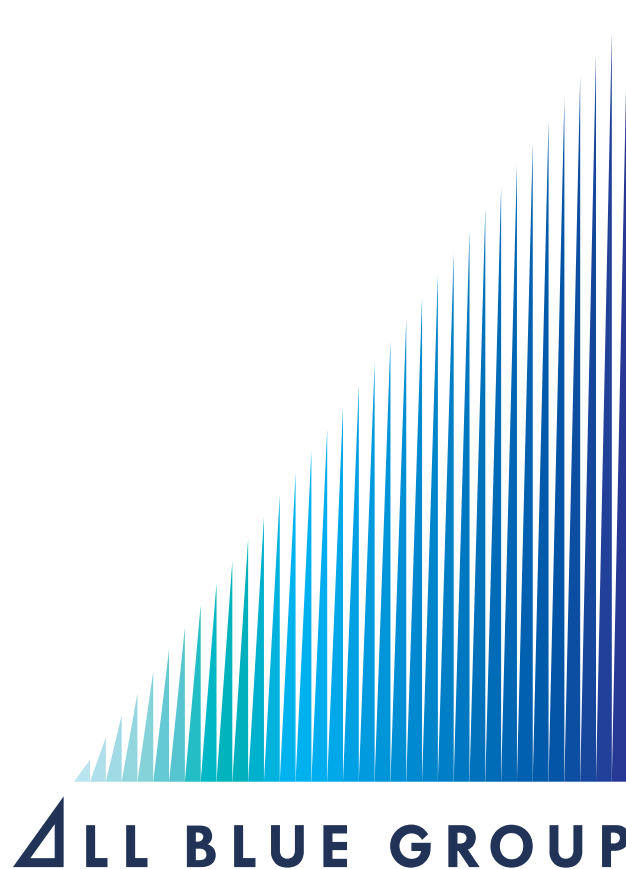


株式会社多角形、「株式会社オールブルーグループ」へ社名変更 新代表取締役 CEO に助野太祐が就任 - 2026 年 10 月 23 日、新体制始動

株式会社多角形（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：前野龍三）は、2026 年 10 月 23 日をもって社名を「株式会社オールブルーグループ」（英文：ALLBLUE GROUP Inc.）に変更し、新代表取締役 CEO に助野太祐が就任することをお知らせします。あわせて経営執行体制を刷新し、グループの成長戦略を推進してまいります。



助野太祐：リクルート、博報堂を経て 2013 年にコンテンツブティック「オールブルー」を設立。2025 年に多角形ホールディングスにジョイン。



▶社名変更の背景

2023 年の投資ファンドによるグループ形成以降、クリエイティブ領域の企業が結集し、グループとしての事業領域を拡大してきました。2026 年 7 月には株式会社ユニークが新たに参画し、グループ 8 社に。それぞれの専門性を掛け合わせながら PR 戦略、キャスティング、制作、デジタル運用など、クライアントの課題に応じた統合的な提案のできる体制へ発展しています。こうしたグループの変化とこれから目指す姿をより明確に対外的に示すため、このたび「株式会社オールブルーグループ」へ社名を変更することといたしました。

We are Update Partners

世の中の「当たり前」に疑いをもち続ける。

私たちは、アップデートパートナーだ。

市場を追うのではなく、感情を動かす。

変化に振り回されるのではなく、

あなたとともに、次の変化をつくり出す。

それが ALL BLUE GROUP。

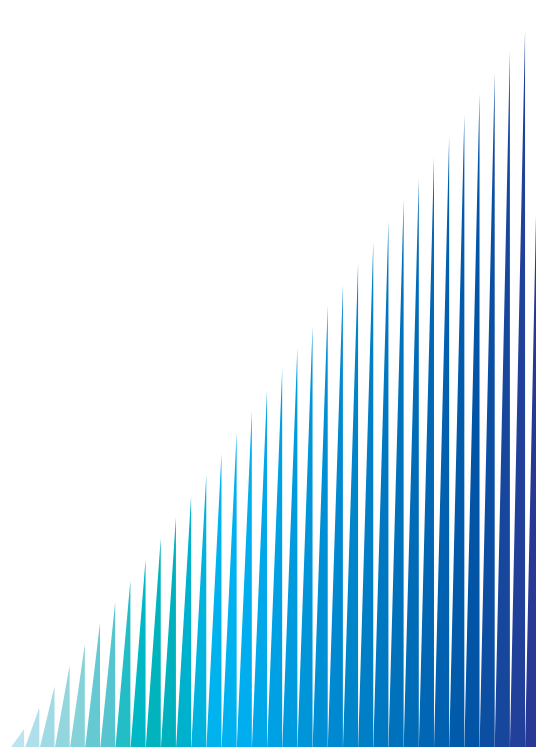
各分野のエキスパートが集まった

マーケティングエージェンシー。

異なる経験と才能が交わり、

昨日までの正解を、今日も繰り返さない。

追いつくな、塗りかえよう。



▶社名の由来

新社名「ALL BLUE GROUP」は、既存の枠にとらわれず変化をつくり続ける姿勢を体現したものです。ロゴのグラデーションは、各領域のプロフェッショナルが集い、グループとして成長していく軌跡を表しています。

