報道関係各位
プレスリリース

2026年11月10日
株式会社Boldies

女性社員だけで作った男性向けマウスウォッシュ
「THE SYG」11月10日（火）新発売！
約4人に3人の女性が気にする“男性の臭い”に着目。
～医薬部外品の独自処方で何歳からでも、モテは磨ける。～

株式会社Boldies（本社：東京都渋谷区、代表取締役：中田千尋）は、女性社員のみで開発した男性向け医薬部外品マウスウォッシュ『THE SYG（ザ・シグ）』を2026年11月10日（火）より新発売いたします。

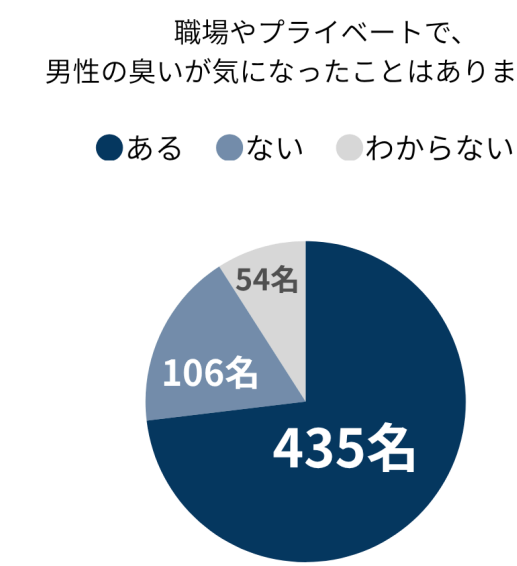
『THE SYG』は、独自の3D吸着（※1）処方で口臭を元から防ぎ、お口の浄化と歯の美白（※2）を叶える医薬部外品のマウスウォッシュで、女性社員が男性の身だしなみに向き合って開発した商品です。
このたび発売を記念し、初回限定で通常価格より10%OFF（特別価格：税込3,960円）で購入できる新発売特別キャンペーンを実施いたします。

