

「東京コミコン2026」10周年の"顔"が決定！ メインビジュアルコンテスト グランプリ作品を発表

「マーベル」＆「スター・ウォーズ」グッズ 初の事前物販！本日情報解禁！！

10周年イヤーのテーマは「BEYOND」 — 10年の歩みを力に、まだ見ぬ未来へ —

2026年12月11日（金）～13日（日）「東京コミコン2026」開催

株式会社東京コミックコンベンション（代表取締役社長：後藤 武彦）は、2026年12月11日（金）～12月13日（日）までの3日間、幕張メッセ（千葉県千葉市美浜区）にて開催する「東京コミックコンベンション2026」（以下、「東京コミコン2026」）のメインビジュアル、ならびに「マーベル」「スター・ウォーズ」関連グッズの事前物販を発表いたします。あわせて、10周年記念コンテンツの一部をご紹介します。

2016年の初開催から数え、今年で10周年という節目を迎える「東京コミコン2026」。10周年イヤーのテーマは「BEYOND」——10年の歩みを力に、まだ見ぬ未来へ。開催まで残り3か月、記念イヤーの全貌がいよいよ動き出します。

「東京コミコン2026」のメインビジュアルがついに決定！

コミコン名物である「メインビジュアルコンテスト」は、その名の通り"コミコンの顔"となるビジュアルを決定する一般公募のコンテスト。第4回目の2019年に初開催されて以来、毎年多くの応募が集まっており、今ではすっかり人気コンテンツとしてコミコンファンの間で広く親しまれています。

10周年イヤーとなる今年も、プロ・アマ・一般・学生を問わず、世界中から力作が集結。ついに、10周年を飾る「東京コミコン2026」のメインビジュアルが決定しました！ 厳しい選考を経て、見事グランプリに選ばれたのは、sunao氏が描いた作品です！





sunao氏は、国内では漫画家・イラストレーター、国外ではコミックアーティストとして活動。
2026年より海外での活動を開始し、アメコミのカバーアートを手がけるほか、国内外のコミックコンベンションにアーティストとして参加するなど、活躍の場を広げています。

今回のグランプリ受賞にsunao氏は、「このたびはグランプリに選出いただき、誠にありがとうございます。
10周年という節目をお祝いする気持ちを込め、東京コミコンらしさを大切にアートを制作しました。海外のコンベンションを巡る中で感じた、日本と海外の文化の違いや親和性、日本ならではの魅力を作品に反映しています。

来場者の皆さまがチケットや写真、手に入れたアイテムと共に、いつかこのアートを見返したときに「この回、行ったなあ」「楽しかったなあ」と思い出していただける、10周年の思い出の一部となれば幸いです。」と、喜びのコメントを寄せています。

グランプリ作品であるsunao氏のメインビジュアルは、「東京コミコン2026」の公式WEBサイトやパンフレットの表紙、コミコングッズ等で使用いたします。

また副賞として、sunao氏には「東京コミコン2026」にて作品の展示・販売を行うアーティストアレイコーナーでの出展ブース（1ブース）が授与されます。同コーナーは、マーベル・コミックやDCコミックスなどといったアメリカン・コミックスで活躍中のアーティストやクリエイターも毎年参加する、非常に人気のコーナーです。

さらに会場内では、グランプリ作品のほか優秀賞も含めた全応募作品を展示。
是非会場に直接足を運び、彩り豊かで迫力満点の作品をお楽しみください！

事前受注でしか手に入らない「マーベル」＆「スター・ウォーズ」限定グッズの 販売情報を本日解禁！

「東京コミコン」で屈指の人気を誇り例年大行列の、「マーベル」および「スター・ウォーズ」関連グッズの主催者物販ブース。
昨年より大幅に売り場を拡大し、本年も出展が決定しました！

「東京コミコン2026」では、10周年イヤーを記念いたしまして、事前受注予約限定のグッズの販売を本日9月10日（木）17時より開始いたします。会場に足を運ぶ前から、10周年の東京コミコンを楽しんでいただける新たな取り組みです。



— TOKYO COMIC CON 2026 —

事前受注予約限定商品

受注受付開始！

受注受付期間
2026. **9.10** (木) — **9.25** (金) 09:59まで

MARVEL 【アイテムラインナップ】
ITEM LINEUP

Tシャツ SIZE: S/M/L/XL パーカー SIZE: S/M/L/XL



商品お届け時期：11月下旬～12月上旬頃予定

© 2026 MARVEL

— TOKYO COMIC CON 2026 —

事前受注予約限定商品

受注受付開始！

受注受付期間
2026. **9.10** (木) — **9.25** (金) 09:59まで

STAR WARS 【アイテムラインナップ】
ITEM LINEUP

Tシャツ SIZE: S/M/L/XL 缶バッジ&ナップサック



商品お届け時期：11月下旬～12月上旬頃予定

© & ™ Lucasfilm Ltd.

【事前物販 アイテムラインナップ (全9種)】

◆ MARVEL (© 2026 MARVEL)

・Tシャツ (S/M/L/XL) : 1種 ・パーカー (S/M/L/XL) : 1種 ・缶バッジ&ナップサック セット : 1種

◆ STAR WARS (© & ™ Lucasfilm Ltd.)

