

高橋文哉さんが「チーズインハンバーグカレー」を堪能する新 TVCM 「割って、驚け。」篇を 10 月 10 日（金）よりオンエア 肉厚ハンバーグと、とろけ出るチーズに驚きの表情…！

株式会社すき家（代表取締役社長：笹川 直樹 本社：東京都港区）が全国に展開する牛丼チェーン店「すき家」は、俳優の高橋文哉さんを起用した新 TVCM「割って、驚け。」篇を、10 月 10 日（金）より順次全国でオンエアします。



すき家では 10 月 7 日（火）より、「チーズインハンバーグカレー」を販売しています。ジューシーなハンバーグと、ハンバーグを割るととろけ出るチーズ、ニンニクがほんのり香るホワイトソースがカレーと絶妙に調和した、贅沢な味わいの一品です。

新 TVCM「割って、驚け。」篇では、料理が得意でカレー好きでも知られる高橋文哉さんが秋の夕暮れ時に店舗で「チーズインハンバーグカレー」を堪能する姿が描かれています。商品が届くとハンバーグの厚みに感動し、指で大きさを測る高橋さん。ワクワクしながらハンバーグを割ると、中からチーズがとろけ出てきます。ハンバーグをカレーと一緒にガッツリと頬張り、「贅沢すぎだろ～」とつぶやく高橋さんの至福の表情にご注目ください。

同時に、すき家公式 X（@sukiya_jp）にて、お食事券が当たるキャンペーンを開催します。奮ってご参加ください。

新 TVCM 概要

タイトル	：「割って、驚け。」篇
出演	：高橋文哉さん
放送開始日	：2025 年 10 月 10 日（金）より順次
放送地域	：全国
公開動画 URL	：（15 秒） https://youtu.be/oDs_YE_1nF8 （30 秒） https://youtu.be/OP9HKwIAYPk
特設ページ	： https://news.sukiya.jp/special/cm2/index.html

ストーリーボード

「割って、驚け。」篇 (15 秒)

本ストーリーボードからのカット抜粋使用はご遠慮ください。

- | | | | | | |
|---|---|-------------------|----|--|---|
| 1 |  | (高橋さん)
カレーもすき家 | 7 |  | |
| 2 |  | なんだ | 8 |  | このカレー
贅沢すぎだろ～ |
| 3 |  | このハンバーグ | 9 |  | (NA)
割って、驚け。 |
| 4 |  | この大きさ、
この厚み。 | 10 |  | (NA : 高橋さん)
すき家の
チーズイン
ハンバーグ
カレー♪ |
| 5 |  | そして中から、 | 11 |  | すき家にまた、
新しい香りです。 |
| 6 |  | チーズが～
とろけ出る～ | | | |

新商品「チーズインハンバーグカレー」

「チーズインハンバーグカレー」は、モッツアレラチーズとレッドチェダーチーズを使ったソースが入ったハンバーグを、すき家の「カレー」にのせた食べ応えのある商品です。

牛と豚の合い挽き肉を使ったハンバーグは厚みがあり、ジューシーな食感です。ハンバーグを割ると、中からチーズがとろけ出てきます。また、ニンニクがほんのり香るホワイトソースをハンバーグにかけることで、ソースの奥深い味わいがカレーやハンバーグの旨みを引き立てる一品に仕上げました。肉々しいハンバーグとコクのあるチーズ、風味豊かなホワイトソースがカレーと絶妙に調和した、贅沢な味わいをご堪能ください。



チーズインハンバーグカレー
並盛 税込 890 円

★☆☆お食事券が当たる！Xキャンペーン情報☆☆★

応募方法：①すき家公式 X (@sukiya_jp) をフォロー

②すき家公式アカウントによるキャンペーン投稿をリポスト

実施期間：2025 年 10 月 10 日（金）9:30 ～ 10 月 14 日（火）23:59

賞品：抽選で 50 名様にすき家のお食事券 1,000 円分をプレゼント！

高橋 文哉（タカハシ フミヤ）さんプロフィール



2001 年 3 月 12 日生まれ、埼玉県出身。

2019 年「仮面ライダーゼロワン」で俳優デビュー。

以降、ドラマ「最愛」「君の花になる」「フェルマーの料理」「あんぱん」などに出演。

2023 年公開「交換ウソ日記」では第 47 回日本アカデミー賞新人俳優賞を受賞。

2024 年には主演ドラマ「伝説の頭 翔」、映画「劇場版 君と世界が終わる日に FINAL」

「からかい上手の高木さん」「ブルーピリオド」「あの人が消えた」に出演。2025 年には第 49 回エランドール賞新人賞を受賞、映画「少年と犬」「夏の砂の上」も公開。

2026 年 1 月公開予定の映画「クスノキの番人」にて主人公の声優を務める。

以上