

すべての食卓に、おいしさと豊かさを。 トロナジャパン ブランドロゴ リニューアルのお知らせ

株式会社トロナジャパン（代表取締役社長：大澤 剛 本社：東京都港区）は、2027 年 4 月 1 日（木）※よりブランドロゴをはじめとする 3 種のロゴをリニューアルします。

※ 一部の商品パッケージは 2027 年 1 月以降、ブランドロゴが変更になります。

トロナジャパンは、ゼンショーグループの食品メーカーとして、ピザや惣菜、グループの外食ブランドの冷凍食品などを企画・開発し、国内 7 つの営業拠点を通して販売しています。

「すべての食卓に、おいしさと豊かさを。」をミッションに、「すき家 牛丼の具」シリーズをはじめとする外食ブランドの冷凍食品のほか、日常のさまざまな食のシーンで手軽に活用できる「おかず三昧」シリーズ、祖業より続く家庭用・業務用冷凍ピザなど多彩な商品を提供してまいりました。

この度、ミッションへの決意を新たに、ブランドロゴをリニューアルします。

【ブランドロゴ】



ブランドの頭文字「T」と「O」をモチーフに、食の楽しさが広がっていく様子と未来へ向かう成長を表現しました。彩り豊かな色彩は、旬の食材や栄養バランスの考え方である三色食品群の「赤・黄・緑」、そして食卓に広がる幸福感や豊かさを表しています。

【サブブランドロゴ】

おかず三昧：



「おかず三昧」は、多彩なおいしさを気軽に楽しめる冷凍食品シリーズです。

アーチ型の形状は、並ぶおかずを選ぶワクワク感や、食卓に広がる楽しさを表現しています。また、スプーン・フォーク・お箸をモチーフに用いることで、和洋中を問わず、多様なおかずを楽しめるシリーズであることを示しています。

TOLONA Pizza：



「TOLONA Pizza」は、日本で TOLONA ブランドの展開が始まった 1978 年以来、こだわりのピザをお届けし続けてきた歴史を象徴するロゴです。トロナジャパンが長年にわたり培ってきた技術と品質へのこだわり、そしておいしさを追求し続ける姿勢を表しています。長く親しまれてきたキャラクター「Mr.TOLONA」と共に、今後もピザブランドとしての価値を力強くアピールしてまいります。

以上