

2023

8月 START

一般講座 / トップランナー講座 各7回

受講料
無料

ネットショップを事業として運営するための

EC運営講座

「ECってどういう売り場だろう」
「自社の商品はネット販売に向いているのか」

ECサイトで売れるしくみを理解し、
健やかなEC運営を目指していけるような講座を開催いたします。

講師紹介

※その他ゲスト講師、県内のEC事業者のゲスト登壇も予定。

株式会社ユウキノイン

代表取締役 酒匂 雄二氏 一般 トップランナー

アパレルD2C時代、広告費をゼロにして自社ECサイトを
3年で400%成長させる。

2020年、株式会社ユウキノイン創業し、関西を中心に
ECサイトや中小企業の伴走型支援を行う。クライアントには上場企業から
医療法人まで、多岐に渡るジャンルをカバーしている。
各地の商工会議所や行政の出先機関に専門家として登録され、登壇実績
やメディア出演やEC関連メディアでのコラム連載も豊富。

Designequation

代表 中林 慎太郎氏 トップランナー

Web制作会社で芸能プロダクション・テレビ局などの
サイト制作に携わる。神戸の人気スイーツ店のEC担
当に転職後、1年で運営全般を任せられ、後に受注と
WEBを統括するEC事業部責任者に抜擢される。

2022年6月に独立、ECサイト構築から運用までを手掛け、EC立ち上げ
から中小企業の相談等多岐にわたるバックアップに従事。

株式会社ダブルノット

代表取締役 高林 努氏 一般

WEB制作会社、大手広告代理店を経て、クラウドソー
シングサービスでは事業部長としてIPOを経験。
メガバンク系コンサルティングファーム在籍時に外向で
故郷のEC化率の低さに危機感を感じ、地元でIT人材
育成事業を起業し、5年で数十のEC立ち上げや支
援実績を誇る。

株式会社 How to Use

CTO 長谷川 喜洋氏 トップランナー

元パチンコ店店長という異色の経歴を持つWebデベ
ロッパー。EC業界へ移り、Web・SEO・マーケティング
を学んだのち、知財を扱うスタートアップでシステム
開発・Webサイト制作・アプリ開発を担当。フリーラ
ンスとしてWeb制作も行う。現在は制作業とともに、
ECや中小事業者のコンサルティングにも力を入れている。

株式会社フューチャーショップ

取締役 セールス・マーケティング部
統括マネージャー安原 貴之氏 一般 トップランナー

2011年にフューチャーショップへジョインし、プロダ
クト企画・アライアンスを担当。現在はマーケティング
とセールスを担当する部署の責任者として、各種イ
ベントやセミナーにも登壇。

株式会社フューチャーショップ

カスタマーコンサルティング部

八木 智仁氏 一般 トップランナー

有名店舗の担当者様とも深く関わり、1つのチームのよ
うに売上の向上に取り組んでいる。各種セミナー講師
を多数担当し、最新のEC手法に関する知識はEC業
界有数。

開催場所 奈良県産業振興総合センター 1階 イベントホール(奈良市柏木町 129-1)

募集期間 2023年6月19日(月)～7月17日(月)

主催 奈良県 参加料 無料



全7回

一般講座 >>> 募集事業者数 30社 ※先着順

インターネット活用により販路拡大を目指す奈良県内の事業者(※)

(※) EC事業の形態は不問。モール出店者、自社サイト運営者、これからの未出店の方など、すべての方が対象です。

全7回

トップランナー講座 >>> 選定事業者数 5社 ※出店実績を考慮し審査・選出

「楽天市場」に出店しており、EC運営でさらなる高みを目指す奈良県内の事業者(※)

(※) 少数精鋭で奈良県のモデルケースとなるようなECサイト輩出を目指す講座です。参加者全員が同じECモールでの目線合わせを必要とするため、令和4年度開催のEC基礎講座参加者の出店実績を考慮し、「楽天市場」出店者に限定しての募集となります。