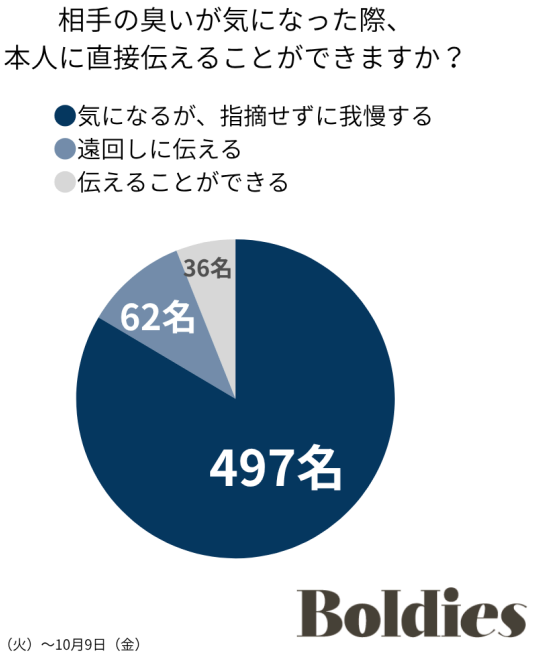
ご購入・詳細はこちら：公式ショップページ



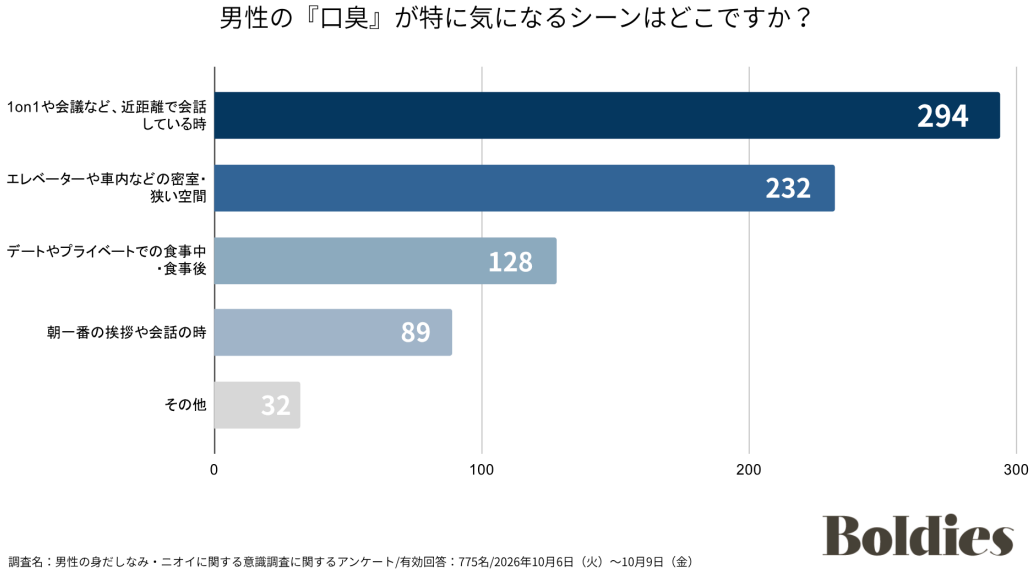
| 約4人に3人が「男性の臭いが気になる」も、8割以上が「直接指摘できない」

Boldiesが実施した「男性の身だしなみ・臭いに関する意識調査（女性n=595）」では、約4人に3人の女性が職場やプライベートで「男性の臭いが気になったことがある」と回答。特に1on1の打ち合わせや会議など、至近距離での会話シーンで強く意識されています。しかし同時に、関係性を気にして「本人には直接指摘できない」という実態も浮き彫りになりました。





調査名：男性の身だしなみ・ニオイに関する意識調査に関するアンケート/有効回答：595名/2026年10月6日（火）～10月9日（金）



調査名：男性の身だしなみ・ニオイに関する意識調査に関するアンケート/有効回答：775名/2026年10月6日（火）～10月9日（金）

|「THE SYG」開発背景

周囲が指摘しづらいからこそ、男性自身が気づかないうちに抱えてしまう口元の悩み。
年齢とともに自分では落としきれない汚れや悩みが気になる一方、周囲も関係性を気にして直接指摘しにくいデリケートな問題です。

既存製品に多い「強い香りで一時的にごまかす」ケアではなく、女性目線で男性の根本的な清潔感に向き合いたい――。「何歳になっても自信に満ちた魅力的な男性でいてほしい」という想いから、女性開発陣がゼロから処方を追求しました。

こすらず、ゆすぐだけで手軽に本格的な口内ケアを叶える医薬部外品マウスウォッシュとして、大人の勝負アイテム『THE SYG』をお届けします。

| 商品の特長

①独自の**3D**吸着処方(※1):「浮かして・吸着し・守る」こすらず、簡単に汚れにアプローチする独自設計。



1. Dissolve(汚れを浮かせる):歯の着色汚れ・タバコのヤニを浮かせて落とす。(※2)
2. Detach(汚れを吸着して落とす):歯の汚れを吸着し、浮き上がらせてオフ。(※2)
3. Defend(守る):口内を健やかに保ち、口臭の発生を予防。

② 医薬部外品として認められた「**9**つの効能・効果」
(※ブラッシングを併用することで得られる効果を含みます)

こびりついたヤニを浮かせて除去しやすくする「ポリエチレングリコール」、歯の着色汚れ(ステイン)の除去をサポートし、歯石の沈着も予防する「ポリリン酸Na」、口臭・歯周病(※3)を予防する「グリチルリチン酸2K」「アラントイン」の4つの有効成分が口臭リスクを内側からケアし、お口の悩みに多角的にアプローチします。

