

ワコール『朝の谷間、ながもち、リボンブラ。』 水原希子デザインモデル 2019年5月11日（土）より発売開始

ワコールウェブストアにてご購入いただいた方先着200名様に
サイン入り「オリジナルデザイン ポップソケッツ・グリップ」をプレゼント

株式会社ワコールは、2010年発売以来、多くの女性から支持されてきた『朝の谷間、ながもち、リボンブラ。』の新商品発売に伴い、アンバサダーとして水原希子さんを迎えました。そして、この度アンバサダーである水原さん自らがデザインを手掛ける『朝の谷間、ながもち、リボンブラ。』水原希子デザインモデルの発売を5月11日（土）より限定店舗にて発売開始いたします。

『朝の谷間、ながもち、リボンブラ。』は、バストを左右から寄せてキレイな谷間をつくり、動いても谷間をキープする“キープリボン構造”※1を採用したブラジャーです。2010年1月の発売以来、多くの女性に支持され、累計410万枚※2の売上を突破しました。アンバサダーである水原さんがデザインを手掛ける『朝の谷間、ながもち、リボンブラ。』水原希子デザインモデルは5月11日（土）より限定店舗にて発売開始。さらに、ワコールウェブストアにてご購入いただいた方先着200名様には、「オリジナルデザイン ポップソケッツ・グリップ」をプレゼントいたします。

また、水原希子デザインモデルの発売に伴いWEB限定CMの放映も開始いたします。

※1：特許 第5339003号

※2：ワコール調べ、2010年1月～2019年1月の納品実績



『朝の谷間、ながもち、リボンブラ。』水原希子デザインモデル BRB・740（カラー：ブラック）

■水原希子さんコメント

自分でデザインするなら、カラフルで自分で着けていてもテンションの上がるものを作りたいなと思ったので、どういふモチーフにしようかなと色々考えました。蛍光つぼい配色は可愛いだろうなとイメージができ、3・4パターンデザイン画を描いてみました。最終的に選んだのは、カップに打ち上げ花火のようなデザインでセレブレーションをしているイメージのものにしました！身につけていても、セレブレーションをしているような気持ちで自分を盛り上げてくれる感じがいいなと思いました！谷間をKIKOのリボンブラでメイク&キープしてもらって、テンションを盛り上げていただけたら嬉しいです！

■新商品情報

【ブラジャー】

- 品番：BRB・740
- サイズ：(B・C・D・E・F) 65・70・75
- カラー：BL (ブラック) ・PU (ライトラベンダー)
※取り扱いカラーはサイズによって異なります。
- 希望小売価格：6,300円+税 (D・E・Fカップは6,800円+税)



