

NEWS LETTER

経済同友会がZ世代と直接対話 若者向け講義「放課後ゼミナール」をニコニコで全4回開催 初回は2/24、デロイトトーマツグループ執行役 松江氏と 「物価高」をテーマに議論

株式会社ドワンゴは、2026年2月24日（火）より、同社が運営するニュースサイト「ニコニコニュース」と公益社団法人経済同友会のコラボレーションとして、同会の会員である経営者・専門家が大学生・高校生に向けて講義を行う企画「放課後ゼミナール」を全4回にわたって開催します。この模様は「ニコニコ生放送」のほか、ニコニコニュース公式のYouTubeチャンネルでも同時生配信します。



本企画は、経済同友会が若い世代と直接対話する機会を創出するとともに、経済同友会の活動内容や政策提言をインターネット上で広く発信する取り組みです。

初回は、「Z世代と考える『物価高』」をテーマに、経営戦略・組織変革・経済政策の専門家である松江英夫氏（デロイトトーマツグループ合同会社 執行役）が登壇します。会場に集まる約20名の大学生・高校生への講義や質疑応答を通じて、物価高を巡る経済課題について議論します。

第2回目は、3月3日（火）に、日色保氏（ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社 取締役社長／経済同友会 副代表幹事）、

第3回目は、3月10日（火）に、菊地唯夫氏（ロイヤルホールディングス株式会社 取締役会長／経済同友会 副代表幹事）が登壇します。第4回目の内容は、決定次第発表予定です。

公益社団法人経済同友会 コメント

経済同友会は、経営者が個人として参加し、企業・組織の壁を越えて国内外の社会課題について議論し、政策提言を行っています。今回、ドワンゴ様とのコラボレーションにより、『未来』の主役である若い世代の皆さんと直接対話をする『放課後ゼミナール』を開講する機会をいただきました。ニコニコニュースという、ダイレクトかつ熱量のあるプラットフォームを通じて、経営者が一方的に語るのではなく、若い世代のリアルな疑問や想い、そして希望を直接受け止めたいと考えております。

経済や社会の仕組みは、決して遠い世界の出来事ではありません。『どうすれば日本はもっと面白くなるのか』『私たちの世代の未来はどうなるのか』、このゼミナールを通じて、世代の壁を越えて知恵を出し合い、共に新しい社会のカチを構想する『共創の場』となることを期待しています。皆様のご視聴を心よりお待ちしております。

第1回 番組概要

- 番組名：放課後ゼミナール Vol.1 ～デロイトトーマツ：松江英夫執行役とZ世代が考える「物価高」～【経済同友会×ニコニコ】
- 放送日時：2026年2月24日（火）18時00分～19時00分終了予定
- 視聴URL：<ニコニコ生放送> <https://live.nicovideo.jp/watch/lv349866716>
<YouTube> <https://www.youtube.com/live/YyqIK-G0FUg>
- 出演者（敬称略）
講演者：松江英夫（デロイトトーマツグループ合同会社 執行役）
MC：経済同友会 事務局、高校生（N高グループ）
来場者：高校生（N高グループ）、大学生（経済同友会インターンシップ推進協会）

<放送映像・画像のご使用に関して>

- ・映像データの提供および画面キャプチャーでの映像使用が可能です。映像データをご希望の際は下記連絡先までお問い合わせください。
- ・映像および画像ご使用时、また本番組に関する報道を行う場合は、「ニコニコニュース」のクレジット表記を必ずお願いいたします。