

おしゃれに敏感なママたちの声を反映
ウイング『Date. (デート)』から雑誌「VERY」コラボ商品が発売

株式会社ワコールは、女・妻・母と複数の役割を持ち、“忙しいけど、美しくなりたい”というインサイト（気持ち・悩み）をもつ女性に向けて、2016年秋、「ウイング」ブランドより、ノンワイヤーブラを中心とした新ライン『Date. (デート)』を発売しました。そしてこの度、おしゃれに敏感なママたちから絶大な人気を誇る雑誌「VERY」とのコラボレーションを企画。「VERY」の編集者・読者が納得の“エレガント”で“ヘルシー”なカラーを採用し、コアターゲットである“ママ”たちのリアルなライフスタイルに対応する“女を楽しむノンワイヤー”として、さらなる市場浸透を図ります。

「VERY」コラボ商品は、2017年3月7日より、全国のチェーンストア約220店舗、専門店、ワコールウェブストア、他社ECサイトにて販売します。



ウイング『Date.』

【左】品番:MB-2750、MF-3750 KO カラー

【右】品番:MB-2750、MF-3751 SG カラー



■『Date.』のターゲットと「VERY」コラボレーション企画の背景

『Date.』の主要ターゲットは、仕事・家事・子育てなど、複数の役割を持ちながら日々忙しく動き回る女性です。

忙しい中でも、リラックス感と女性らしい気持ちをあげる瞬間を提供すべく、快適性だけではなく、デザイン性にもこだわったノンワイヤーブラを開発しました。2016年10月の発売以来、特に“ママ”から商品コンセプトに共感したなどの声も寄せられるなど、高い支持を得ています。

そこで、2017年春夏シーズンは、母として、妻として、女として活躍する女性が、スタイリッシュに毎日を楽しく過ごせるように、おしゃれに敏感なママたちから絶大な人気を誇る雑誌「VERY」とのコラボレーションを企画。コアターゲットである“ママ”のライフスタイルやマインドに合わせた“エレガント”や“ヘルシー”を演出してくれる、こだわりの2色を採用しました。

■「VERY」コラボカラーの特徴

① KO（ネイビー×グリーン）

深みのある2色を重ねることで、モノトーンの黒よりも複雑で、繊細なカラーを表現。

② SG（グレイッシュピンク×ホワイト）

柔らかなグレイッシュピンクと白のレースの組み合わせで、大人の「ピンク」を表現。

■コラボレーション商品構成

	アイテム	品番	希望小売価格	カラー（全4色展開）	
「ととのえる」	ブラジャー	MB2750	3,800円＋税	「VERY」 コラボカラー2色 KO・SG	ほか2色 PU・SX
	ショーツ	MF3750	1,500円＋税		
	ショーツ	MF3751	1,800円＋税		

◎サイズ展開は、カラーにより異なります。

■「Date.」WEBサイト

<http://www.w-wing.jp/date/>

※ 「ウイング」は株式会社ワコールの登録商標です。

【報道関係の方からのお問い合わせ先】

株式会社ワコール 広報・宣伝部

（東京）TEL：03-3239-1117 FAX：03-3239-1118

（京都）TEL：075-682-1006 FAX：075-682-1103

【一般のお客様からのお問い合わせ先】

株式会社ワコール お客様センター フリーダイヤル 0120-307-056（平日：9:30～17:00）