

NEWS LETTER

NHKワールド JAPAN新番組「SCHOOL OF J-POP」 海外で人気のアニメ系クリエイターグループ「Trash Taste」が 初回放送（8/21）に出演決定

～海外ファンならではの視点で
アニメ映画『超かぐや姫！』とその音楽の魅力を世界に発信～

株式会社GeeXPlus（ギークスプラス／株式会社ドワンゴの子会社）は、同社所属の海外出身クリエイターグループ「Trash Taste」が、2026年8月21日（水）に、NHKの国際放送「NHKワールド JAPAN」の新番組「SCHOOL OF J-POP」に出演することをお知らせします。



Trash Taste（トラッシュテイスト）は、海外アニメ系YouTuberであるThe Anime Man（ザ・アニメマン）、Gigguk（ギガク）、C DawgVA（シードッグヴィー）の3名によるクリエイターグループです。日本を拠点にアニメ、マンガ、オタクカルチャーをテーマとしたポッドキャストや動画の配信などを行っており、YouTubeのチャンネル登録者数は162万人、ポッドキャストの再生回数は5億回を超え、世界各国で支持を集めています。

「SCHOOL OF J-POP」（NHK国際放送）は、世界に向けて日本の音楽カルチャーを発信する番組です。毎回、日本発の作品・アーティスト・音楽をピックアップし、ニューヨークを拠点に活動するMCの渡辺直美と、各回のテーマに魅了された外国人ゲストが熱いトークを繰り広げます。初回放送（8月21日）では、世界で話題を集めるアニメ映画『超かぐや姫！』を特集。Trash Tasteは、日本のアニメやマンガに精通した外国人ゲストとして、同作や劇中楽曲の魅力を伝えます。

番組は世界160の国と地域で放送・配信されます。日本国内では、NHKワールド JAPANのVideo On Demandで配信されるほか、NHK地上波での放送も予定しています。

※同番組は、全編英語です（一部日本語音声・日本語字幕付き）

Trash Tasteコメント

■ The Anime Man

「とても面白い映画(超かぐや姫！)で、僕たちと同じようにアニメを愛するファンやスペシャリストの皆さんと作品について語り合う素晴らしい機会をいただき、大変うれしく思いました。楽しく素敵な撮影をありがとうございました！」

■ Gigguk

「NHKの皆さんとご一緒できたことは、本当に素晴らしい体験でした。海外におけるアニメ人気の広がりやファンの情熱について、僕たちの視点からお話する機会をいただけたことを大変光栄に思います。」

■ CDawgVA

「映画(超かぐや姫！)について語り合えて本当に素晴らしい時間でした。正直、これほど深く作品に対して心を通わせられるとは思っていませんでしたが、最後は感動の涙と笑顔でいっぱいになりました。私たちのトークを皆さんに観ていただけるのを、今からとても楽しみにしています！」

番組概要

- 番組名：SCHOOL OF J-POP
- 出演者：渡辺直美、宮崎あずさNHKアナウンサー
- 放送開始日：8月21日（水）

<Trash Taste出演回について>

■ゲスト：Trash Taste、Reol / 夏吉ゆうこ、早見沙織

■国際放送：

【放送日】

8月21日（水）11時30分～11時59分、16時30分～16時59分、22時30分～22時59分

8月22日（土）4時30分～4時59分

（世界各国のタイムゾーン朝～夜に合わせて24時間で4回放送）

【視聴URL】

NHKワールド JAPAN <https://www3.nhk.or.jp/nhkworld/en/shows/>

NHKワールド JAPANアプリ <https://www3.nhk.or.jp/nhkworld/ja/app/>

■配信：

【配信開始日】

8月21日（水）初回放送後よりNHKワールド JAPANのVideo On Demandで開始

【視聴URL】

NHKワールド JAPAN Video On Demand <https://www3.nhk.or.jp/nhkworld/en/shows/>

NHKワールド JAPANアプリ <https://www3.nhk.or.jp/nhkworld/ja/app/>

■国内放送：

【放送日】 放送日未定

※「国際放送・配信」いずれも日本国内からの視聴が可能です

※記載日時はいずれも日本時間です

| TrashTasteプロフィール

Trash TasteはYouTubeとSpotifyにおいて世界で最も視聴されているPodcastのひとつです。The Anime Man(アニメマン)、Gigguk(ギグック)、CDawg VA(シードッグヴィエー)の3人がメインMCを務め、アニメ、マンガ、オタクカルチャーだけでなく、日本での生活や食文化について熱く語っています。ポッドキャストでは24時間チャリティー生配信、日本縦断、フィギュア購入対決など、様々な配信イベントを行っており、配信内容はTrash TasteのYou Tubeセカンドチャンネル『Trash Taste After Dark』にアップされています。

毎回50万～100万回再生以上を記録する圧倒的なエンゲージメントを記録しており、海外向け日本カルチャー系ポッドキャストとして最大級の規模を誇ります。「日本在住外国人クリエイターによるポップカルチャーの発信地」として、非常に強い影響力を持っています。



■YouTube (Trash Taste) : <https://www.youtube.com/c/TrashTaste>

■YouTube (Trash Taste After Dark) : <https://www.youtube.com/@TrashTasteAD>

■ポッドキャスト : <https://www.twitch.tv/trashtastepodcast>

<各メンバー個人YouTubeチャンネル>

■The Anime Man : <https://www.youtube.com/theanimeman>

■Gigguk : <https://www.youtube.com/Gigguk>

■CDawgVA : https://www.youtube.com/channel/UCPsZ_0SkFdi551iYTG04R2g

| 株式会社GeeXPlusについて

海外クリエイターのマネジメント事務所兼インフルエンサーマーケティング支援会社です。東京を拠点に、海外に向けたコンテンツ制作を実施。マンガ、アニメ、ゲームをはじめ、旅や食など各ジャンルを得意とする多数のクリエイターが所属。日本から海外へ発信する懸け橋となることを目指し、企業の英語圏へのプロモーションにおける、企画から動画撮影、配信等も行っています。

■公式HP : <https://www.geexplus.co.jp/>

■公 式 X : https://x.com/GeeXPlus_staff