.com>