▶今後の展望

広告の枠を超え、事業とブランドの「Update Partner」へ

現在、グループ8社それぞれが持つ専門性を掛け合わせ、企画・制作・キャスティング・PR・デジタル活用まで、クライアントの課題に応じた最適なチームを構築できる体制を整えています。

私たちにとって、広告・マーケティング領域における機能の拡張は、ゴールではありません。

目指すのは、コミュニケーションの領域を超えてクライアントの商売やブランドそのものに向き合い、まだ言葉になっていない価値や可能性を見つけ、ともにアップデートしていくこと。

さらに、そこで培った知見やクリエイティビティを生かし、自らも新しい事業や価値を生み出し、社会へ実装していきます。

広告をつくる会社から、変化をつくるパートナーへ。

ALL BLUE GROUP は、企業やブランドの次の成長をともにつくる「Update Partner」を目指します。

▶グループ会社一覧

株式会社オールブルー
統合プロモーション

and tokyo 株式会社
コミュニティマーケティング

株式会社ユニーク
デジタルマーケティング

株式会社ホワイトブリーフ
クリエイティブエージェンシー

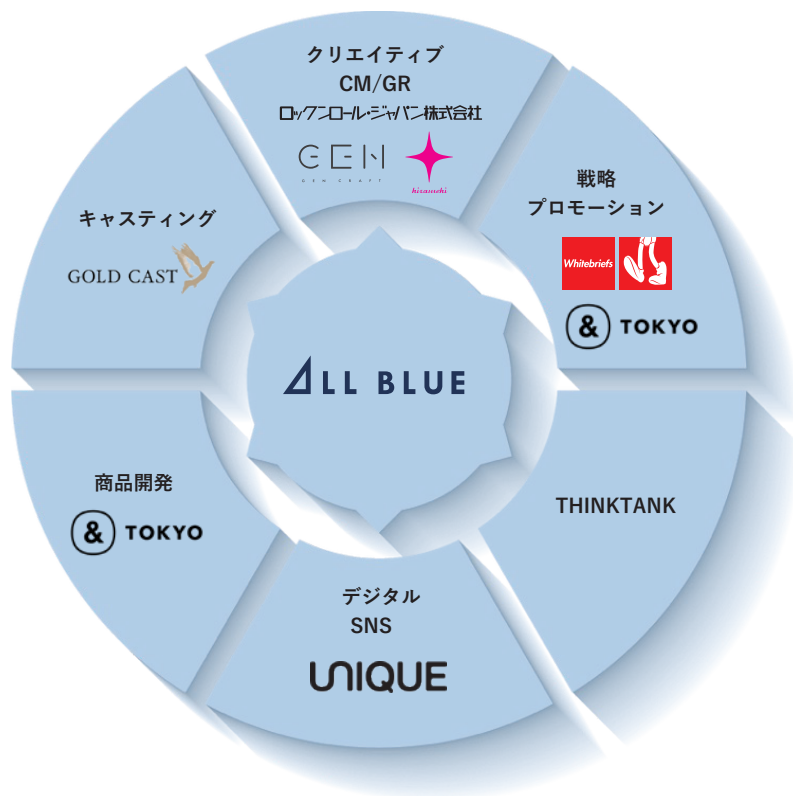
株式会社 GOLD CAST
キャスティング

株式会社キラメキ
映像制作プロダクション

ロックンロール・ジャパン株式会社
映像制作プロダクション

株式会社 GEN CRAFT
生成 AI クリエイティブ

- オールブルーグループ統合プロモーション -



▶新経営体制

代表取締役 CEO 助野 太祐

取締役 CFO 潮 真也

執行役員 CCO 石井 義樹

執行役員 COO 湯川 篤毅

執行役員 CBO 谷崎 豊樹

会社概要

商号：株式会社オールブルーグループ

旧商号：株式会社多角形

所在地：東京都渋谷区渋谷 2-24-12 渋谷スクランブルスクエア 39 階

代表者：代表取締役社長 助野 太祐

設立：2022 年 12 月

資本金：25,000,000 円

従業員数：104 名 (2026 年 7 月時点)

事業内容：統合プロモーション事業

<https://allblue-group.com/>