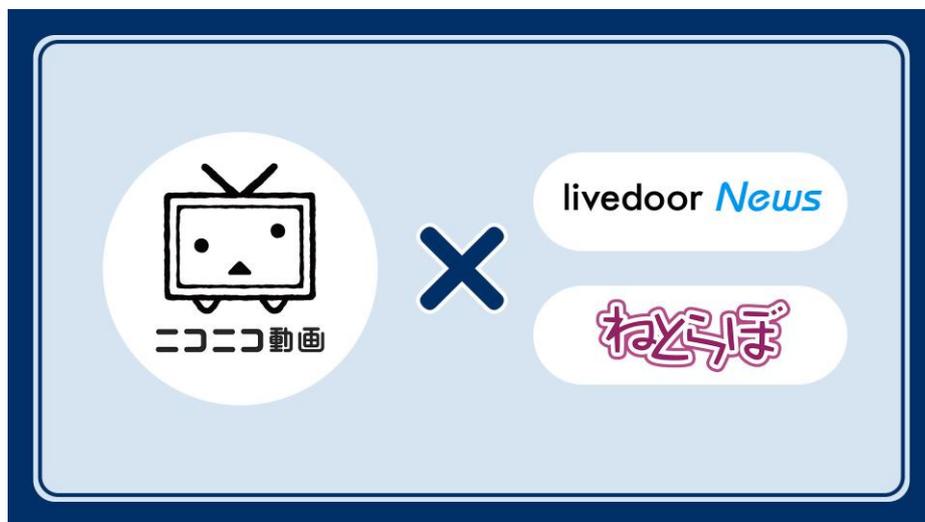


ニコニコが「ライブドアニュース」「ねとらぼ」と パートナーシップを締結

～ニコ動のスクショや切り抜き動画の記事紹介が可能に～

株式会社ドワンゴ（本社：東京都中央区、代表取締役社長：夏野 剛）は、同社が運営する動画コミュニティサービス「ニコニコ」が、株式会社ライブドア（本社：東京都港区、代表取締役社長 兼 COO：宮本 直人）が運営するニュースサイト「ライブドアニュース」およびアイティメディア株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：大槻 利樹）が運営するニュースサイト「ねとらぼ」とメディアパートナーシップを締結したことをお知らせします。



このたびのメディアパートナーシップ締結により、ライブドアニュース（<https://news.livedoor.com/>）とねとらぼ（<https://nlab.itmedia.co.jp/>）は、ニコニコ動画に投稿されたユーザー動画のスクリーンショットや切り抜き動画を用いて、自社媒体の記事や X(旧 Twitter)で紹介することが可能になります。対象の記事やポストには元動画へのリンクの記載を必須とし、記事やポストを見て興味をもった方、気になった方が元動画へ簡単にアクセスできる構成を採用しています。

メディアパートナーシップの目的

ニコニコはメディアパートナーシップを通じて、ニコニコ独自の世界観と両媒体の発信力を掛け合わせ、より多くの人にニコニコ動画の楽しさ・面白さを知ってもらえる機会の創出を目指しています。より多くの人々が作品に触れ、共感し、楽しむことで、作品とそのクリエイターのファンが増えるとともに、ニコニコ全体の活気が一層高まることを期待しています。また、この取り組みをきっかけに、クリエイターのさらなる活躍の場が広がることを願っています。

本提携は「ニコニコ動画投稿規約」内の、【2.運営会社による投稿コンテンツの利用】に基づいて、両社にサブライセンスを付与するものとなります。サブライセンスの詳細については、下記 URL からご確認ください。

▼ニコニコ動画投稿規約

<https://www.upload.nicovideo.jp/rule>