



NEWS RELEASE

株式会社 **平和堂**

〒522-8511 滋賀県彦根市西今町1番地

2022年4月26日



平和堂こだわりブランド「E-WA!」新商品！

「だし旨！熟成ホエイ三元豚 ロースかつ重」

E-WA!熟成ホエイ三元豚の厚切ロース豚かつ & E-WA!おだし の最強コンビ！

株式会社平和堂（本社：滋賀県彦根市、代表取締役社長執行役員：平松正嗣）は、平和堂こだわりブランド「E-WA!」の新商品として、「だし旨！熟成ホエイ三元豚 ロースかつ重」を、4月23日(土)より平和堂・エールの159店舗で新発売しました。

この商品は、「E-WA!熟成ホエイ三元豚の厚切ロース豚かつ」と「E-WA!おだし」を使用した、バイヤー渾身のかつ重です。

ロース豚かつに使用するホエイ三元豚は、徹底した温度管理で熟成するなど肉質の良さを追求しました。パン粉は、イーストフードとショートニング不使用で、冷めてもサクサクの焙焼式香ばしパン粉を使用しているため、衣と肉の相性が抜群です。

E-WA!おだしは、化学調味料・保存料無添加のこだわりおだしで、うるめ・さば・宗田鰹・本鰹・昆布の5つの厳選素材をたっぷり使用し、すっきりしつつ深い味わいに仕上げています。また、昔ながらの燻製法により、香り豊かなおだしとなっています。

さらに、クセのない三温糖を使用することで、甘さに深みと素材本来の味を崩さない、自然な美味しさのこだわりの「かつ丼たれ」が、バイヤーおすすめの自信作となりました。

こだわりがたっぷり詰まった「だし旨！熟成ホエイ三元豚 ロースかつ重」を、ぜひお楽しみください。



**だし旨!熟成ホエイ三元豚
ロースかつ重**

E-WA!熟成ホエイ三元豚のロース豚かつと鮮度にこだわった香り高い自社製だしを使用したバイヤー渾身のかつ重です。

※写真はイメージです。
資料:04.19- 2/28

【商品概要】

商品名	E-WA! だし旨!熟成ホエイ三元豚 ロースかつ重
規格	1 パック
販売価格	本体価格 498 円 (参考税込価格 538 円) ※販売価格はチラシ・販促・エリア・期間等により変更する場合があります。
発売日	2022 年 4 月 23 日 (土) ※取扱開始日は、店舗により一部異なる場合があります。
取扱店舗	平和堂グループ 159 店舗 平和堂 全 157 店舗 (アル・プラザ、平和堂、フレンドマート、スーパーフレンド) エール 全 2 店舗 ※店舗数は、2022 年 4 月 23 日現在の店舗数。
販売目標	<年間> 約 50 万パック
商品特長	<ul style="list-style-type: none"> 「E-WA!熟成ホエイ三元豚の厚切ロース豚かつ」 https://www.heiwado.jp/news/2021/1108_ewa 「E-WA!おだし」 https://www.heiwado.jp/news/2021/1028_ewa.html ロース豚かつのホエイ三元豚は、徹底した温度管理で熟成し肉質を追求。 パン粉は、イーストフードとショートニング不使用で、冷めてもサクサクの焙焼式香ばしパン粉を使用しているため、衣と肉の相性が抜群。 E-WA!おだしは、化学調味料・保存料無添加、うるめ・さば・宗田鰹・本鰹・昆布の 5 つの厳選素材をたっぶり使用し、すっきりしつつ深い味わいに仕上げ。昔ながらの燻製法により、香り豊か。 三温糖を使用した甘さに深みと素材本来の味を崩さない、自然な美味しさのこだわりの「かつ丼たれ」。

※写真はイメージです。商品デザインは実際の仕様と異なる場合があります。

【平和堂こだわりブランド「E-WA!」について】

2014 年 4 月より食品の加工食品・日配品を中心に「E-WA!」を展開しており、お客様には平和堂ブランドとして認知していただいております。さらなるブランド力の強化を目指し、平和堂が最もおすすめするこだわった商品を「E-WA!」ブランドへ刷新し、2021 年 6 月 25 日より「新 E-WA! はじまる。」として新たな生鮮食品を、同年 8 月 28 日より衣料品・くらしの品の展開を開始しました。

・キーフレーズ

「こだわる暮らしをカタチに。」

・メインメッセージ

「お客様の「こんな商品あったらいいわ!」のご要望にお応えする平和堂こだわりブランドです。
各地から厳選して取り寄せた商品や、独自に開発した商品で、お客様の生活を応援いたします!!」





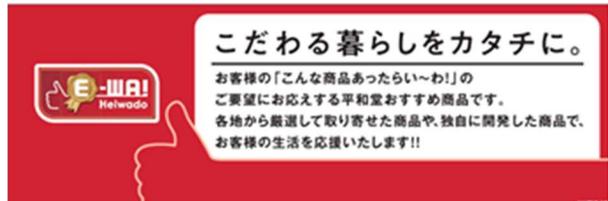
平和堂こだわりブランド「E-WA!」



環境配慮型商品「エコ E-WA!」

取扱店舗は、平和堂・エール各店です。E-WA!の魅力が満載「E-WA! Press」を定期的に発行しています。

※店舗により取扱商品が一部異なる場合があります



【2021年平和堂レポート WEB版】

- 平和堂こだわりブランドの活用「E-WA!」の拡大・環境配慮型商品

<https://www.heiwado.jp/assets/img/pages/hr/report/pdf/2021/report07.pdf>

- 平和堂こだわりブランド「E-WA!」 WEB サイト

<https://e-wa.heiwado.jp/>



<参考資料>

- ニュースリリース「平和堂こだわりブランド 新 E-WA!はじまる。」(2021/6/25)

https://www.heiwado.jp/news/2021/0625_ewa.html

- ニュースリリース「衣料品・くらしの品でも平和堂こだわりブランド E-WA!はじまる。」(2021/8/27)

https://www.heiwado.jp/news/2021/0827_e-wa.html

- ニュースリリース「平和堂こだわりブランド E-WA! WEB サイトをリニューアルしました。」(2021/10/19)

https://www.heiwado.jp/assets/img/news/2021/pdf/1019_e-wa.pdf

【注意事項】

- 当リリースに記載されている内容は、全てリリース時点での情報に基づきます。
- 当リリースに使用しているパース、イラスト、写真、ロゴ、サイン、地図等はイメージですので、実際とは異なる場合があります。
- 都合により予告なく内容やスケジュールを変更する場合がありますので、予めご了承ください。

以上