

## aden + anais®が追求するラグジュアリー メリノウール 100%のモスリンシリーズ

現代のベビー用品に新たな息吹を吹き込むエイデンアンドアネイが  
オーストラリア産のメリノウールとモスリン織を結びつけ  
メリノウール 100%のモスリン製品を開発

2014年9月(ニューヨーク発) 斬新かつスタイリッシュな製品で市場を席巻するエイデンアンドアネイが、画期的ともいふべきオーストラリア産メリノウール 100%のモスリン製品を発売します。

エイデンアンドアネイは、ザ・ウールマーク・カンパニー(The Woolmark Company)と提携し、賞にも輝いたモスリン織の技術とメリノウールを結び付け、赤ちゃんの肌に優しく通気性の高い究極のメリノウールモスリンを開発しました。

エイデンアンドアネイの共同創業者で最高経営責任者(CEO)のレーガン・モヤ・ジョーンズは次のように述べています。「当社はこれまでモスリン製品のイノベーターとして認知されてきました。そこで当社が得意とするモスリン織に適した繊維を新たに探し求め、メリノウールが完璧であると気づきました。天然のメリノウールは通気性が高く、私自身がこれまでに感じたことのない究極の肌触りの繊維です」

メリノウールはもともと通気性が高く、そのため温度調節機能を発揮します。また柔らかく滑らかなので小さなお子さまの肌に優しく、1年を通して心地よく使うことができます。水分を吸収する機能もあるため、肌はさらっとして、べとつくこともありません。水分が蒸発することで適度な温度を保つこともできます。メリノウールにはもともと耐火性が備わっていることも親御さんにとってうれしい点でしょう。繊維の外側は保護層となっているため汚れに強く、繊維の中に入り込んでシミになることを防ぎます。手入れも簡単で洗濯機で洗うことができるので、その点でもメリノウール 100%のモスリン製品は賢い選択といえます。

羊毛の品質基準を定め、科学的に資格を認定するザ・ウールマーク・カンパニーは、大切なお子さまのもとに高い安全性基準と品質を満たした製品のみが届くように取り組んでいます。エイデンアンドアネイのメリノウール100%のモスリン製品には、ザ・ウールマーク・カンパニーが新たに定めた「ウールマーク・ナーチャー(Woolmark Nurture)」のマークがついています。これは乳幼児の健康をより良い状態に保つことを目指し、通常の品質基準をさらに厳しくした基準となっています。このウールマーク・ナーチャーの認定を受けた製品には、製品カテゴリーごとに使

用できるメリノウール繊維の直径の上限が定められ、これにより赤ちゃんにとっての快適さを実現します。赤ちゃんの肌に直接触れる製品の場合であれば、直径の上限は18.5ミクロンと定められています。

羊毛を下に敷いたり、上に掛けて眠ると快眠が得られること、また肌の健康という点では上質のメリノウール製品が特に敏感肌にとって有効であることも研究結果から明らかになっています。

ザ・ウールマーク・カンパニーのロブ・ラングトリー最高戦略マーケティング責任者は次のように述べています。「製品の革新性、機能性、デザイン性で世界的に高い評価を得ている企業と連携できることは光栄です。当社のマザー・アンド・ベビープログラムは、メリノウールの健康効果に関する研究への資金提供、革新的な製品開発、羊毛繊維の効能に対する認識向上の3つの領域でグローバルに展開しています。エイデンアンドアネイとの提携と製品開発は、オーストラリア産のメリノウールに対する需要がベビーウエア市場で高まっていることを表すものです」

エイデンアンドアネイのメリノウール 100%モスリンシリーズには、スワドリング・ブランケット(18,000 円+税)、スリーピングバッグ(20,000 円+税)、ドリーム・ブランケット(45,000 円+税)、セキュリティ・ブランケット(10,000 円+税)があります。柄はいずれの製品もサンセット、シーサイド、ホライズンの3種類ですべて手染めです。パッケージはお洒落なデザインの箱で、ふたの部分にはお子さまのお気に入りの写真を入れることができますようになっています。ですからこの最高級のモスリン製品や赤ちゃんの頃の思い出の品を大切にしまっておくのに最適です。

メリノウール 100%のモスリンシリーズは 2014 年 9 月下旬から当社製品を扱う小売店からご購入いただけます。同シリーズに関する詳しい情報や当社ブランドの製品一覧については、当社ウェブサイト( [www.adenandanais.co.jp](http://www.adenandanais.co.jp) )をご覧ください。ミコト弘子マーケティング担当( [hiroko@adenandanais.com](mailto:hiroko@adenandanais.com) )までお問い合わせください。

###

## エイデンアンドアネイについて

2006 年設立のエイデンアンドアネイは、オーストラリアの伝統であるコットンモスリンを現代のベビー用品市場に登場させ、快適で安全かつスタイリッシュな製品を良心的な価格で提供しています。賞にも輝いたコットンモスリンをはじめ、バンブーレーヨンのモスリンやオーガニックコットンモスリンの製品には、さまざまな用途に使えるスワドル(おくるみ)、パーピービブ、ドリーム・ブランケット、セキュリティ・ブランケット、スリーピングバッグ、寝具類があり、このほかにスキンケア製品、授乳や睡眠の時間を知らせるなどの多機能時計セレニティスターも扱っています。

共同創業者 兼 CEO のレーガン・モヤ・ジョーンズは、おくるみやコットンモスリンの効能に対する認識を世界的に広めたことで評価されています。また、おくるみの歴史や科学的な効果、方法について著した『swaddle love』の著者として、aden + anais swaddle love foundation (エイデンアンドアネイ・スワドルラブ基金) を設立し、孤児となった世界中の乳児がスキンシップのある育児が受けられるように取り組んでいます。

エイデンアンドアネイの詳細な情報については、[www.adenandanais.co.jp](http://www.adenandanais.co.jp) をご覧ください。

## ザ・ウールマーク・カンパニーについて

ウールマークは、1964 年に開始された純毛製品の品質保証として世界で最も有名なブランドです。ウールマークブランドを所有するオーストラリアン・ウール・イノベーション(AWI)は、全豪 25,000 人の牧羊業者が株主の非営利組織です。AWI の目的は、世界に最高品質の天然繊維を供給することで、羊毛産業の活性化、安定化、利益向上に貢献することです。ザ・ウールマーク・カンパニーは、牧羊業者から小売業者にいたるまでグローバルなサプライチェーン全体の中で活躍しています。

ザ・ウールマーク・カンパニーの使命は、利益率と国際競争力、そしてオーストラリアの羊毛産業のサステナビリティを強化し、オーストラリア産の羊毛に対する需要と市場アクセスを高めることにあります。

デザイナーは長年にわたりメリノウールを愛してきましたが、ファストファッション世代の消費者は天然繊維の効能をほとんど知りません。羊毛は 100%天然で再生可能な繊維です。

羊は草と水、新鮮な空気と太陽の光で生きています。羊毛は自然に伸びる繊維であって人が作るものではありません。毎年、羊から新しく羊毛を刈り取りますが、これが羊毛が再生可能な繊維であるという所以です。

[www.merino.com/Lifestyle/baby](http://www.merino.com/Lifestyle/baby)

詳しい情報、画像、お問い合わせについては、下記までご連絡をお願いします。

Aden&Anais 株式会社  
ミコト 弘子  
03-6894-7452  
[hiroko@adenandanais.com](mailto:hiroko@adenandanais.com)