

<参考>新しいインナーウェアのショッピング体験

◆店舗にて：非接触で自分にぴったりなブラジャーを選ぶことができる

「ワコール 3D smart & try」 (https://www.wacoal.jp/smart_try/)

セルフサービスでの計測、商品の検索、試着、購入や、ビューティーアドバイザーによるカウンセリングなど、お客様のご希望に合わせたインナーウェア選びを体験することができます。現在全国の16店舗に導入。2019年5月に東急プラザ表参道原宿店への導入以来、40,000人以上のお客様に体験いただき好評を得ており、今後も順次サービスを展開します。



①ワコール独自の3D ボディスキャナーによる計測

わずか5秒でからだの周径や体積を計測し、下着のサイズ、体型の特徴を判定。

②接客AIとの対話によるおすすめの下着のご提案

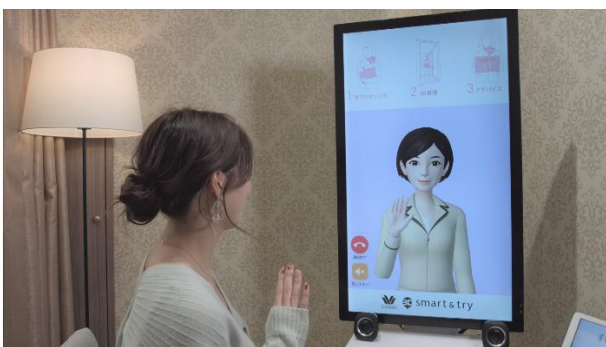
店内にあるタブレットで、計測した体型データ、お悩みやお好みのデザイン、シルエットに対応した下着を数多くある中からお客様に合わせてご提案。

※いずれも、お客様ご自身で計測やタブレットの操作を行うことができます。

◆店舗にて：アバターに下着選びを相談することができる

「Ava.COUNSELING (アバカウンセリング) パルレ」 (https://www.wacoal.jp/ava_parler/)

アバターを活用した新しい接客システム「Ava.COUNSELING (アバカウンセリング) パルレ」では、リモートで対応を行うビューティーアドバイザーの表情や動きを読み取った“アバター”が、リアルタイムでお客様の下着選びに関するカウンセリングを実施。お客様は、アバターを介してビューティーアドバイザーと対話することとなり、より気軽にご自身のご要望や体型に合う下着を探ることができます。



「3D smart & try 東急プラザ表参道原宿店」において 2020 年 10 月 29 日よりサービスを開始。アバターだからこそ、からだの相談がしやすい、人の目を気にすることなく気軽に下着選びができると好評で、約 1 か月先までカウンセリング予約は満席の状態が続いています。

◆オンライン：マタニティ商品に関するリモート接客を受けることができる

「リモートコンシェルジュサービス」(<https://store.wacoal.jp/topics/brand/maternity-service.html>)

さまざまな理由で外出が難しい産前・産後のお客さまのために、「Zoom」を使用したリモート接客サービスを 2020 年 12 月よりスタート。お手持ちの PC やスマートフォンを使用し、店頭のように気軽にマタニティ商品のプロであるビューティアドバイザーによるカウンセリングを受けていただけるサービスです。

お客さまのご自宅で、お子様を抱っこしながらなど、楽な姿勢でくつろいでいただきながら、「商品の使い方」「体型変化にあった商品の選び方」「実際に商品を見てみたい」などについて気兼ねなくご相談いただけます。

