

NEWS LETTER

海外トップクリエイター・CDawgVA チャリティ配信で寄付金約2億3千万円を集める 青森～大阪1,300kmを自転車で完走

～YouTube登録者数が合計1億人超のクリエイター陣と、地方の魅力を世界へ発信～

株式会社GeeXPlus（ギークスプラス／株式会社ダウンゴの子会社・KADOKAWAグループ傘下）は、同社の専属クリエイター・CDawgVA（シードッグヴィー）が、自身のチャリティ配信企画「CYCLETHON 5」（開催期間：2026年4月5日～4月19日）を通じて、視聴者から約2億3千万円（143万ドル）の募金を集めたことお知らせします。集まった募金は、難病患者をサポートする非営利団体「免疫不全財団（The Immune Deficiency Foundation）」へ全額寄付します。



▲ゴールに集まったファン（大阪府、撮影：Camilo Saldías）

「CYCLETHON 5」について

「CYCLETHON」は、難病「分類不能型免疫不全症」を患い、外出が困難な状況で活動続けるアメリカの人気VTuber・Ironmouse（アイアンマウス）や、同じ病に苦しむ人々を支援するため、Ironmouseの友人であるCDawgVAが2022年より毎年開催しているチャリティ配信企画です。配信では、日本各地を自転車で縦横断する様子を世界中の視聴者と共有しながら支援を募り、集まった寄付金は、難病患者を支援する「免疫不全財団」へ全額寄付しています。2023年には本企画が「The Streamer Awards」にて「最優秀チャリティ配信イベント賞」を受賞するなど、毎年大きな反響を呼んでいます。

CDawgVA は5回目となる今回、本州最北端の青森県大間町から大阪府大阪市までの約1,300kmを14日間かけて走破しました。友人YouTuber・Chris Broad（クリス・ブロード）がスタートからゴールまで全行程に同行したほか、YouTube登録者数1億人超え・元世界1位のPewDiePie（ピューディパイ）をはじめとする世界的クリエイターらが各地でサイクリングに加わり、配信を盛り上げました。

Twitch生配信の総視聴回数は749万回を超え、寄付総額はプロジェクト史上最高額となる2億3千万円を記録しました。また、ゴール地点となった大阪府大阪市のレストラン「HUGHES PIZZA: PARKSIDE」には、完走を祝う多くのファンが駆けつけ、出演クリエイターらと共にゴールの喜びを分かち合いました。

<日本各地の魅力を世界へ発信>

配信では、自転車旅ならではの自由度を活かして道中の名所にも寄り、地方の魅力を世界へ向けて発信しました。「勢至公園」（秋田県にかほ市）では、県内一の早咲きで知られる名所にて満開の桜を目にしたCDawgVAが「今まで見た景色の中でもトップ10に入る」と絶賛。視聴者からも「すごい」「こういう景色を見るために日本へ行きたい！」といった反響を呼びました。「十六羅漢岩」（山形県遊佐町）では、海岸の岩に彫られた仏像が並ぶ神秘的な景観に感銘を受け、ゲストのChris Broadが「永遠に覚えていたい名所」と語りました。さらに、琵琶湖に浮かぶ鳥居が印象的な「白鬚神社」（滋賀県高島市）では、端末を通して絶景を目にしたIronmouseが「映画のワンシーンみたい！」と発言。コメント欄でも「本当に美しい」「アニメは現実だったんだ」といった声が寄せられました。



▲勢至公園（秋田県）



▲十六羅漢岩（山形県）



▲白鬚神社（滋賀県）

<心温まる交流も>

各地の立ち寄り先では、地域の人々との心温まる交流も見られました。自転車の修理のため立ち寄ったサイクルショップ（山形県酒田市）では、以前も自転車旅で訪れたことがあるゲストのRobcdee（ロブ・シーディー）が、約2年ぶりに店主と再会。突然の再来訪を喜んで店主から、参加者全員に手作りの「自転車安全お守り」が贈られました。その様子に対し、視聴者からは「すてきなお店と店主」「やさしい！泣きそうになる」といった感動の声が寄せられました。

また、青森県大間町の飲食店では、提供された「大間のマグロ丼」のボリュームに驚愕しながらも全員見事に完食。出発の際には、店主から旅のエールとして地元産のリンゴが贈られるなど、温かな声援を受ける姿も見られました。



▲サイクルショップ（山形県）



▲自転車安全お守り



▲大間のマグロ丼（青森県）

| ゴール地点でのコメント

<CDawgVA>

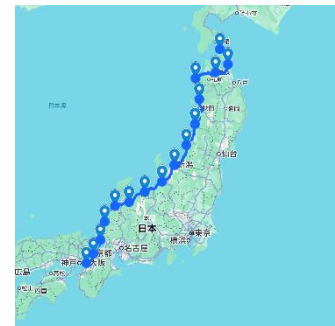
このような企画を続けられていること、そして毎回企画を支えてくれる素敵なコミュニティがあることを誇りに思います。私たちからの願いは決して容易なものではなく、現在の社会情勢を考えれば、寄付が難しい状況にある方も多くと思います。それでも大勢の方が支援を寄せてくださっていることには、大きな意味があります。私たちが共に真剣に取り組むことで、より良い世界を作れると信じています。

