

報道関係者各位

2026年4月17日

日本初* ヤングタイマー車×ドライブインシアターを融合したカーフェス 『ROMANTIC CARS』5月16日大磯ロングビーチで開催

“そのクルマじゃなきゃだめだった”スペックではなく物語でクルマを語る1日限りのイベント

株式会社 tokyo basic car club（代表：南部翔也/本社：東京都世田谷区、以下 TBCC）は、2026年5月16日（土）、神奈川県大磯町の大磯ロングビーチにて、“そのクルマじゃなきゃだめだった”理由を持つオーナーたちが集まるカーフェス「ROMANTIC CARS」を開催いたします。



本イベントは、ヤングタイマー車を中心にドライブインシアターを併設した国内初*の試みとして企画され、車のスペックやグレードではなく、「なぜそのクルマを選んだのか」という個人の物語を共有する新しいカーカルチャーイベントです。

近年、レコードやフィルムカメラ、機械式時計などに代表されるように、スペックではなく体験や物語でモノを選ぶ価値観が再評価されています。クルマにおいても同様に、「なぜそのクルマを選んだのか」という個人のストーリーを重視する動きが若い世代を中心に広がっている一方で、そうした価値観を語り合える場はまだ多くありません。TBCCはこの課題意識を背景に、「単にクルマと人を集めるだけではない」新しいカーミーティングのかたちとして ROMANTIC CARS を企画しました。

参加車両 200 台以上、来場者 200~300 名を想定しており、すでに 100 台以上の参加エントリーが集まっています。

株式会社 J-WAVE の後援のもと、ATOTO 日本代理店・Vinland 日本代理店、トヨタ・コニック・プロ株式会社、株式会社モデスタ、株式会社 RATELWORKS、株式会社 SAMANSA、株式会社グッドワン本州 AIS、株式会社巴製作所が協賛・出展として参加します。

■ イベント概要

イベント名	ROMANTIC CARS
開催日時	2026年5月16日(土) 11:00~16:00
会場	大磯ロングビーチ 第一駐車場 (神奈川県中郡大磯町国府本郷)
参加規模	参加車両 200 台以上 / 来場者 200~300 名想定
参加方式	事前エントリー制・電子チケット(不正転売禁止)
主催	株式会社 tokyo basic car club (TBCC)
後援	株式会社 J-WAVE
協賛	ATOTO 日本代理店・Vinland 日本代理店 / トヨタ・コニック・プロ 株式会社 / 株式会社モデスタ / 株式会社 RATELWORKS / 株式会社 SAMANSA / 株式会社グッドワン本州 AIS / 株式会社巴製作所
公式チケット	https://romantic-cars.peatix.com/

■ イベントコンセプト

「クルマは移動手段ではなく、ロマンの象徴である」

ROMANTIC CARS は、1980 年代~2000 年代前半のいわゆる“ヤングタイマー車”を中心に、“そのクルマじゃなきゃだめだった”理由を持つオーナーたちが集まるカーフェスです。参加条件はスペックやグレードではなく、「なぜそのクルマを選んだのか」という個人の物語に重きを置いています。会場では、性能や数値ではなく、クルマにまつわる個人の物語・美意識・人生観を語り合うことを奨励します。

さらに本イベントでは、愛車と一体になって楽しむ昼間のドライブインシアターやリアルタイム更新されるデジタル ZINE などの体験型コンテンツを組み合わせることで、従来のカーミーティングの延長線上にありながら、その進化形として“クルマと過ごす時間そのもの”を楽しむ新しいイベント体験を提案します。

■ 当日コンテンツ

【昼間のドライブインシアター】



ドライブインシアター

上映するのは、クルマにまつわるショートフィルム。
車内でも、外でも。好きな場所で、車の映画を。

世界の国際映画祭で選出された作品を含むクルマ・モータースポーツ関連ショート映画（10～15 作品予定）を上映します。長編映画ではなくショート映画という形式を採用することで、上映に集中するだけでなく、愛車と過ごす時間の延長として自然に映画体験を楽しめる構成としています。「移動手段としてのクルマ」ではなく「過ごす空間としてのクルマ」を体験するためのコンテンツとして設計された、クルマで集まるイベントならではの“昼間のドライブインシアター”企画です。

上映作品は、日本発のショート映画配信プラットフォーム SAMANSA がセレクト。若いクリエイターによる多様な映画表現を通じて、クルマとカルチャーが交差する場としてのイベント体験を拡張します。来場者には初月無料クーポンを配布予定です。

