

ワールド・ブランディング・アワーズ 2022

7年連続「ブランド・オブ・ザ・イヤー」受賞！



株式会社すき家（代表取締役社長： 笹川 直樹 本社： 東京都港区）が展開する牛丼チェーン店「すき家」は、日本時間 2022 年 11 月 3 日（木）に、ワールド・ブランディング・アワーズ 2022 のレストランチェーンカテゴリーにおいて、世界の優れたブランドの一つとして「ブランド・オブ・ザ・イヤー」を受賞しました。すき家の受賞は、7 年連続 7 回目となります。

すき家はこれまでお客様に安心してご利用いただける店舗づくりを目指し、安全でおいしい食事を素早く、お手頃な価格で提供することをモットーに、国内に 1,939 店舗、海外に 669 店舗（2022 年 10 月末時点）を直営展開してまいりました。今年もテイクアウトやデリバリーを強化するなど、お客様のニーズにお応えできるよう様々な取り組みを行っております。これらの取り組みが、消費者による一般投票や市場調査などにより優れたブランドとして特に高い評価を受けたことで、今回の受賞にいたりました。

★ワールド・ブランディング・アワーズとは★

2014 年から毎年開催されている世界の優れたブランドを表彰するもので、今回で 9 回目の開催となります。「ブランド・オブ・ザ・イヤー」の選出は、ブランド価値調査や、オンライン一般投票、市場調査によって決まります。

ワールド・ブランディング・アワーズ HP : <https://awards.brandingforum.org/>

以上