

2023年6月9日

News Release

Hyundai、ソニー・ピクチャーズとの3度目の協業。

『スパイダーマン：アクロス・ザ・スパイダーバース』の
「Find & Share キャンペーン」を6月16日より実施。

- ソニー・ピクチャーズの映画アセットと Hyundai Motor の先端技術および革新的なデザインが組み合わさり、今回で3度目となる協業を実施。
- 6月16日～18日の3日間、EV「IONIQ 5」「IONIQ 6」「KONA Electric」を活用した「Find & Share キャンペーン」を渋谷にて実施。
- ソニー・ピクチャーズ『スパイダーマン：アクロス・ザ・スパイダーバース』では、Hyundai Motor のEV「IONIQ 6」の前身となったコンセプトEV「Prophecy」が登場する新アニメ動画を公開。



イベント URL : <https://www.hyundai.com/jp/brand/events-JP1PEM00000000000520>

Hyundai Mobility Japan 株式会社（代表取締役社長：趙源祥、以下「Hyundai」）は、株式会社ソニー・ピクチャーズ エンタテインメント（代表取締役：富田 みどり、以下「ソニー・ピクチャーズ」）のアニメ映画『スパイダーマン：アクロス・ザ・スパイダーバース』の日本全国公開に合わせたコラボ施策を実施します。

この度、2023年6月16日（金）に日本全国公開予定の『スパイダーマン：アクロス・ザ・スパイダーバース』では、HyundaiのEV「IONIQ 6」のコンセプトEVモデルである「Prophecy」の飛行バージョンや、同社のフューチャーモビリティビジョンが登場します。これにあわせ、アニメ映画『スパイダーマン：アクロス・ザ・スパイダーバース』の登場キャラクターを描いたEV「IONIQ 5」「IONIQ 6」「KONA Electric」の特製ラッピングカーが渋谷の街を走行する、プロモーションキャンペーンを6月16日（金）より実施します。

今回のコラボレーションは、2020年にHyundai Motor Companyがソニー・ピクチャーズと締結した、製品と技術革新を通じて人間中心のモビリティビジョンを紹介する、グローバルプロモーションパートナーシップに基づくものです。過去のコラボレーション作品としては、第一弾としてEV「IONIQ 5」とHyundai SUV「Tucson」が登場する『スパイダーマン：ノー・ウェイ・ホーム』（2021年）が。第二段としてはコンセプトSUV「Tucson Beast」やその他の市販車が登場する『アンチャーテッド』（2022年）がありました。今回で第三段となる『スパイダーマン：アクロス・ザ・スパイダーバース』は、アカデミー賞®を受賞したアニメ映画『スパイダーマン：スパイダーバース』（2018年）の続編です。

6月から世界中の映画館で公開されるこの新しい映画では、2023年4月にワールド・カー・オブ・ザ・イヤー3冠に輝き、iFデザインアワードでは「iFゴールドアワード」を受賞したEV「IONIQ 6 Electrified Streamliner」や、IONIQ 6のデザインにインスピレーションを与えたコンセプトカーの飛行バージョンである「Flying Prophecy」が登場します。

この映画では、都市を活性化する Hyundai の複数の未来のモビリティコンセプトも紹介されています。たとえば、空中のスペースを利用して移動時間を短縮するフューチャーモビリティ「アドバンスド・エア・モビリティ」（AAM）、多様なライフスタイルに対応する環境にやさしい都市型モビリティデバイスである「特定目的車」（PBV）、あるいはモビリティ移動と地域活動のためのスペースとなる「ハブ」などです。また、この映画には、Hyundai「Pony」をベースとした架空の自動運転ロボタクシーも登場します。いずれも、スパイダーバースに登場する 2099 年時点の都市「ヌエバ・ヨーク」を背景として描かれています。

詳細ページ：<https://www.hyundai.com/jp/brandstory/spiderman-across-the-spider-verse>

【Find & Share キャンペーン】開催概要

アニメ映画『スパイダーマン：アクロス・ザ・スパイダーバース』の登場キャラクターを描いた EV「IONIQ 5」「IONIQ 6」「KONA Electric」の特製ラッピングカーが渋谷の街を走行する、プロモーションキャンペーンを 6 月 16 日（金）～18 日（日）の 3 日間実施します。特製ラッピングカーは、渋谷から表参道エリアを期間限定で走行いたします。

街中を走る車両を見つけ、指定ハッシュタグ「[#スパイダーマン渋谷ジャック](#)」を記載のうえ、車両の写真を投稿した方の中から、限定 30 名様へ Hyundai×スパイダーバースオリジナル T シャツをプレゼントいたします。応募要項は特設サイト URL より、ご確認ください。

- ・キャンペーン名：「[#スパイダーマン渋谷ジャック](#)」Find & Share キャンペーン
- ・実施期間：6 月 16 日（金）～6 月 18 日（日）
- ・当選者数：30 名
- ・当選発表：7 月上旬に公式 Twitter（@Hyundai_japan）より当選者に DM
- ・イベントサイト：<https://www.hyundai.com/jp/brand/events-JP1PEM000000000000520>

<特製ラッピングカー>

マイルスカー「KONA Electric」



グウェンカー「IONIQ 6」



ミゲルカー「IONIQ 5」



