

すき家のこれまでと現在を詰め込んだ公式ファンブック

『すき家 FAN BOOK』を3/11（水）に発売

期間中、何度でも使える！お得なパスポート付き！

株式会社すき家（代表取締役社長：笹川 直樹 本社：東京都港区）が展開する牛丼チェーン店「すき家」は株式会社宝島社より、公式ファンブック『すき家 FAN BOOK』を3月11日（水）に発売します。

1982年に横浜で創業したすき家は、お客様に安全でおいしい商品を手軽な価格で提供することを使命に、店舗を広げてきました。現在は店舗数日本一の牛丼チェーンとして、国内外に2,600を超える店舗を展開し、世界中の人々の生活に寄り添っています。

今回発売する『すき家 FAN BOOK』は、すき家のこれまでと現在を詰め込んだ公式ファンブックです。すき家のCMに出演している俳優の高橋文哉さんをはじめとした、すき家を愛する著名人の方々のインタビューや、国内外の商品に関する特集、従業員の声を集めたページなどをたっぷり盛り込みました。また、有効期間中は何度でもご利用可能なパスポートが付いています。「お好きな牛丼・カレーのトッピングが70円引き」または「みそ汁（単品）無料」のパスポートをお会計時に使うことができ、お店やテイクアウトで商品をお得にお召し上がりいただけます！新年度を迎えるこれからの時期にすき家に通いたい方にとっても、すき家ファンの方にとっても、すき家の新たな一面をお楽しみいただける一冊に仕上がっています。

ぜひお近くの書店やネット書店などで、『すき家 FAN BOOK』をお買い求めください。

【書籍概要】

タイトル：すき家 FAN BOOK

発売元：株式会社宝島社

発売日：2026年3月11日（水）

定価：1,210円（税込）

仕様：A4判・オールカラー・64ページ

販売店舗：全国の書店・ネット書店など

※ネット書店でのご購入はこちら→ [Amazon](#) [楽天ブックス](#)

特別付録：SPECIAL PASSPORT

お好きな牛丼・カレーのトッピングが70円引き

or みそ汁（単品）無料

※有効期限は2027年3月31日（水）です。

※Sukupassと併用可能です。

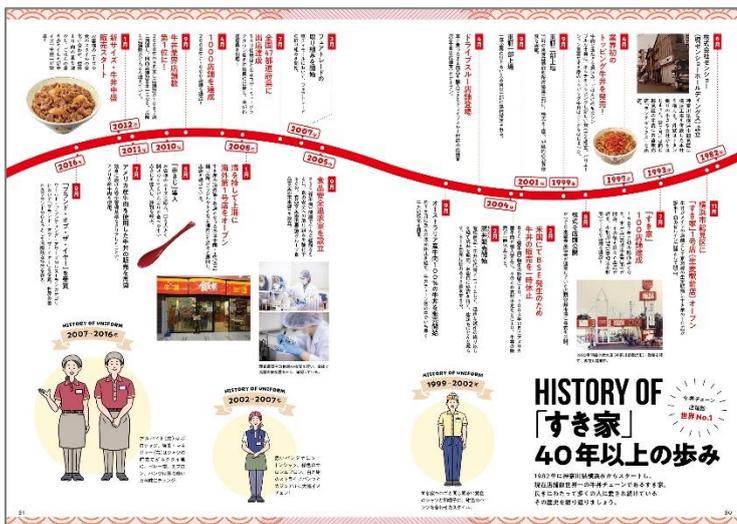
※詳細は誌面をご確認ください。



【書籍の一部内容】

●高橋文哉さん SPECIAL INTERVIEW

2025年からすき家のCMに出演している、俳優の高橋文哉さんにインタビュー。CM撮影の舞台裏や、すき家との思い出、好きなメニューなど、すき家愛をたっぷりと語っていただきました！



●HISTORY OF 「すき家」

40年以上の歩み

1982年の創業から現在までのすき家の歴史や、近年出店している新デザイン店舗の特長をご紹介します。長きにわたって多くの方に愛されてきた、すき家の進化に迫ります。

●世界にはばたくすき家の牛丼

2008年に海外初出店を行い、現在は国内外に2,600を超える店舗を展開するすき家。日本のすき家らしさと現地の食文化が融合した、各国のお店の雰囲気や商品にご注目ください！



以上