



2026年3月30日

株式会社すき家

株式会社ロイヤリティ マーケティング

全国約2,000店舗の「すき家」でPontaポイントの提携サービスを開始

牛丼チェーン「すき家」を運営する株式会社すき家（本社：東京都港区、代表取締役社長：笹川直樹、以下「すき家」）と、共通ポイントサービス「Ponta（ポンタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：勝 文彦、以下「LM」）は、ポイントサービスに関して提携しましたので、お知らせいたします。



©Ponta

2026年4月7日（火）、全国で約2,000店舗を展開する牛丼チェーン「すき家」で、Pontaポイントをためて、つかえるサービスを開始します。200円（税込）のご購入ごとに1Pontaポイントがたまり、1Pontaポイント＝1円相当としてご利用いただけます。

すき家とLMは、お客さまのニーズに応えるサービスの提供を通じ、お客さまの利便性と満足度の向上に協力していきます。

提携サービス 概要

サービス開始日：2026年4月7日（火）

ご利用方法：すき家での商品ご購入

ポイント加算：200円（税込）ごとに1Pontaポイント

ポイント利用：1Pontaポイント（1円相当）以上、1Pontaポイント単位で利用可能

※ポイントは、ご購入から3日以内に加算予定です

<牛丼チェーン「すき家」について>

国内店舗数日本一（国内：2,001店舗、2026年3月30日時点）※の牛丼チェーンです。地域の方々に「ここにすき家があって良かった」と感じていただけるよう、安全な店舗づくりを行い、おいしい牛丼を手軽な価格で提供しています。

※株式会社すき家調べ 2026年3月時点

<共通ポイント「Ponta」について>

LM が運営する「Ponta」は、2010 年 3 月からサービスを開始し、現在 1 億人以上の会員数を有する共通ポイントサービスです。「便利・おトク・楽しい」をコンセプトに、日常消費から生活インフラ、ネットサービスを含め、全国の約 34 万店舗でご利用いただけます。

- ・新規ポイント提携に関するお問い合わせ

https://biz.loyalty.co.jp/point-business/?utm_source=utm_source%3Dgoogle&utm_medium=utm_medium%3Dreferral&utm_campaign=utm_campaign%3Dbizpressrelease20250501

以上