

25/12/06 「笹だんごの湯」 発売

笹の爽やかな香りと、よもぎの風味(新潟土産の定番をお風呂に?)

人気土産「笹だんご」をイメージした入浴化粧品



(株)YU-SAY PLAN(新潟市中央区 代表取締役 宮川雄一郎)は

新潟ご当地入浴剤 第3弾として 入浴化粧品 笹だんごの湯を 2025/12月上旬 より販売開始いたします。
新潟の人気土産「笹だんご」をモチーフにしたご当地入浴剤「笹だんごの湯」(販売名:エチゴバスソルトSD01)

商品コンセプト

「笹団子に包まれるような癒しをお風呂で。」

新潟の郷土菓子「笹だんご」をイメージし、笹とよもぎの香りを再現しました。

やさしい香りに包まれながら、まるで笹団子になったような“ふるさとのぬくもり”を感じられるご当地入浴剤です。

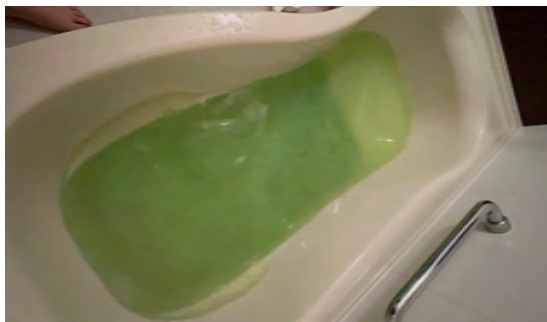
【開発の背景】

新潟の味覚として全国に知られる笹団子。その香りとぬくもりをお風呂で再現したいー

そんな思いから誕生したのが「笹だんごの湯」です。「ル・レクチェの湯」「もも太郎の湯」に続く

新潟ご当地バスシリーズ第3弾として、“香りで食べたくなる 新潟”をテーマに入浴化粧品を展開いたします。

『ル・レクチェの湯』は発売1年で12,000包を出荷。ご当地入浴剤シリーズがさらに拡充。**



<全成分>

硫酸Na、塩化Na、炭酸Na、酸化チタン、デキストリン、
チオ硫酸Na、三リン酸5Na、ヨモギ葉エキス、
クマザサ葉エキス、アズキ種子エキス、水、BG、黄5、
黄色202(1)、青2、香料、エタノール

販売名/エチゴバスソルトSD01(笹だんごの湯)

商品名: 笹だんごの湯
種類: 入浴化粧品(バスソルト)
内容量: 30g(1回分)
価格: 税込 330円
発売日: 2025年12月6日

本件に関するお問い合わせ先

株式会社 YU-SAY PLAN(ユウセイプラン)
新潟市中央区上大川前通8番町1253 1F
担当 宮川 携帯0902241044 miyakawa@yusayplan.com

■沼垂大黒湯とは？

1985年に廃業された歴史ある銭湯「沼垂大黒湯」が2024年孫によって入浴剤事業のブランドとして復活しました。今後は銭湯という空間で提供されていた癒しやリラクゼーションという体験を、現代の入浴習慣を通じてお風呂で癒しの時間+新潟の美味しさを感じてもらいたいという思いで取り組んでいきます。

「笹だんごの湯」取材申込書

■媒体情報

媒体名:

媒体種別: TV / 新聞 / 雑誌 / Web / SNS / その他()

会社名:

部署名:

ご担当者名:

電話番号:

メールアドレス:

■取材内容

(該当するものに✓)

☐ 商品撮影

☐ 使用イメージ撮影(浴室レンタルスペース)

☐ インタビュー(担当者)

☐ 動画撮影

☐ その他()

■希望日時 レンタルルーム利用時は調整させていただきます

新潟市中央区の多用途レンタルスペース

CROSSOVER

950-0948

新潟市中央区女池南3-3-27

もも太郎の湯



あのもも太郎を
お風呂で



ルレクチェの湯



新潟幻の洋梨が香る
極上バスタイム



笹だんごの湯



笹と蓬の香りで整う
新しい新潟名物風呂

