

Shokz、アニメ『ジョジョの奇妙な冒険』のコラボレーションモデル、本日発売！ ～「OpenRun Pro 2 ジョナサン・ジョースターモデル」「OpenDots 2 ディオ・ブランドーモデル」が数量限定で購入可能に～

新しいオーディオ体験を提供するオープンイヤー型イヤホンメーカーShokz Japan株式会社（ショックスジャパン、以下Shokz）は、アニメ『ジョジョの奇妙な冒険』との周年記念コラボレーションモデル「OpenRun Pro 2 ジョナサン・ジョースターモデル」と「OpenDots 2 ディオ・ブランドーモデル」を、本日2026年10月23日（金）より数量限定で発売します。



両製品は、2026年10月16日（金）のコラボレーション情報公開とあわせて実施したアニメ『ジョジョの奇妙な冒険』スペシャルコラボキャンペーンでも話題を集めた限定モデルです。本日より、Shokz公式オンラインストア、Amazon Shokz 公式ストア、楽天市場 Shokz公式ストア、全国の主要家電量販店にて購入いただけます。

Shokzと『ジョジョの奇妙な冒険 ファントムブラッド』限定コラボモデル

■ OpenRun Pro 2 ジョナサン・ジョースターモデル



骨伝導が、クリアな波紋を生み出す

骨伝導イヤホン「OpenRun Pro 2」をベースに、ジョナサン・ジョースターの気品と落ち着きを表現した限定コラボモデルです。紳士の風格を感じさせる、深みのあるネイビーとグレーを基調としたカラーリングに、「波紋疾走」を放つジョナサンの拳をあしらったマーキングや、黒騎士ブラフォードから受け継いだ「Luck」と「Pluck」の紋様を配置し、ジョナサンの意志を細部にまで表現しています。

骨伝導ドライバーと空気伝導ドライバーを組み合わせたShokz独自のDualPitch™テクノロジーにより、クリアな中高音と迫力のある低音を両立。耳を塞ぐことなく、波紋との共鳴を思わせる力強いリスニング体験を楽しめます。

製品情報

製品名：OpenRun Pro 2 ジョナサン・ジョースターモデル

価格：27,880円（税込）

発売日：2026年10月23日（金）

販売チャンネル：

- ・Shokz公式オンラインストア
- ・Amazon Shokz公式ストア
- ・楽天市場 Shokz公式ストア
- ・全国の主要家電量販店



■ OpenDots 2 ディオ・ブランドーモデル



イヤークフでまとう、華麗で甘美な魅力

イヤークフ型イヤホン「OpenDots 2」をベースに、ディオ・ブランドーの優雅さと圧倒的な存在感を表現した限定コラボモデルです。石仮面をモチーフとした神秘的なグレーを基調に、ディオを象徴する赤い瞳と金色の髪からインスピレーションを得た大胆なカラーリングを採用。「Dio」のロゴ、薔薇のロゴ、「三つのほくら」に着想を得たロゴをあしらひ、その華麗で妖しい魅力を細部にまで表現しています。

球面音響設計「Shokz Bassphere™ 2.0」と進化したDolby Audioを搭載し、サイズを超えた豊かなサウンドと臨場感を実現。アクセサリのように身に着けられるイヤークフ型のデザインで、日々のスタイルに自然に溶け込みます。

製品情報

製品名：OpenDots 2 ディオ・ブランドーモデル

価格：29,880円（税込）

発売日：2026年10月23日（金）

販売チャンネル：

- ・Shokz公式オンラインストア
- ・Amazon Shokz公式ストア
- ・楽天市場 Shokz公式ストア
- ・全国の主要家電量販店



■ 限定コラボモデルだけのキャラクターボイスを収録

各モデルには、それぞれジョナサン・ジョースターとディオ・ブランドーのボイスを収録しています。イヤホンを使用するたびにキャラクターの声が響き、アニメ『ジョジョの奇妙な冒険 ファントムブラッド』の世界に入り込んだような体験を楽しめます。2モデル合計で全12種※のボイスが、日常を『ジョジョ』ならではの熱気と高揚感で鮮やかに彩ります。

※全12種は、2モデルに収録されたキャラクターボイスの合計数です。



店舗・イベントでもコラボモデルを体験可能に

「OpenRun Pro 2 ジョナサン・ジョースターモデル」「OpenDots 2 ディオ・ブランドーモデル」は、Shokz公式オンラインストアや主要ECモールに加え、一部の家電量販店やイベント会場でも試着・試聴いただけます。