1.歯周炎(歯槽膿漏)の予防
2.歯肉炎の予防
3.歯石の形成及び沈着を防ぐ
4.むし歯を防ぐ
5.口臭の防止
6.タバコのやに除去
7.歯を白くする
8.口中を浄化する(※2)
9.口中を爽快にする

③ 毎日続けられるこだわり設計(**4**つのフリー処方・天然由来成分・国内一貫製造)

・**4**つのフリー:鉱物油/シリコン/合成ポリマー/紫外線吸収剤 不使用
・**10**種の天然由来成分:茶エキス－1(湿潤剤)/トウキエキス－1(湿潤剤)/ホップエキス(湿潤剤)/ワレモコウ

エキス（湿潤剤）／ウーロン茶エキス（湿潤剤）／ローズマリーエキス（湿潤剤）／ドクダミエキス（湿潤剤）／海藻エキス－4（湿潤剤）／カモミラエキス－1（湿潤剤）／ステビアエキス（香味剤）
・品質基準：化粧品GMP（ISO22716）認証を取得した国内工場にて一貫製造。





■ ご利用方法（簡単3ステップ）

1.注ぐ：キャップ内側の線を目安に約9mLを注ぎます。(※4)
2.すすぐ：口に含み、全体に行き渡るよう30秒ほどすすいで吐き出します。
3.ブラッシング：歯ブラシで軽くブラッシングすることで、ホワイトニングやむし歯予防の効果を引き出します。

| 開発者のコメント

「女性は男性の臭いや口元の身だしなみに非常に敏感ですが、直接伝えるのはなかなか難しいのが現実です。だからこそ『女性の目線から、男性に本当に使ってほしいマウスウォッシュ』を追求して開発しました。いくつになっても魅力的な男性は、見えない部分のケアを怠りません。大切な商談の前や、勝負の場面の直前にサッとゆすぐだけで、磨きのかかった大人の清潔感と自信を届けるアイテムになれば幸いです。」

| 商品概要

商品名：THE SYG（ザ・シグ）
商品分類：医薬部外品
フレーバー/容量：シトラスミント風味/100mL
通常価格：4,400円（税込）
発売記念キャンペーン価格：3,960円（税込）※10%OFF

（※1）3つのアプローチ「Dissolve（汚れを浮かせる）」「Detach（汚れを吸着して落とす）」「Defend（守る）」に基づく独自の処方設計のこと
（※2）ブラッシングの併用による
（※3）歯周病とは、歯肉炎・歯周炎の総称です。
（※4）使用量は目安です。お口の大きさや好みに合わせて調整してください。

| 株式会社Boldiesについて

Boldiesは、化粧品、健康食品、食品等の企画・開発から製造、販売、輸出入までを一貫して行うD2C企業です。社名である「BOLD（大胆な）」の通り、既成概念にとらわれない自由な発想と、顧客の声をダイレクトに反映するスピード感を強みとしています。単にモノを売るだけでなく、お客様の日々の悩みや「あったらいいな」を形にし、明日への活力をチャージするパートナーとして、ライフスタイルを豊かにする価値あるプロダクトを提案し続けています。
詳しくは、コーポレートサイト（https://boldies.jp/company/）をご覧ください。
▪主要ブランドラインナップ (URL: https://boldies.jp/brands/)

受賞歴
・「ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS 2026」フィルムクラフト部門 ブロンズ受賞（ヘアケアブランド「Cleo's Beauté」ブランドムービー『Cleopatra in Tokyo』）

【会社概要（**URL**：https://boldies.jp/company/）】
・会社名：株式会社Boldies（Boldies Co.,Ltd.）
・所在地：東京都渋谷区道玄坂1-12-1 渋谷マークシティウエスト 15F
・代表者：中田千尋
・創　業：2021年9月
・事業内容：化粧品等の美容関連商品の企画開発、製造及び販売、インターネット広告及びデジタルマーケティングコンサルティング事業

【本リリースに関するお問合せ先】
・株式会社Boldies 広報担当
・E-mail：pr@boldies.jp