

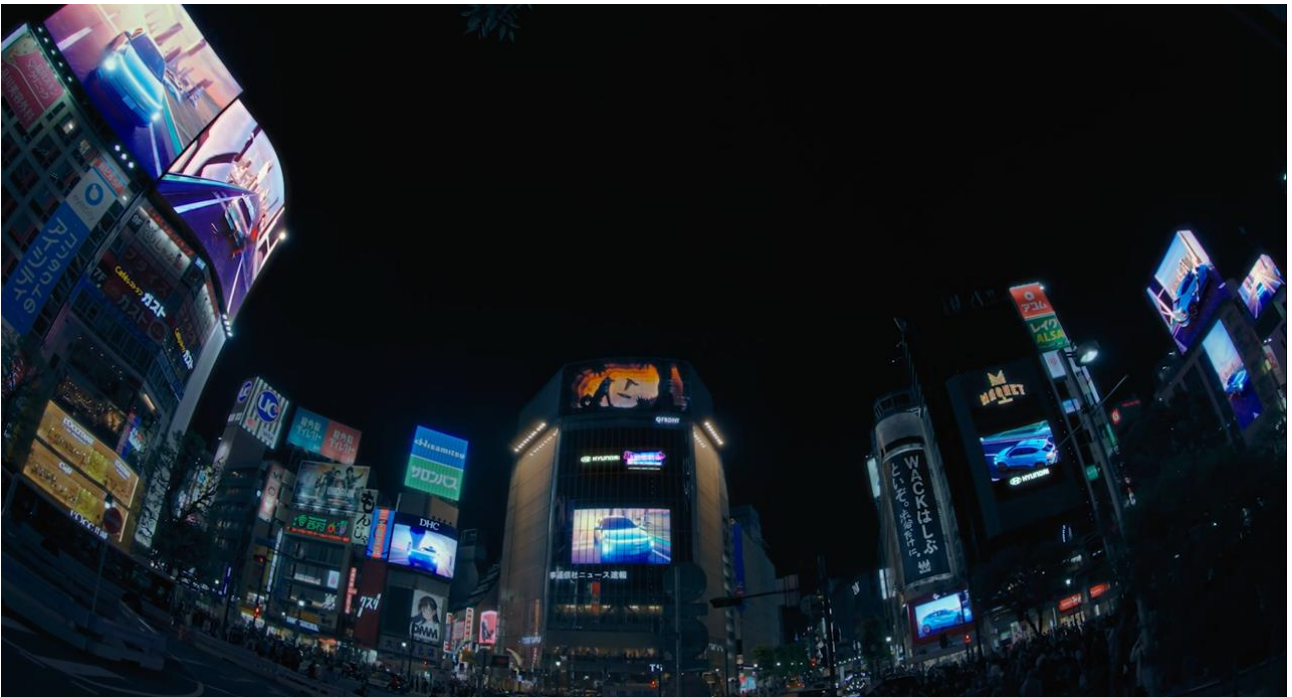
2023年6月27日

News Release

Hyundai、ソニー・ピクチャーズのアニメ映画

『スパイダーマン：アクロス・ザ・スパイダーバース』の公開に合わせ、
渋谷の屋外広告ビジョンをジャック。

- ソニー・ピクチャーズアニメ映画『スパイダーマン：アクロス・ザ・スパイダーバース』の日本全国公開に合わせ、渋谷スクランブル交差点と渋谷109の屋外広告ビジョン13面ジャックを実施
- 都市を活性化する Hyundai の複数の未来のモビリティコンセプトを紹介



動画リンク：<https://www.youtube.com/watch?v=IMiofaM-0HM>

Hyundai Mobility Japan 株式会社（代表取締役社長：趙源祥、以下「Hyundai」）は、株式会社ソニー・ピクチャーズ エンタテインメント（代表取締役：富田 みどり、以下「ソニー・ピクチャーズ」）のアニメ映画『スパイダーマン：アクロス・ザ・スパイダーバース』の日本全国公開に合わせ、スパイダーマ

ンの世界と KONA、IONIQ の世界観を融合した動画クリエイティブを、渋谷スクランブル交差点や渋谷 109 の屋外広告ビジョン計 13 面に、2023 年 6 月 16 日（金）～18 日（日）の 3 日間限定で掲出しました。スパイダーバースを超え、Hyundai の EV 「KONA Electric」 「IONIQ 5」 を追いかけるスパイダーマンたちが出現するシーンが描かれ、Hyundai の車とスパイダーマンの爽快なスウィング映像が、渋谷の屋外スクリーン広告ビジョン 13 面をジャックし、道行く人々の注目を集めました

また、Hyundai と映画 「スパイダーマン：アクロス・ザ・スパイダーバース」 の特設サイトでは、映画で登場する Hyundai が描くフューチャーモビリティや、スパイダーマン・ 「IONIQ 6」 ・ 「IONIQ 5」 が登場するアニメーション TVCM を見ることができます。Hyundai とソニー・ピクチャーズが協力しながら完成に至るまでのストーリーが盛り込まれた、Hyundai が描くフューチャーモビリティのコンセプトを紹介する映画の舞台裏スペシャルムービーも公開されています。