・Tシャツ (S/M/L/XL) : 2種 ・パーカー (S/M/L/XL) : 2種 ・缶バッジ&ナップサック セット : 2種

※価格・商品の詳細は特設ページにてご確認ください。

■事前物販 概要

販売開始：本日2026年9月10日（木）17:00～

販売期間：2026年9月25日（金）09:59まで ※各商品完売次第終了

お届け時期：11月下旬～12月上旬頃予定

特設ページ：

MARVEL <https://www.smallplanet-online.com/view/category/comicon>

STAR WARS <https://starwars-popup-online.smallplanet.co.jp/view/category/comicon2026>

■会期中の会場販売について

会期中は、幕張メッセ1ホールの主催者物販エリアにて「MARVEL POP UP STORE / TCC2026」「STAR WARS POP UP STORE / TCC2026」を展開。会場限定アイテムやノベルティの展開も予定しています。

※各商品は数量限定です。売り切れの場合はご容赦ください。

※事前物販分と会場販売分は在庫を区分しております。

※商品ラインナップ、価格、販売方法および受け取り方法は変更となる場合があります。

※転売を目的とした購入行為はご遠慮ください。

おかげさまで10周年！「東京コミコン」が過去最大級のスケールへ

マーベル・コミックスの編集長を長年務めた"ポップ・カルチャーの父"スタン・リーと、アップル共同創業者スティーヴ・ウォズニアクの出会いから生まれ、2016年12月に初開催された「東京コミコン」。昨年の「東京コミコン2025」では過去最大数となる総勢20名のセレブゲストが参加し、来場者数も過去最高の9万人を超えるなど、回を重ねるごとに規模を拡大してきました。

10周年を迎える「東京コミコン2026」は、この10年で培ってきたすべてを注ぎ込み、過去最大級のスケールでお届けします。現在準備を進めている10周年記念コンテンツの一部を、先出しで紹介いたします。

■豪華セレブ&アンバサダー

10周年を彩る国内外の豪華ゲストが続々と参加決定！続報にぜひご期待ください。

■過去最大級の出展スケール&アーティストアレイ

企業出展ブースが過去最大級の規模に！話題の新規参入企業からおなじみの有名企業まで勢揃いします。国内外のゲストアーティストが多数参加するアーティストアレイも、過去最大規模での展開を予定しています。

■ステージ&体験エリアのパワーアップ

ステージコンテンツを大幅に拡充。東京コミコン初となる超スペシャルステージの実施も決定しています。ゲームなどを体験できるエリア「プレイヤーズジャングル」もさらに進化します。

■限定グッズ&スペシャル施策

出展企業とのコラボグッズ、および「東京コミコン」オリジナル限定グッズのラインナップを拡大。公式オンラインくじは賞品ラインナップがさらに豪華になり、賞品数も大幅アップ！加えて公式アプリ連動企画として、無料でチャレンジできるオンラインくじも開催します。

■フードエリアの充実

フードエリア「グルメプラネット」もパワーアップ！会場限定メニューなど、充実のラインナップを展開します。

※上記は現時点の予定であり、内容は変更となる場合があります。詳細は続報にてお知らせいたします。

「東京コミコン2026」開催概要

名称：東京コミックコンベンション2026（略称：東京コミコン2026）

会期：2026年12月11日（金）12日（土）13日（日）

会場：幕張メッセ（〒261-0023 千葉県千葉市美浜区中瀬2-1）

主催：株式会社東京コミックコンベンション、東京コミックコンベンション実行委員会

イベント内容：

- ・ 国内外映画、コミックなどの最新情報公開
- ・ 企業出展（限定・先行商品の販売、グッズの展示など）
- ・ 実際に映画で使用されたプロップ（小道具）や、レアグッズの展示
- ・ 最新技術を使った様々なコンテンツの体験
- ・ 海外セレブ俳優との交流
- ・ ステージでのライブやパフォーマンス
- ・ コスプレイヤーとの交流、コンテスト
- ・ 漫画家やイラストレーターの作品展示や販売、「アーティストアレイ」



「東京コミコン」とは

「東京コミコン」は、最新のテクノロジーと最高のポップ・カルチャーが融合した、日本発の新しいコミコンです。

コミコン（コミック・コンベンション）とは、コミックを中心としたポップ・カルチャーの祭典であり、ファン・クリエイター・セレブが一堂に会するイベントを指します。アメリカを皮切りに、フランス、イギリス、メキシコ、香港など世界各国で開催され、いまや世界中の注目を集めています。日本では、2016年12月に「東京コミコン2016」として初開催が実現しました。

「東京コミコン」は、アメリカンスタイルをベースとしながら、テクノロジーとポップ・カルチャーの祭典として、既存のコミック・映画・アニメ・ゲームショーなどのイベントとは一線を画し、革新性と楽しさを共有する空間を創出。ファミリー層からご年配の方まで、全世代を通じて楽しんでいただける、知的好奇心を刺激するイベントです。

公式サイト：<https://tokyocomiccon.jp>

