

新・アンバサダーのナレーションもお披露目！ 藍にいなさん描き下ろしイラストによる、新ブランドキャンペーン「Village Town」のストーリーを公開。



素材ダウンロードURL 共通PASS【vtcosmetics】

動画素材：<https://filecheetah.jp/receive/inputpwd?key=cf0c5c2805ef4d8684efc55762eb4545>

VT COSMETICSでは2/13（月）より特設サイト（<https://village.town>）にて、人気イラストレーター藍にいなさん描き下ろしによる、「Village Town」のストーリーを公開します。

ブランド名である「VT」をモチーフにした世界のどこかにあると言われる村「Village Town」を舞台に、VTの代名詞でもあるツボクサ由来の成分「CICA」をめぐるストーリーが展開されます。

2/20（月）には、「Village Town」の主人公である新・アンバサダーもお披露目になります。

本格的にローンチするブランドキャンペーンもお楽しみに！

※キーワードは「#VT北村の匠海」

また、本日より皆様にお楽しみいただけるSNSでのキャンペーンや新宿・渋谷で新・アンバサダーが描かれたイラストも展開いたします。お見逃しなく。

キャンペーンサイトや公式SNSを是非チェックしてみてください。

キャンペーンサイト：<https://village.town>

公式Instagram：https://www.instagram.com/vtcosmetics_japan/

公式Twitter：https://twitter.com/vtcosmetics_jp

「Village Town」ストーリー概要

時は3023年の、世界のどこかにあると言われる村
Village Town。通称:VT。
ツボクサが村中に生えることから、
ツボクサを原料としたCICAコスメを収入源に平穏に暮らしていた。
やがて、村の大きな収入源に育ったCICAコスメで
金儲けを考える拡大路線の村民と平穏を望む村長との間で幾度も口論が生じ、
Village Townは東西南北の4つの村に分断され、村長は
North Village Townつまり北村に、追いやられてしまう。
やがて時が経ち、村長の息子である匠海は、
CICAがゆらぎ肌を整えたように、
各村ごとのストレスを無くし、昔のような平和を取り戻すために動き出す。
これは、あらゆる逆境も乗り越え、再び一つの村Village Townにすべく、
北村の匠海が奔走するCICAをめぐる物語である。

SNSキャンペーン

< SNSキャンペーン概要「ティザー公開記念キャンペーン」 >

Village Townのティザーサイト公開を記念し、新・アンバサダーの直筆サイン入りポストカードやステッカーなど豪華なプレゼントが当たるキャンペーンを実施いたしますので、お楽しみに。

【参加方法】

1. VTの公式InstagramもしくはTwitter をフォロー
2. 本投稿にいいね!
3. #VT北村の匠海をつけて引用RT(Twitter)もしくはコメント(Instagram)

【開催期間】

2月13日(月) ~ 19日(金)

【VT 公式SNSアカウント】

Instagram : @vtcosmetics_japan

Twitter : @vtcosmetics_jp

※ プレゼントは数に限りがありますので、無くなり次第終了となります。

■交通広告情報



新宿・渋谷で藍にいなさん描き下ろし「Village Town」イラストを展開中。
ピールオフで「Village Town」のストーリーがひとつになったイラストブックとVTの大人気商品「CICA
デイリースージングマスク(1枚入)」のサンプルがもらえる！「Village Town」の主人公である新・アン
バサダーのイラストも要チェック！
※イラストブックはなくなり次第終了いたします。

開催期間：23年2月13日(月)～19日(金)

開催場所：

・新宿メトロスーパープレミアムセット

東京都新宿区新宿3丁目38-1（東京メトロ丸ノ内線新宿駅メトロプロムナード東西自由通路壁）

・渋谷道玄坂ハッピーボード

東京都渋谷区道玄坂2丁目5-7地下1階（田園都市線渋谷駅地下1階コンコース、A0、A1付近の通路壁）

※駅及び、駅係員へのお問い合わせはご遠慮ください。



プロフィール



藍にいな

アニメーション表現を軸にイラストや漫画、デザインプロデュースなど幅広く活動するアーティスト。独自の色彩感覚とタッチで情感豊かに世界を描き出す。

YOASOBI「夜に駆ける」MV / 山下達郎「さよなら夏の日」MV / ウタ(Ado)「私は最強」MVなど

VTについて

日本でのCICAコスメブームの立役者「VT」

肌を大切にしたいという思いと洗練されたカラー、スタイリッシュなデザインで人気の韓国スキンケアブランド「VT」。ゆらぎ肌を健やかに整えるケアをめざして生まれた、VTを代表とする「CICA *1 LINE(シカライン)」に配合されているのは、独自に開発した複合成分「CICAHYALON(シカヒアルロン)™*2」がキー成分！肌トラブルを助ける整肌成分のツボクサエキス、保湿成分であるグリーンプロポリスエキスを配合。更に、水分バリア強化を助ける3重ヒアルロン酸*3がプラスされて、多様な肌悩み*4へアプローチしてくれます。国内最大級の美容プラットフォームや人気のファッション・美容誌のベストコスメにも多数選出され高い評価を獲得しています。

※1 CICAとは、セリ科の植物の「ツボクサ」のことで、その学術名が、CICAという名前の由来。近頃、スキンケアにおいて高い注目を集めています。

※2 整肌成分:ツボクサエキス、マデカツソシド、マデカシン酸、アシアチコシド、アシアチン酸

保湿成分:プロポリスエキス、ヒアルロン酸Na

※3 分子量が違う3種のヒアルロン酸Na(保湿)

※4 乾燥などの環境刺激を受けた状態のこと。



[公式サイト及びSNS・VT公式販売ショップ]

■ VT COSMETICS 公式サイト：<https://www.vtcosmetics.jp/>

■ VT COSMETICS 公式YOUTUBE：<https://www.youtube.com/channel/UCaxeASR4NAKKG21BgyTj8Ww/featured>

■ VT COSMETICS 公式Instagram：https://www.instagram.com/vtcosmetics_japan/

■ VT COSMETICS 公式Twitter：https://twitter.com/vtcosmetics_jp

■ Qoo10 公式ショップ：<https://www.qoo10.jp/shop/vtcosmetics>

■ Rakuten 公式ショップ：<https://www.rakuten.ne.jp/gold/vtcosmetic-official/>

■ Yahoo! JAPAN 公式ショップ：<https://store.shopping.yahoo.co.jp/vtcosmetics-official/>

■ Amazon 公式ショップ：<https://han.q1/BDPtj>

■ ZOZOCOSME 公式ショップ：<https://zozo.jp/shop/vtcosmetics/>