Boldies

報道関係各位
プレスリリース

2026年11月16日
株式会社Boldies

累計150万本突破(※1)の「Cleo's Beauté」ホリデーコフレ2026を発売
冬の“くすみ(※2)オフ”に着目したクリスマス限定
「ホワイトグロウ ボディソープ」が登場
～11月15日（日）より公式ストア・楽天にて予約開始～

株式会社Boldies（本社：東京都渋谷区、代表取締役：中田千尋）が展開するヘアケアブランド「Cleo's Beauté（クレオズボーテ）」は、ホリデー限定コフレ「Cleo's Beauté Holiday Coffret 2026」を発売いたします。2026年11月15日（日）12:00より公式オンラインストア、楽天市場にて予約販売を開始し、12月12日（土）12:00より通常販売を開始いたします。

公式HP：https://cleosbeaute.com/shop/products/AC_2026set_H



| 冬こそ「保湿の前に、くすみ(※2)オフ」という新発想

冬のボディケアは「保湿」が主流ですが、冬は空気の乾燥によって水分が奪われ、肌がくすんで見えやすい季節でもあります。「夏に紫外線ケア、冬に保湿」だけで終わらせず、うるおいを与える前にまず古い角質や汚れを洗い流す「落とす→うるおす」の2ステップを提案します。
日々のバスタイムで習慣化できる、まるで「#ボディ下地」のように肌の土台を整える一本です。

| クリスマス限定「ホワイトグロウ ボディソープ」特長

・高山植物の生命力「ギガホワイト（**7**種のアルパインハーブ複合成分※**3**）」配合
過酷な高山環境で育つ7種の植物から抽出されたハーブ複合成分を配合。原料は「『COSMOS』『NATRUE』オーガニック認証」および「Fair for Life フェアトレード認証」を取得しています。

・肌の土台をなめらかに整える洗浄設計
古い角質や汚れをやさしくオフし、その後の保湿ケアがなじみやすいなめらかな肌へと導きます。

・イランイラン＆カンファーウッドをイメージした上質な香調（※**4**）
華やかさと落ち着きをあわせ持つ香りで、冬のバスタイムを贅沢なセルフケアの時間へと演出します。

※1 2022年4月～2026年10月における「Cleo's Beauté」シリーズ累計出荷実績（自社調べ）
※2 古い角質や汚れによる
※3 保湿成分
※4 シャンプーシリーズのイランイラン＆カンファーウッドの香りをイメージした合成香料を使用

| 「**Cleo's Beauté Holiday Coffret 2026**」セット概要

・商品名：Cleo's Beauté Holiday Coffret 2026
・商品価格：16,800円（税込）
・セット内容：シャンプー、トリートメント、ホワイトグロウ ボディソープ（350g）、専用BOX
※楽天市場店でのご購入に限り、「シャントリサシェ2種類＋選べる特典2つ」が付属します。



| 販売スケジュール及び特典情報

予約販売期間：2026年11月15日（日）12:00 ～ 12月11日（金）
通常販売期間：2026年12月12日（土）12:00 ～ 12月25日（金）
※予約販売期間中、楽天市場にてご購入いただくと20%分のポイント還元が適用され、通常販売時よりもお得にお買い求めいただけます。

販売先**URL**

【楽天市場】:https://item.rakuten.co.jp/cleosbeaute/100000054/
【公式サイト】: https://cleosbeaute.com/shop/products/AC_2026set_H

| Cleo’s Beauté（クレオズボーテ）について



Cleo’s Beautéは、古代エジプトを統治した女王クレオパトラの美しさと強さに着想を得たヘアケアブランドです 。2022年4月の誕生以来、ブランド累計販売数150万個を突破※するなど、多くのお客様に支持されてきました。「内なる知性と外なる輝きのバランスが整ったとき、本当の美しさや強さが生まれる」という発想のもと、単なる外見の装飾ではない美しさを追求しています 。「美しい髪は、あなたを強くする」という理念を掲げ 、日々のケアを通じて一人ひとりが自分らしく前向きに輝ける美しさをサポートします。

・Cleo’s Beauté公式サイト:https://cleosbeaute.com/
・楽天市場サイト:https://www.rakuten.co.jp/cleosbeaute/
・公式 LINE:https://boldies.ecai.jp/optin/3?ecaiad=11vgJJ8x
・公式 Instagram:https://www.instagram.com/cleosbeaute_official
・公式 X:https://twitter.com/Cleosbeaute

| 株式会社Boldiesについて

Boldiesは、化粧品、健康食品、食品等の企画・開発から製造、販売、輸出入までを一貫して行うD2C企業です。社名である「BOLD（大胆な）」の通り、既成概念にとらわれない自由な発想と、顧客の声をダイレクトに反映するスピード感を強みとしています。単にモノを売るだけでなく、お客様の日々の悩みや「あったらいいな」を形にし、明日への活力をチャージするパートナーとして、ライフスタイルを豊かにする価値あるプロダクトを提案し続けています。
詳しくは、コーポレートサイト（https://boldies.jp/company/）をご覧ください。
▪主要ブランドラインナップ（URL: https://boldies.jp/brands/）

受賞歴
・「ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS 2026」フィルムクラフト部門 ブロンズ受賞（ヘアケアブランド「Cleo’s Beauté」ブランドムービー『Cleopatra in Tokyo』）

【会社概要（**URL**:https://boldies.jp/company/）】
・会社名:株式会社Boldies（Boldies Co.,Ltd.）
・所在地:東京都渋谷区道玄坂1-12-1 渋谷マークシティウエスト 15F
・代表者:中田千尋
・創　業:2021年9月
・事業内容:化粧品等の美容関連商品の企画開発、製造及び販売、インターネット広告及びデジタルマーケティングコンサルティング事業

【本リリースに関するお問合せ先】
・株式会社Boldies 広報担当
・E-mail:pr@boldies.jp