詳細は、特設サイト URL より、ご確認ください。

特設サイト：<https://www.hyundai.com/jp/brandstory/spiderman-across-the-spider-verse>

3日間限定の Hyundai × 『スパイダーマン：アクロス・ザ・スパイダーバース』 渋谷の屋外広告ビジョンジャック



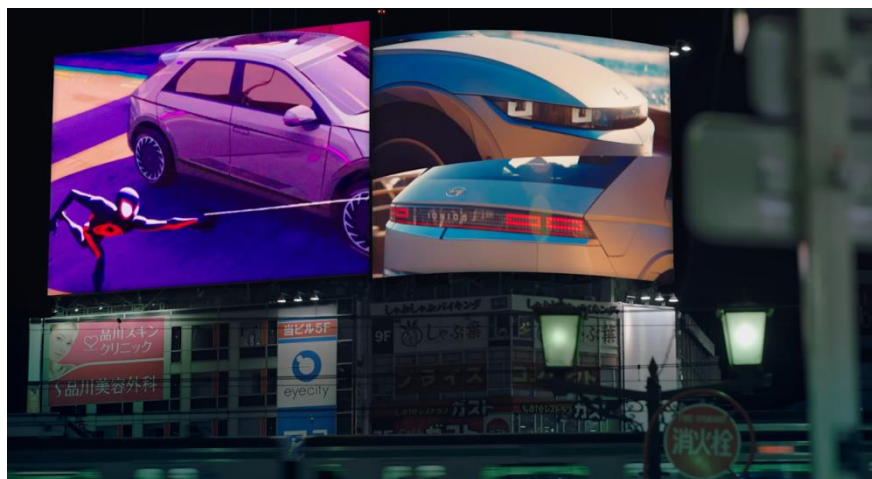
▲EV 「KONA Electric」



▲EV [KONA Electric]



▲EV [IONIQ 5]



▲EV [IONIQ 5]

Hyundai は、ソニー・ピクチャーズと締結した、製品と技術革新を通じて人間中心のモビリティビジョンを紹介する、グローバルプロモーションパートナーシップに基づき、アニメ映画『スパイダーマン：アクロス・ザ・スパイダーバース』の日本全国公開に合わせたコラボ施策を実施しました。過去のコラボレーション作品としては、第一弾として EV 「IONIQ 5」 と Hyundai SUV 「Tucson」 が登場する『スパイダーマン：ノー・ウェイ・ホーム』（2021年）が。第二段としてはコンセプト SUV 「Tucson Beast」 やその他の市販車が登場する『アンチャーテッド』（2022年）がありました。そして今回で第三段となる『スパイダーマン：アクロス・ザ・スパイダーバース』は、アカデミー賞®を受賞したアニメ映画『スパイダーマン：スパイダーバース』（2018年）の続編です。

6月から世界中の映画館で公開されるこの新しい映画では、2023年4月にワールド・カー・オブ・ザ・イヤー3冠に輝き、iF デザインアワードでは「iF ゴールドアワード」を受賞した EV 「IONIQ 6 Electrified Streamliner」 や、IONIQ 6 のデザインにインスピレーションを与えたコンセプトカーの飛行バージョンである「Flying Prophecy」が登場します。

この映画では、都市を活性化する Hyundai の複数の未来のモビリティコンセプトも紹介されています。たとえば、空中のスペースを利用して移動時間を短縮するフューチャーモビリティ「アドバンスド・エア・モビリティ」（AAM）、多様なライフスタイルに対応する環境にやさしい都市型モビリティデバイスである「特定目的車」（PBV）、あるいはモビリティ移動と地域活動のためのスペースとなる「ハブ」などです。

また、この映画には、Hyundai 「Pony」をベースとした架空の自動運転ロボタクシーも登場します。いずれも、スパイダーバースに登場する2099年時点の都市「ヌエバ・ヨーク」を背景として描かれています。

詳細ページ：<https://www.hyundai.com/jp/brandstory/spiderman-across-the-spider-verse>

Hyundai (ヒョンデ) について

1967年に設立された Hyundai Motor Company は、世界 200 カ国以上で事業を展開し、12 万人以上の従業員を雇用しており、世界中のモビリティに関する現実的な課題に取り組んでいます。ブランドビジョンである「Progress for Humanity」に基づき、Hyundai Motor はスマートモビリティ・ソリューション・プロバイダーへの転換を加速しています。Hyundai は、革新的なモビリティソリューションを実現するために、ロボティクスや Advanced Air Mobility (AAM) などの先進技術に投資し、未来のモビリティサービスを導入するためのオープンイノベーションを追求しています。世界の持続可能な未来のために、Hyundai Motor は業界をリードする水素燃料電池と電気自動車技術を搭載したゼロエミッション車を導入するための努力を続けていきます。

Hyundai Motor Company とその製品に関するより詳しい情報は、以下をご覧ください。

<http://worldwide.hyundai.com> または <http://globalpr.hyundai.com>