

HASUNA

ジュエリーブランド HASUNA 結婚式場運営エスクリと
資本業務提携

ブライダルジュエリーのオリジナル商品開発へ



結婚指輪・婚約指輪をはじめとしたジュエリーブランドを展開する株式会社 HASUNA(本社：東京都渋谷区、代表取締役：白木夏子 以下、HASUNA)は、挙式・披露宴の企画・運営を主たる事業として展開する株式会社エスクリ(本社：東京都中央区、代表取締役社長 CEO：渋谷守浩、東証プライム：証券コード 2196 以下、エスクリ)と資本業務提携契約を締結致しました。



HASUNA

1. 業務提携の背景

HASUNAは、国内初のエシカルジュエリーブランドとして結婚指輪・婚約指輪をはじめとしたジュエリーブランドを展開して参りました。今後のブランドの認知とブライダルマーケットでのシェア拡大に向け、事業戦略を描き推進しております。

エスクリは施設のスタイルにこだわらず、東京23区及び政令指定都市を中心とした利便性の高い場所で挙式・披露宴を運営するという特色を活かし、業績の最大化に向け、ブライダルマーケットにおけるシェア拡大戦略の展開に継続して取り組まれています。

この度の資本業務提携を通じて、エスクリのお客様へのHASUNAブライダルジュエリーの販売、またオリジナル商品の共同開発などを行って参ります。HASUNAの持つ商品開発力と、エスクリの持つマーケットでの知見と販路等を有効活用し、それぞれの事業成長と企業価値の向上が期待できると考えております。

2. 業務提携の内容

- ・エスクリの運営する会場・ドレスショップ「PRIMACARA」及びECサイトにてHASUNAのジュエリーを販売。
- ・HASUNAとの共同開発によるエスクリオリジナル商品の開発及び販売体系の構築。
- ・商品の販売及びレンタル、新たな販路開拓とその拡大。
- ・HASUNA顧客に対してエスクリ会場施設のご案内。

PRIMACARA

エスクリの主軸ブランドとなる会場専属のドレスサロン「プリマカーラ」。全国に16店舗を展開し、オリジナルブランドのウェディングドレスを中心に、結婚式を挙げるお客様を運命の一着に導くお手伝いをしております。



HASUNA

PRIMACARA ブランドコンセプト

「愛しい人」

まっすぐな透明感 女性らしさに 少しの遊びごころを

すべての人に愛されるあなたのかけがえのない日に憧れのDRESSを

PRIMAは「一番の」、CARAは「愛しい人」という意味

新郎様にとっての新婦様も、お母様にとっての新郎様も、お父様にとっての新婦様も、

結婚式に参列される全ての人々が皆誰かの「愛しい人」

プリマカーラの名前には『結婚式に関わる全てのお客様を素敵に仕上げるお手伝いをします』

というメッセージが込められています。

【公式ホームページ】 <https://primacara.com/>

【公式インスタグラム】 https://www.instagram.com/primacara_jp/

株式会社エスクリ 会社概要

社名	：	株式会社エスクリ
設立	：	2003年6月
資本金	：	5,000万円(2022年3月31日現在)
所在地	：	東京都中央区日本橋小網町6-1山万ビル
上場市場	：	東証プライム (証券コード 2196)
従業員数	：	904名 (2022年3月末現在、グループ全体)
年商	：	連結222億円(2022年3月期)
代表者	：	代表取締役社長 CEO 渋谷 守浩
事業内容	：	挙式・披露宴の企画・運営を行うブライダル事業
URL	：	https://www.escrit.jp/

【グループ会社】

株式会社渋谷 (本社：奈良県桜井市)、SHIBUTANI エステート・パートナーズ株式会社 (奈良県橿原市)

【直営店】

■関東
L2126、ロザンジュイア広尾迎賓館、ラグナヴェール TOKYO、ザ マグナス TOKYO、シャルマンシーナ TOKYO、アンジェリオン オプラザ TOKYO、アルマリアン TOKYO、ルミヴェール TOKYO、南青山サンタキアラ教会、パラッツォドゥカーレ麻布、ラグナススイート ホテル&ウエディング新横浜、ラグナヴェール Sky Terrace、ラグナヴェールアトリエ、ラ・ポルト、ザ・ライヴラリー

■東海
ラグナススイート ホテル&ウエディング名古屋、ラグナヴェール NAGOYA

■関西
ア・ラ・モード パレ&ザ・リゾート、ラグナヴェール PREMIER、ラグナヴェール OSAKA、ラヴィマーナ神戸

■中国
ラグナヴェール広島

HASUNA

■四国

涓水苑／祥雲閣

■九州

アルマリアン FUKUOKA

■東北

ラグナヴェール SENDAI

■北陸

ラグナヴェール KANAZAWA、クイーンズコート・グランシャリオ、シャルム・ド・ナチュール、アヴェールブランシエ

■沖縄

セントレジェンダ OKINAWA

【運営サービス】

ルクリアモーレ、得ナビウェディング、フォトウェディングスマクリ、パーティハンター、WINELIST

【運営受託・コンサルティング】

Fish Bank TOKYO、神戸ベイシェラトン ホテル&タワーズ

HASUNA

株式会社HASUNA 会社概要

会社名 : 株式会社 HASUNA
設立 : 2009 年 4 月
所在地 : 東京都渋谷区神宮前 5-39-3 表参道 OSAKI.SQUARE.BLD 1F
代表者 : 代表取締役 白木 夏子
事業内容 : エシカルジュエリーの制作・販売事業
URL : <https://www.hasuna.com/>

世界中で 1,200 を超える企業が加盟する RJC※により、日本初となる認証を 2014 年に取得。採掘から制作までにいたる過程において「責任ある取引」の国際基準を満たしています。

※Responsible Jewellery Council (責任あるジュエリー協議会)



HASUNA<ハスナ> ブランドコンセプト

永続的に受け継がれる「PERPETUAL JEWELRY」のコンセプトのもとに生み出される、時代が変わっても愛され続ける普遍的な美しさを持つジュエリー。素材には、エシカルダイヤモンドやエシカルゴールドを用い、デザインの美しさはもとより手に届くまでのストーリーすべてが美しいジュエリーを追求しています。

【公式ホームページ】 <https://hasuna.com/>

【公式インスタグラム】 https://www.instagram.com/hasuna_official/

新ジュエリーブランド《XE:KFH (ゼクー)》 ブランドコンセプト

宇宙の万物は形を持つが、刻々と変化するその姿は仮のもの。すなわち空(くう)なのである。「色即是空(しきそくぜくう)」の概念にインスピレーションを受け創造されるジェンダーレス・ジュエリーブランド。

【公式ホームページ】 <https://xekfh.com/>

【本件に関するプレス関係者様お問い合わせ先】

HASUNA Co.,Ltd. 広報担当 E-mail : media@hasuna.co.jp