

2014年7月30日
株式会社ワコール
広報・宣伝部

「WACOAL MEN(ワコールメン)」から
“ズレにくい” “ムレにくい” “気持ちいい” 三拍子揃ったメンズパンツ
『JUST FIT BOXER(ジャストフィットボクサー)すそピタ』発売

株式会社ワコールは、百貨店向けメンズインナーブランド「WACOAL MEN (ワコールメン)」から、動いても“裾”“ウエスト”“フロント部”がズレにくい『JUST FIT BOXER (ジャストフィットボクサー) すそピタ』を2014年7月中旬より発売しました。

今回発売した『JUST FIT BOXER すそピタ』は、裾部分を折返し始末し、からだの動きに合わせてパーツごとに生地伸び方向を切り替えた設計にすることで、動いても裾やウエストがズレにくく、さらに、かがんだり座ったりするときに生じるフロント部のズレを軽減する“肌側ポジフィット構造”を採用しています。また、フロント部肌側は、通気性・吸汗速乾性・抗菌防臭機能のある素材を使用し、“ムレ”や“ニオイ”を軽減します。そして、身生地には柔らかくしなやかな風合いを持つ綿を使用し、快適なはき心地を追求しました。

創業以来、女性の“ボディメイキング”にこだわり、研究・開発してきたワコールならではの下着の商品力をメンズ下着の開発にも活かし、ファッション性、デザイン性に加えて、機能性と快適なはき心地を兼ね備えた商品開発を行っています。

昨今、男性の下着への関心・意識の高まりを反映して、はき心地にこだわった『JUST FIT BOXER すそピタ』を企画・開発するに至りました。

全国の百貨店、ワコールウェブストアなどで販売し、1万枚の売上を目指します。(2014年7月～12月)



写真：「WACOAL MEN」『JUST FIT BOXER すそピタ』

WT・3120 (カラー：ブラック)

◆企画背景

昨今、女性だけではなく男性の下着への関心や意識が高まっていると言われています。ワコールが実施した調査（※）で、「毎日活躍するパンツの条件」を聞いたところ、男女ともにサイズ、素材、着用感が重視されていることがわかりました。

その現状を踏まえ、ワコールでは男性の“快適性”へのニーズに着目し、“ズレにくい”“ムレにくい”“気持ちいい”着用感の『JUST FIT BOXERすそピタ』を企画・開発するに至りました。付加価値の高いメンズパンツアイテムを拡充することで、シーズンに左右されにくい商品展開を実現し、新規需要開拓を目指します。

（※）調査概要：パンツを階層に分けている男女 500 名を対象にインターネットによる調査。
（20代～50代 男性 250名・女性 250名） 調査期間：2013年7月17日～7月18日

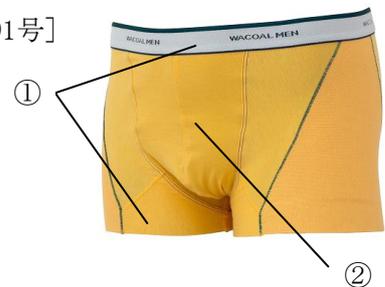
◆商品特長

①裾部分を折返し始末にすることと、からだの動きに合わせて

パーツごとに生地伸び方向を切り替えた設計 [特許第5128891号]
で裾やウエストがズレにくい。

②かがんだり座ったりするときに生じるフロント部の

ズレを軽減する“肌側ポジフィット構造” [特許第5267642号]
を採用することでフロント部が安定。



【肌側ポジフィット構造】

フロント部に別布を施したワコール独自の肌側ポジフィット構造により、緩みが生じるのを防ぎ、ズレが軽減される。



◆商品構成

品番	サイズ	カラー	希望小売価格
WT・3120	M・L・LL	BL(ブラック)・PI(ピンク)・YE(イエロー)・KO(コロン)	3,500円+税～

※「WACOAL MEN」「すそピタ」「ポジフィット」は株式会社ワコールの登録商標です。

[報道関係の方からのお問い合わせ先]

株式会社ワコール 広報・宣伝部

(東京) TEL : 03-3239-1117 FAX : 03-3239-1118

(京都) TEL : 075-682-1006 FAX : 075-682-1103

[一般のお客様からのお問い合わせ先]

株式会社ワコール お客様センター フリーダイヤル 0120-307-056 (平日 : 9:30～17:00)