

【PRESS RELEASE】

2025年7月7日

花王エッセンシャルPR事務局

「Essential Premium」ハイダメージ髪向け新シリーズの 新CM「傷んだ髪に、とろけるマジック」篇を7月7日から放映開始

花王株式会社のヘアケアブランド「Essential（エッセンシャル）」は、ハイダメージ髪向け新シリーズ発売に合わせて、新CM「傷んだ髪に、とろけるマジック」篇を2025年7月7日より全国で放映開始いたします。

「Essential」は、「Essential Premium（エッセンシャル プレミアム）」シリーズより、ヘアカラーやブリーチを繰り返したり、アイロンやドライヤーの熱によるハイダメージを受けた髪に向けて『エッセンシャル プレミアム バリアシャンプー & コンディショナー スパークルモイスト』『エッセンシャル プレミアム とろ生ヘアマスク』を2025年7月12日より、新発売します。同時に、アウトバストリートメント2種『うるりジェリーミルク』『うるりキラオイル』も発売し、これまで以上に若年層を中心としたお客さまの髪質と仕上がりニーズに広くお応えします。



■新CM「傷んだ髪に、とろけるマジック」篇について

新CMでは、傷んだ髪に悩む一人の女の子が主人公。ある日、鏡に映る女の子に促されシャンプーに触れると瞬間に彼女はCGの世界に導かれる。そこはまるで“Essential”が作り出すHAPPYな異世界。幻想的でポップな空間には不思議なとろとろの黄色い玉が舞っており、その玉が髪に触れるとダメージ髪もトゥルンとまとまっていきます。美しい髪をなびかせながら彼女は、笑顔と自信を携えて、再び現実の世界へと駆け出していく。そんな前向きなストーリーを、CGならではの表現とカラフルなビジュアルで描きます。見た人の心も軽くなるような、ポジティブな変化を感じさせるCMに仕上げました。

<TVCM概要>

- CMタイトル： Essential Premium 「傷んだ髪に、とろけるマジック」篇
- 放映開始日：2025年7月7日（月）
- 放映エリア：全国TVCM
- 新CM動画URL 30秒：<http://youtube.com/watch?v=1rBskH9N3nE>



■デジタル広告にて期間限定配信

新シリーズのテクスチャーである、“とろとろ・ぷるぷる・うるキラ”を表現した「#秒でとろけるシャンプー」篇、「#水分注入ジェリーミルク」篇、「#水光髪オイル」篇を、デジタル広告にて7月7日より、期間限定で配信します。

・「#秒でとろけるシャンプー」篇：<http://youtube.com/watch?v=OVii4XaolTA>



・「#水分注入ジェリーミルク」篇：http://youtube.com/watch?v=Yyle_Py9goI



・「#水光髪オイル」篇：<http://youtube.com/watch?v=ZvAo8u2Gsf4>

