



～トロナジャパン 2025 年秋季家庭用冷凍食品～ 冷凍食品も“はまい！” はま寿司監修商品が新登場!!

株式会社トロナジャパン（代表取締役社長：名田 陽一 本社：東京都港区）は9月1日（月）より、2025 年秋季の家庭用冷凍食品として、新商品 2 品とリニューアル商品 2 品を全国の量販店にて順次展開します。

■ はま寿司監修の冷凍食品をご自宅で!!

はま寿司監修の家庭用冷凍商品が新登場。ご自宅の冷凍庫にストックして、食べたい時に電子レンジ調理や自然解凍ではま寿司の味をお楽しみいただけます。

【新商品】はま寿司 冷凍いなり寿司



はま寿司の創業（2002 年）以来、お客様から愛され続けているいなり寿司が、ご家庭やお弁当で手軽にお楽しみいただける冷凍食品になって登場します。

ふっくら食感のお揚げは、ひと口ごとに甘からい出汁がじゅわっと染み出し、ふわっと広がる出汁の風味が食欲をそそる味わいです。酢飯のお酢の香りがお揚げの甘みを引き立てます。

電子レンジ調理の後にそのまま包材の中で蒸らすと、白ごま入りの酢飯がもちりと仕上がります。シンプルな料理だからこそ引き立つ、奥深い味わいをご堪能ください。

【新商品】はま寿司 冷凍大学いも



はま寿司定番デザート在大学いもが冷凍食品になって登場！ひとつずつ手切りされたさつまいもを使ったごろっとした見た目の大学いもです。餡のコーティングを厚めにすることで、外はカリッと、中はホクッとした食感の違いを楽しめる一品に仕上がっています。

また、自然解凍の時間を少し短くしていただくと、ひんやりとした冷たさと餡のカリッとした食感が際立ち、ひと味違った食感も味わえます。アイスクリームと合わせるなど、冷たさを生かしたデザートアレンジもおすすすめです。

■すき家シリーズ2商品をリニューアル！

すき家シリーズ「すき家 炭火やきとり丼の具」と「すき家 横濱カレー」をリニューアルします。炭火やきとり丼の具は、鶏肉の種類と量を増やし、これまで以上に食感と風味をお楽しみいただける商品に仕上げました。横濱カレーは、すき家シリーズの統一デザインに刷新。両商品ともに、香りや味わいを感じられるシズル感のあるパッケージに仕上げています。

【リニューアル商品】すき家 炭火やきとり丼の具 125g



コリコリした軟骨入りの「つくね」と旨みがつまった「鶏皮」を今回から加え、肉厚で柔らかな「もも」とともに炭火で香ばしく焼き上げました。バランスよく入った3種のやきとりと、すき家特製の甘辛い醤油だれによって飽きのこない味わいに仕上げています。

炭火でじっくり焼き上げられた鶏肉の香ばしさや味わいを、目でも楽しんでいただけるようなパッケージデザインです。

※2025年10月頃より配荷開始予定

【リニューアル商品】すき家 横濱カレー



一目ですき家シリーズと認識できるようにパッケージをリニューアル。ロゴを強調し、赤レンガなどをモチーフに加えることで商品名にもあるすき家発祥の地“横濱”を感じていただけるパッケージに仕上げました。

牛丼の具と合わせていただくと、「欧風牛カレー」をご家庭でお楽しみいただけます。

※2025年11月頃より配荷開始予定

【トロナジャパン 2025年秋季家庭用 新商品、リニューアル商品 一覧】

区分	カテゴリー	商品名	調理方法
新商品	冷凍惣菜	はま寿司 冷凍いなり寿司 3個入り	電子レンジ
新商品	冷凍惣菜	はま寿司 冷凍大学いも 160g	自然解凍
リニューアル商品	冷凍どんぶりの具	すき家 炭火やきとり丼の具 125g	電子レンジ、湯せん
リニューアル商品	冷凍カレー	すき家 横濱カレー	電子レンジ、湯せん

<トロナジャパン>

ゼンショーグループの食品メーカーとして、ピザや惣菜、グループ外食業態の冷凍食品などを企画・開発し、国内7つの営業拠点を通して販売しています。

以上