

輝ける40代からの女性に向けたインナーウェア「LASEE (ラゼ)」の
ブランドキャラクターに女優・キャスターの板谷由夏さんが就任

株式会社ワコールは、40代女性のボディラインをこちよいつけごちで美しくみせることを目指したインナーウェア「LASEE (ラゼ)」のブランドキャラクターに女優・キャスターの板谷由夏さんを起用します。

「LASEE」は、1996年に“大人の女性の美を映し出す”ブランドとして誕生し、これまで多くの女性に支持されてきました。21年目を迎える今年は、さらにより多くの女性に共感を得るため、からだの変化を実感している女性に“上品さ”と“こちよさ”で、“自分らしい美しさ”を叶えるブランドとして新たなステージへと踏み出していきます。

このたび、ブランドキャラクターに就任した板谷由夏さんは、女優として数々のドラマや映画に出演。さらにCMやファッション誌など幅広く活躍され、飾らないナチュラルなカッコよさで多くの女性から支持をされています。板谷由夏さんの輝く姿と「LASEE」が目指す“自分らしい美しさ”が合致することからブランドキャラクターへの起用に至りました。

“飾らないのに、輝くひと。”をキャッチコピーに、板谷由夏さんがブランドアイコンとしてホームページをはじめ、WEB広告・店頭・パンフレットなどに登場します。



写真：板谷由夏さん着用商品
ブラジャーBFA・443（カラー：シャドールーズ）

LASEE®

■「LASEE (ラゼ)」ブランドについて

“こちよく、美しく”をコンセプトにからだの変化を実感している女性に、からだの変化に対応する快適な設計や機能、お客様のところを満すデザインやカラーの商品を展開。
さらに豊富な商品ラインアップの中から、お客様にぴったりの1枚を選び出すコンサルティングによって“自分らしい美しさ”を叶えるブランド。

■「LASEE (ラゼ)」のものづくりのポイント

- ・こちよさのポイント：つけごちを大切に肌あたりがよく、しめつけ感の少ない下着を目指し、加工や縫製、そして素材へのこだわりと工夫を重ねています。
- ・美しさのポイント：体型やサイズだけでなく、自分に合った正しいボディバランスに整えることを目的に、気になる部分をサポートすることで理想的な美しさへサポートします。

■板谷由夏さんプロフィール

【出身】 福岡県

【血液型】 O型

【生年月日】 1975年6月22日

女優として、ドラマや映画、CMの他、ファッション誌でも活躍中。
数々のドラマ・映画に出演し、映画賞も受賞。

2007年からNTV「NEWS ZERO」のキャスターを務めるなど、活動の幅を広げている。

2016年秋冬シーズンから「LASEE」ブランドキャラクターに就任。

■板谷由夏さん着用商品について

商品名：「LASEE」着やせすっきりブラ ※7月発売

価格：8,300円～+税

サイズ：(B)70～80、(C～F)65～85、(G)70～85

商品特長：

- ①バック下辺の位置を下げることで、気になる脇から背中中の段差をおさえ、なめらかなラインに。
- ②バック上辺は、アウターにひびきにくい折り返し始末。



■「LASEE」ブランドサイト：<http://www.lasee.jp/>

■「LASEE (ラゼ)」着やせすっきりブラサイト (6月23日15時公開予定)

<http://www.lasee.jp/43series/>

■板谷由夏さん出演ムービー「はじめてのラゼ」(7月1日公開予定)

<http://www.lasee.jp/movie/>

※「LASEE」は株式会社ワコールの登録商標です。

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社ワコール 広報・宣伝部

(東京) TEL 03-3239-1117 FAX 03-3239-1118

(京都) TEL 075-682-1006 FAX 075-682-1103

<一般のお客様からのお問い合わせ先>

ワコール お客様センター フリーダイヤル 0120-307-056 (平日 9:30～17:00)