【ショーツ】

- 品番：PRA・740
- サイズ：M・L
- カラー：BL (ブラック) ・PU (ライトラベンダー)
- 希望小売価格：2,900円+税



【キャミソール】

- 品番：CSA・740
- サイズ：M・L
- カラー：BL (ブラック) ・PU (ライトラベンダー)
- 希望小売価格：6,300円+税

発売日：2019年5月10日(金) 12時よりワコールウェブストアにて先行発売
2019年5月11日(土) より限定店舗にて販売

■取り扱い店舗

<https://www.wacoal.jp/shops/search-result.html?bbr=1320>

『朝の谷間、ながもち、リボンブラ。』公式WEBサイト

<https://www.wacoal.jp/ribbonbra/>

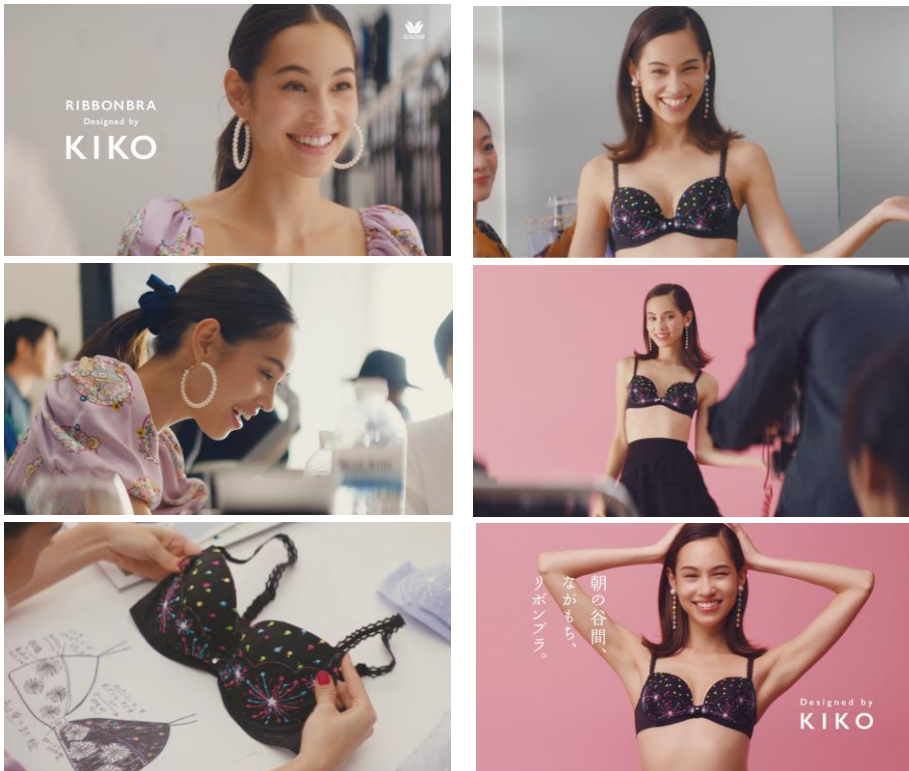
■WEBストアにてご購入いただいた方先着200名様に 「オリジナルデザイン ポップソケッツ・グリップ」をプレゼント



ワコールウェブストアでは5月10日(金) 12時より先行発売がスタート。また、『朝の谷間、ながもち、リボンブラ。』水原希子デザインモデルをワコールウェブストアにてご購入の方、先着200名様に「オリジナルデザイン ポップソケッツ・グリップ」をプレゼント！「オリジナルデザイン ポップソケッツ・グリップ」は、リボンブラ水原希子デザインモデルのスケッチと水原さんのサインがプリントされている限定品です。皆様是非、お早目にお買い求めください。
※プレゼントは1回のご注文につき、1個となります。

URL : https://store.wacoal.jp/disp/CSfDispListPage_001.jsp?dispNo=001400010950008

■WEBCMカット表

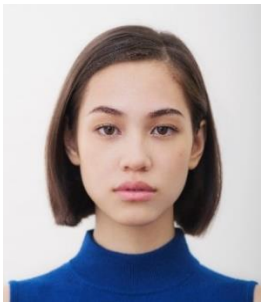


- タイトル : 『KIKOのリボンブラ。』篇
- 広告主 : 株式会社ワコール
- 公開日 : 2019年5月10日（金）12:00より公開
- URL : <https://www.wacoal.jp/ribbonbra/#movie>

■新WEBCM『KIKOのリボンブラ。』篇ストーリー

遂に完成した、自らがデザインを手がけた商品を目の前に「超かわいい〜。作った自分で言っちゃう！」とはしゃぐ水原希子さん。実際に試着をして登場すると、「谷間すごいキレイ」とリボンブラの谷間メイクカに驚きながらも「つけるとますますかわいい〜」と商品を大絶賛。本CMでは、水原さんらしく明るくはしゃぐ可愛らしい姿とモデルではない“デザイナー”としての一面を見ることができる内容となっています。

■水原 希子（Kiko Mizuhara）プロフィール



女優、モデル、デザイナーとしてマルチに活躍。

女優活動として、様々な映画やテレビ番組に出演。

2010年、映画「ノルウェイの森」では、ヴェネツィア国際映画祭で金獅子賞にノミネートされた。2015年には、話題の映画「進撃の巨人」にも出演。

デザイナーとして、自身のプロジェクト「OK」の中で「MINEDENIM」や「ESPERANZA」とのコラボレーションラインも発表している。

日本語、英語、韓国語を話すトライリンガル。ソーシャルメディアの中でも圧倒的な人気を誇る。インスタグラムでは520万人を超えるフォロワーを持つ。