



報道資料

2023年1月5日

株式会社ドール

大人気シリーズ第二弾はぶどう×チョコの新たな組み合わせ！92kcalのギルトフリーなフローズンデザート

グレープドールディッパーズ 『GRAPE Dole Dippers』1月17日(火)新発売

～今しか手に入らない！『これが究極！プレミアム BANANA Dole Dippers(バナナドールディッパーズ)』が当たるキャンペーンも開催～

株式会社ドール(本社:東京都中央区、代表取締役社長 渡辺 陽介、以下 ドール)の加工食品本部は、“いつでもどこでも、全カナチュラル<フル活>習慣”をシリーズスローガンに掲げ、“ナチュラル&ヘルシー<ディッパーズ>で大人のフル活デザート”をテーマにした、フルーツをチョコレートでコーティングしたヘルシーフローズンデザート“Dole Dippers(ドールディッパーズ)”シリーズの第二弾として『GRAPE Dole Dippers(グレープドールディッパーズ)』を1月17日(火)より全国のスーパーマーケット、コンビニエンスストアにて新発売します。



■ドールの大人気ヘルシーフローズンデザートシリーズ、第二弾は“ぶどう×チョコ”！

“Dole Dippers(ドールディッパーズ)”は、2022年4月に日本に初上陸した全米で人気を誇る、冷凍生フルーツをチョコレートでコーティングした一口サイズのヘルシーフローズンデザートです。第一弾として、ドールの「スウィーティオバナナ*1」を厚めの輪切りにして、たっぷりのチョコレートでコーティングした『BANANA Dole Dippers(バナナドールディッパーズ)』を発売し、好評を博しています。

今回、第二弾として『GRAPE Dole Dippers(グレープドールディッパーズ)』が登場します。種なし赤ぶどうをひと粒丸ごとチョコレートがけて凍らせた新商品です。ぶどうの濃厚な甘みを活かすため、チョコレートは砂糖や香料を使わずに仕上げました。甘みと酸味のバランスが良いぶどうのみずみずしさと、豊かなカカオの香りを一度に堪能できます。1袋92kcalの控えめなカロリーで、小腹が空いた時の間食や食後のデザート、夜のご褒美スイーツにもぴったりな、ギルトフリーでリッチなデザートです。

*1 標高500m以上の高地栽培バナナ。日本人の嗜好に合わせて甘さとコクを追求。

【商品のこだわりポイント】

① ドールこだわりの甘さの濃いぶどうをフローズンデザートに

チリ産の皮ごと食べられる種なし赤ぶどう「クリムゾン」を使用しました。糖度18度以上のもののみを選定し、濃厚な甘さながらすっきりとした後味で、果汁のみずみずしさやぶどうの香りを楽しめます。



② ぶどう本来の味わいを引き立てる“ギルトフリー”なチョコレート

チョコレートはぶどうとの相性にこだわり、ぶどうの濃厚な甘みを感じられるよう、砂糖・香料を使用していません。フルーツの自然由来のおいしさを罪悪感なく楽しめる、カカオの香り豊かなほろ苦いチョコレートです。

③ 手を汚すことなく手軽に食べやすいパッケージ

直接チョコレートに触れることなく、ワンハンドで1粒ずつ取り出せるパッケージを採用しました。仕事や勉強、読書中でも手を汚さず手軽に食べることができます。



【オススメの食べ方】

凍らせたままの場合、シャリシャリのぶどうとパリパリのチョコレートの食感が楽しめます。また、冷凍庫から取り出してから常温で5分置いた後に食べると、ぶどうのみずみずしさやチョコレートのなめらかな口どけを最も感じることができます。



■商品規格

商品名	GRAPE Dole Dippers (グレープ ドール ディップーズ)
内容量	45g (7~10粒)
主な原材料	ぶどう(チリ)、準チョコレート(植物油脂、ココア)／乳化剤、(一部に乳成分・大豆 含む)
エネルギー	1袋あたり 92kcal
賞味期限	製造から1年
保存方法	要冷凍 -18℃以下
製造場所	日本
希望小売価格	オープン価格: 想定 198円(税込)
発売日	2023年1月17日(火)
販売先	全国のスーパーマーケット、コンビニエンスストア他



ブランドサイト URL: <https://dolesunshine.com/lp/jp/dippers/>

■極選バナナ使用！本キャンペーンでしか手に入らない『これが究極！プレミアム BANANA Dole Dippers (バナナドル ディップーズ)』が毎日当たる！「#Find Dole Dippers」キャンペーン開催

“BANANA Dole Dippers (バナナドル ディップーズ)”をご購入いただき、「#FindDoleDippers」のハッシュタグと共に、商品の購入した店舗名をご自身の Twitter あるいは Instagram のアカウントから投稿いただいた方の中から、抽選で毎日2名様(合計24名様)に、下記賞品を差し上げます。

<賞品>

ドルを代表するプレミアムバナナ「極撰バナナ」を使用した、『これが究極！プレミアム BANANA Dole Dippers』

<応募期間>

2023年1月5日(木)10:00~1月16日(月)23:59まで



<応募方法>

- ① ドールの公式 Twitter アカウント(@bobbykun_banana)あるいは、Instagram アカウント(dole.sunshine.jp)をフォロー
- ② 『BANANA Dole Dippers(バナナドール ディップーズ)』をご購入いただき、「#FindDoleDippers」のハッシュタグと共に、“商品が確認できる写真”と“購入した店舗名”をご自身の Twitter あるいは Instagram のアカウントから投稿。
- ③ 投稿により応募完了！ 期間中毎日 2 名様に当たります！

■ドールとは

会社名 :株式会社ドール/Dole Japan, Inc.
創業 :1965 年
設立 :1982 年 12 月 28 日
資本金 :8000 万円
代表者 :代表取締役社長 渡辺 陽介
社員数 :188 名(2022 年 4 月現在)
事業内容:青果物の生産、加工、販売及びマーケティング活動 他
営業収益:563 億円(2022 年 3 月期)

■Dole Purpose について

170 年近く前に小規模ながら使命に駆られて創業したドールは、栄養のある健康的な食物は日光のように誰にでも平等に与えられるべきだと考えています。

私たちのスローガンである「Sunshine For All」が、私たち自身だけでなく、世界中のすべての人々にとって重要なのはそのためです。

私たちは年齢や収入、住んでいる場所、人種、性別を問わず、すべての人が健康的な栄養にアクセスでき、このアクセスが地球を犠牲にすることなく実現する、公平な世界を支持したいと考えています。

URL:<https://dolesunshine.com/jp/ja/purpose/>

■「The Dole Promise 明るい世界のために、ドールが守る約束」

ドールは、日本の「三方よし」の考え方に影響を受け、「The Dole Promise 明るい世界の実現ために、ドールが守る約束」を策定し、これに基づいた企業活動を行っています。

- ① 10 億人の人々に栄養へのアクセスを
- ② 精製糖ゼロ
- ③ フルーツの埋め立て廃棄ゼロ
- ④ 化石資源由来のプラスチック包装の廃止
- ⑤ 事業活動による温室効果ガスの排出実質ゼロ
- ⑥ すべてのステークホルダーにとっての共有価値

URL:<https://dolesunshine.com/>