<Ironmouse>

このイベントを毎年、私のように病気で苦しむ人々のために続けてくれていることに、心から感謝しています。もしCYCLETHONの参加者や視聴者の皆さんがいなければ、私は今、生きていなかったかもしれません。このイベントに参加し、私と同じような状況にいる方々に希望やより良い未来を届けることもできませんでした。本当にありがとうございます。

| 「CYCLETHON 5」実施概要

- 期間：2026年4月5日（日）～4月19日（日）
- 主催・出演：CDawgVA
- ゲスト出演：Ironmouse、Chris Broad、jschlatt、Gigguk、Robcdee
PewDiePie、PremierTwo
- 走行コース：青森県→秋田県→新潟県→富山県→福井県→京都府→大阪府
- 配信URL：Twitch：<https://www.twitch.tv/cdawg>
YouTube（配信アーカイブ）：<https://www.youtube.com/@CDawgVODs>
YouTube（ダイジェスト版）：<https://www.youtube.com/@ConnorDawg/>



▲走行コース（青森県～大阪府）

| 寄付について

本企画の配信を通じて視聴者から寄せられた寄付金は、募金プラットフォーム「Tiltify」を通じ、分類不能型免疫不全症の患者を支援する非営利団体「免疫不全財団」（<https://primaryimmune.org/>）へ全額寄付されます。本プロジェクトによる寄付額は2022年の初開催以来年々増加しており、世界中の視聴者からの賛同を得て継続的な支援を実現しています。

<これまでの寄付金額と実施内容>

- 2022年：約4,560万円（約32万ドル）
Cyclethon 1 - 北海道横断 稚内～函館（合計750kmを8日間で横断）
- 2023年：約7,900万円（約55万5千ドル）
Cyclethon 2 - 九州周遊 福岡県 福岡タワー～福岡県 小倉駅（合計900kmを9日間で一周）
- 2024年：約1億3,000万円（約102万ドル）
Cyclethon 3 - 日本横断 山口県下関～東京タワー（合計1,200kmを14日間で横断）
- 2025年：約1億5,000万円（約104万ドル）
CYCLETHON 4 - 日本横断 北海道納沙布岬～虎ノ門ヒルズ（合計1,300kmを15日間で横断）

クリエイタープロフィール

<CDawgVA>

株式会社GeeXPlus所属、ウェールズ出身のYouTuber兼Twitchストリーマーです。声優・ナレーターとしても活動。日本文化やアニメ、オタクカルチャーなどを発信するYouTubeチャンネルの登録者数は320万人を超え、世界的に人気を博すポッドキャスト番組「Trash Taste」のメンバーとしても知られています。

配信業界の功績を称える世界最大級のアワード「The Streamer Awards」にて4年連続で受賞・入賞を果たし、2025年は「Best Stream Duo」賞に入賞しています。

- YouTube : <https://www.youtube.com/@CDawgVA/>
- 公式 X : <https://twitter.com/CDawgVA>
- Twitch : <https://www.twitch.tv/cdawg>
- 詳細情報 : <https://geexplus.co.jp/creators/cdawgva/>



<Ironmouse>

アメリカで活動するプエルトリコ出身のVTuber兼Twitchストリーマーです。プロのオペラ歌手を目指す最中に難病「分類不能型免疫不全症（CVID）」を発症し夢を諦めるも、日本のVTuberキズナアイがきっかけとなり、自身もVTuberとして活動を開始。

現在はYouTubeチャンネル登録者数158万人、Twitchフォロワー数242万人以上を誇り、世界的に絶大な人気を集めています。2022年にはTwitchの企画「サバソン」において900時間を超える連続配信を実施し、当時の有料サブスク会員数で世界1位を記録。自身が支援を受けた経験から、免疫不全財団への寄付を目的としたチャリティ活動にも精力的に取り組んでいます。

- YouTube : <https://www.youtube.com/@IronMouseParty>
- 公式 X : <https://x.com/IronMouse>
- Twitch : <https://www.twitch.tv/ironmouse>



<Chris Broad>

YouTubeチャンネル「Abroad in Japan」（登録者数328万人）を運営するイギリス出身のクリエイターです。日本の文化や旅行をテーマにした、世界最大級の日本紹介プラットフォームの一つとして、国内外から高い人気を集めています。また、イギリスのサンデー・タイムズ紙でベストセラーに選出された書籍『Abroad in Japan』の著者でもあり、映像制作のみならず執筆活動など多角的に日本の魅力を発信しています。

- YouTube : <https://www.youtube.com/@AbroadinJapan>
- 公式 X : <https://twitter.com/AbroadInJapan>
- Instagram : <https://www.instagram.com/abroadinJapan>



<PewDiePie>

スウェーデン出身で、登録者数1.1億人を誇る世界トップクラスのYouTuberです。2022年まで個人クリエイターとして世界1位のYouTube登録者数を記録。2022年より拠点を日本に移し活動しています。

- YouTube : <https://www.youtube.com/user/PewDiePie>
- Instagram : <https://www.instagram.com/pewdiepie/>
- Twitch : <https://www.twitch.tv/pewdiepie>



株式会社GeeXPlusについて

株式会社ドワンゴの子会社であり、海外クリエイターのマネジメント事務所兼インフルエンサーマーケティング支援会社です。東京を拠点に、海外に向けたコンテンツ制作を実施。マンガ、アニメ、ゲームをはじめ、旅や食など各ジャンルを得意とする多数のクリエイターが所属。日本から海外へ発信する懸け橋となることを目指し、企業の英語圏へのプロモーションにおける、企画から動画撮影、配信等も行っています。2025年7月より、アニメ・コンテンツ製作を手掛ける事業「GeeXProductions」を始動し、同社制作のアニメ作品も順次公開。

- 公式 HP : <https://www.geexplus.co.jp/>
- 公式 X : https://x.com/GeeXPlus_staff