① 家電量販店での限定試聴機・展示装置の設置

2026年10月23日（金）より、一部家電量販店の対象店舗にて、JOJO限定コラボモデルの試聴機および展示装置を順次設置します。

対象店舗：

・ ビックカメラ（10店舗）：

・有楽町店・新宿東口店・Akiba店・なんば店・渋谷東口店・池袋本店・ラゾーナ川崎店・新宿西口小田急店・名古屋JRゲートタワー店・札幌店

・ ヨドバシカメラ（7店舗）：

・マルチメディアAkiba（秋葉原）・マルチメディア梅田・マルチメディア池袋・マルチメディア名古屋・マルチメディア横浜・マルチメディア新宿西口・マルチメディア京都

・ ヤマダ電機（4店舗）：

・LABI池袋本店・LABIなんば・LABI渋谷・LABI品川大井町

・ エディオン（3店舗）：

・なんば本店・京都河原町本店・広島本店

※上記は、JOJO限定コラボモデルの試聴機・展示装置を設置する店舗の一覧です。コラボモデルの実際の販売店舗については、Shokz公式サイトをご確認ください。



② THE★JOJO WORLDでの店内展示

『ジョジョの奇妙な冒険』の世界観を体感できる常設ショップ「THE★JOJO WORLD」(渋谷PARCO)にて、2026年10月16日(金)～11月16日(月)の1カ月間、店内サインージ、チラシ、ガラスショーケースでコラボモデルを展示します。



THE★JOJO WORLD

- ・ 営業時間：月曜日～日曜日 10：00～21：00
- ・ 所在地：〒150-8377東京都渋谷区宇田川町15番1号
渋谷PARCO 6F



③ 週末限定ポップアップイベント

ビックカメラ池袋本店、ヨドバシカメラAkiba店にて、週末限定のポップアップイベントを実施し、コラボモデルの試着・試聴体験を提供します。

- ・ **開催場所：**
ビックカメラ池袋本店 店内オーディオ売り場3階
ヨドバシカメラAkiba店 店頭第2エントランス
- ・ **開催日程：**
2026年10月24日(土)～25日(日) 11:00～19:00
- ・ **イベント特典：**

会場でコラボモデルをご購入いただいた方を対象に、アンケートにお答えいただくと、限定キャラクターカード全4種を1セットとしてプレゼントします。

※数量限定・先着順です。なくなり次第終了となります。



④ 横浜マラソン2026への協賛・出展

2026年10月25日（土）に開催される「横浜マラソン2026」に協賛し、EXPO会場内にコラボモデルを体験できる展示ブースを出展します。

- ・ 出展日時：10月25日（日）9：00～15：30
- ・ 場所：パシフィコ横浜 臨港パークテ220-0012
横浜市内西区みなとみらい1-1-1



アニメ『ジョジョの奇妙な冒険 ファントムブラッド/戦闘潮流』について

『ジョジョの奇妙な冒険』とは、『週刊少年ジャンプ』1987年1・2合併号より連載がスタートした荒木飛呂彦原作の大人気漫画。『ファントムブラッド/戦闘潮流』は同作のアニメシリーズの1作目として2012年10月より放送された。

『ファントムブラッド』：古代メキシコで繁栄を遂げた太陽の民アステカ。彼らには奇妙な「石仮面」が伝わっていた。それは、永遠の命と真の支配者の力をもたらすという奇跡の仮面。だが、ある時を境に歴史から姿を消すこととなる。

やがて時は過ぎ、19世紀後半。人々の思想と生活が激変していた時代に出会った、ジョナサン・ジョースターとディオ・ブランドー。2人は少年時代から青年時代を共に過ごし、やがて「石仮面」を巡って数奇な運命を辿ることとなる。

©荒木飛呂彦/集英社・ジョジョの奇妙な冒険製作委員会



Shokzについて

Shokzは、耳を塞がない「オープンイヤー型イヤホン」の可能性を追求するオーディオブランドです。独自のオーディオ技術による高音質と、人間工学に基づいた快適な装着性により、周囲の音を認識しながら安全に音楽やコンテンツを楽しむ、新しいリスニング体験を提案しています。ランニングやスポーツはもちろん、通勤・通学や仕事、家事など、日常のさまざまなシーンに寄り添う製品を展開し、イヤホンを「耳を塞いで聴くもの」から「生活や社会と繋がりながら楽しむもの」へと進化させています。オープンイヤー型イヤホンをより多くの人にとって身近な選択肢にし、新しいリスニングスタイルを世界に広げていきます。

詳細：<https://jp.shokz.com/>

■会社概要

会社名：Shokz Japan株式会社

本社：東京都台東区上野三丁目14-2-301室

代表者：陳 遷