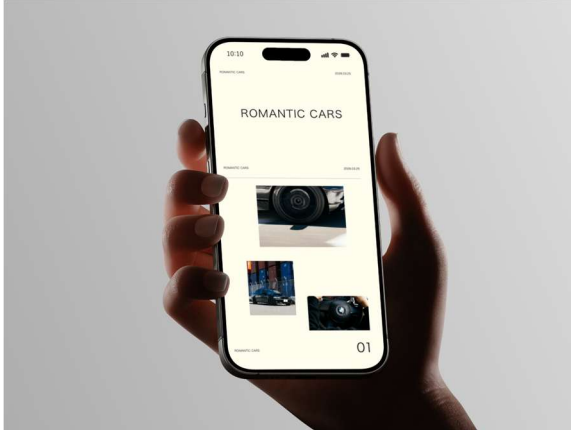
※車内・車外どちらでも観賞可能

【お土産チェキ付き・オーナー&カーナップ】



車と、その車を選んだオーナーをセットで撮影。「スペックではなく物語が写る写真」として記録され、参加者にはチェキを記念として配布します。

【デジタル ZINE】



当日のスナップ写真を30分ごとにリアルタイム更新するデジタルアーカイブを制作。イベントを通して“ロマン”が詰まった一冊の誌面が完成していく体験を提供します。QRコードで会場からいつでもアクセス可能。

【物販ブース・フードトラック】



会場にはイベントにあわせてセレクトされた物販ブースやフードトラックが並び、湘南・大磯ロングビーチのロケーションの中でクルマとともに過ごす時間を楽しめる滞在型イベントとして展開します。

【LAND CRUISER の思想に触れる公式コレクション展示】



TOYOTA「LAND CRUISER」の思想や世界観をライフスタイルプロダクトとして展開する公式コレクション「LAND CRUISER OFFICIAL ITEMS」の展示・販売を実施します。スペックや年式だけでは語れない“クルマとともに過ごす時間”の価値を体現してきた LAND CRUISER の文化に触れることで、本イベントが掲げる「物語でクルマを語る」というテーマとも接続する体験を提供します。

【アウトドアギアブランド RATELWORKS ブース】



アウトドアギアブランドの RATELWORKS がブースを出展。テント展示のほか、ハズレなしのガチャポンや抽選会を実施します。当日の会場備品（テント・タープ・チェア・テーブル等）も同ブランドが全面提供し、“クルマと過ごす時間”そのものを楽しむイベント空間を演出します。

【愛車と長く付き合うためのメンテナンス体験】

水素を活用したエンジンクリーニング技術を提供するグッドワン本州 AIS による施工実演を実施します。普段見ることのできないエンジン内部のクリーニング工程を間近で体感できるほか、通常 15,000 円の施工を来場者限定価格 10,000 円で提供予定。愛車と長く付き合っていくためのメンテナンス体験として楽しめるコンテンツです。

【愛車の記憶を持ち帰る刻印体験】

金属加工メーカーの巴製作所によるオリジナルキーホルダー刻印体験を実施します。イベントロゴを刻印した記念仕様のキーホルダーをその場で制作できる参加型コンテンツとして、クルマと過ごした一日を形として持ち帰る体験を提供します。200 個以上を用意する予定です。

【プロ仕様カーケア製品の体験&販売】

高品質ガラスコーティングブランド「Modesta（モDESTA）」のブースでは、同ブランドのメンテナンスラインとして展開されるカーケア製品を紹介。欧州発カーケアブランド「AENSO」のカーシャンプー販売に加え、撥水メンテナンス剤「M1SHOT」のサンプリングも実施し、愛車と長く付き合うための日常ケアを体験できる機会を提供します。

■ 主催者について

株式会社 tokyo basic car club (TBCC) は、「日本のカーカルチャーのエンジンになる。」をパーパスに掲げる東京発のモビリティカルチャーコミュニティ。1980年代～2000年代前半の“ヤングタイマー車”を中心としたコミュニティとして国内有数の規模を持ち、若い世代を中心に支持を集めています。個人売買仲介サポート・YouTube/Instagram メディア・マーケティング事業・クリエイティブ制作を通じて、新しいカーカルチャーの創出を行っています。

近年、スペックや性能ではなく“なぜそのクルマを選んだのか”という価値観で語り合える場が少ないという課題意識から、「単にクルマと人を集めるだけではない」新しいカーミーティングのかたちとして『ROMANTIC CARS』を企画。

* ヤングタイマー車を中心としたカーミーティングに昼間のドライブインシアターを併設した形式として (TBCC 調べ)