※開催詳細はキックオフセミナーにてご説明を行います。

講座開催日時

それぞれの分野に精通した4名の講師が、各カリキュラムに一人ずつ担当いたします。

※会場および日時は状況により変更となる場合がございます。その際は参加者に別途ご連絡いたします。

カリキュラム内容は参加者様の習熟度に合わせ、カスタマイズしながら進めていく予定です。カリキュラムの順番の入れ替え、内容の変更がある場合がございます。

キックオフ 7月28日(金)

合同 経営視点を学ぶ 時間 18:00-20:30

出せば売れる時代は過去の話。コロナ特需も終わり、元に戻ったのではなく、新たな時代に突入している認識が重要。作って終わりの「ECは自販機」でもない、脱なんとなくEC、やってるつもりEC。

経営、事業のひとつとしてECに真摯に向き合う大切さを参加者全員の共通認識に。

第1回 8月28日(月)

トップランナー講座 楽天市場を今一度見つめ直す 時間 15:00-17:00

一般講座 ECのトレンドを学ぶ 時間 18:00-20:00

ECモールや自社サイトの特長を把握し、自店舗におけるふさわしい販路や体制を見つけ、中長期ビジョンを描いていく。トップ講座では楽天市場での販促方法、集客方法を身に付けていく。

第2回 9月20日(水)

トップランナー講座 お店・商品ページのスキルを磨く 時間 15:00-17:00

一般講座 ECサイトで販売していくための最新技を学ぶ 時間 18:00-20:00

一般講座では、売れているお店が取り組んでいる商品の見せ方など、大切な基礎を身につけることを目指す。トップ講座では、売れるお店のページづくりを学び、売れるお店の土台作りを目指す。

第3回 10月11日(水)

トップランナー講座 SNS講座 時間 15:00-17:00

一般講座 実例に学ぶ店舗ページ・商品ページづくり 時間 18:00-20:00

一般講座にはゲスト店舗が登場予定。思い込みが成長の足かせになっていないか?実際の店舗であった売上回復のきっかけ、気づきを学ぶ。トップ講座では、店舗への集客導線として強力なツールとなるSNSについて学ぶ。

第4回 11月9日(木)

合同 ゲスト店舗の成功体験に学ぶ 時間 18:00-20:30

奈良県内の経験豊富な店舗と制作会社、サービスベンダーをゲストに招き、繁盛店までの軌跡、取り組んだ施策など、実例に学び、自社の未来を描いていく。

第5回 12月14日(木)

トップランナー講座 キャンペーン・販促講座 時間 15:00-17:00

一般講座 一般：SNS講座 時間 18:00-20:00

一般講座では、店舗への集客導線として強力なツールとなるSNSについて学ぶ。トップ講座では、モールが用意しているキャンペーンやセールによる販促手法を学ぶ。

第6回 2024年1月18日(木)

トップランナー講座 プレスリリースを学ぶ 時間 15:00-17:00

一般講座 クラウドファンディングの活用を学ぶ 時間 18:00-20:00

一般講座では、売れているお店が取り組んでいる商品の見せ方など、大切な基礎を身につけることを目指す。トップ講座では、売れるお店のページづくりを学び、売れるお店の土台作りを目指す。

第7回 2024年2月14日(水)

トップランナー講座 相互購入・レビューフィードバック 時間 15:00-17:00

一般講座 プレスリリースを学ぶ 時間 18:00-20:00

一般講座では過去のメディア紹介実績に学び、自社のPR広報のスキルを育む。トップでは参加者同士で相互購入の体験会などを行い、主観、客観的な見方や感想をシェア、好事例を参加者同士で意見交換し、レベルを高める総仕上げ。

お問合せ

株式会社ユウキノイン

✉ event.yuhkinoine@gmail.com

講座の応募はこちらの応募フォームから行えます。

詳しくはホームページをご確認ください。

奈良県ホームページ：<https://www.pref.nara.jp/63611.htm>



<https://onl.tw/8NKa8zF>

本講座は、「デジタルマーケティング支援事業」において、株式会社ユウキノインが奈良県より委託を受けて実施するものです。