

# グリーンレモンの爽やかな風味が春にぴったり！

## すき家が「アールグレイティーレモネード」を発売

株式会社すき家（代表取締役社長：笹川 直樹 本社：東京都港区）が展開する牛丼チェーン店「すき家」は、3月10日（火）AM9:00より、「アールグレイティーレモネード（290円）」を販売します。



※販売終了時期は未定です。

※価格は税込です。

※一部店舗は価格が異なります。

※1,967店舗で販売予定です。（3月3日時点）

ゼンショーフェアトレードについてはこちら

<https://www.zensho.co.jp/jp/sustainability/contribution/fairtrade/>

すき家の「アールグレイティーレモネード」は、グリーンレモンの果汁と果肉が入ったレモネードベースを紅茶に合わせた、爽やかな風味が春にぴったりのドリンクです。

ケニア産のフェアトレード紅茶にベルガモットの香りづけをしたアールグレイティーを使用しています。抽出の仕方を工夫し、渋みを抑えつつ華やかな香りが引き立つように仕上げました。グリーンレモンの果汁と果肉を使ったレモネードベースは、すっきりとしたキレのある酸味が特長です。全体をよくかき混ぜていただき、華やかに香るアールグレイティーと爽やかなレモネードベースが絶妙に調和した、すっきりとした飲み心地をご堪能ください。お好みでグリーンレモンの果肉をつぶしながら飲んでいただくと、つぶつぶとした食感も一緒にお楽しみいただけます。

「アールグレイティーレモネード」は食後の一杯にはもちろんのこと、単品でのご購入が可能なため春のおでかけのお供としてテイクアウトいただくのもおすすめです。

ぜひこの機会に、すき家でもテイクアウトでも「アールグレイティーレモネード」をお召し上がりください。

以上