

事例をもとに広報実務の最前線を解説した  
新刊「広報が会社を強くする 広報実務のA to Z」  
刊行のお知らせ

企業や団体のコミュニケーション活動は、市場の成熟や価値観の多様化、ネットワーク社会の進展やメディアの多様化などに伴い、これまで以上に高度な戦略が求められるようになってきました。広報の重要性がますます高まっているのはこのためです。

広報は社内外に対する情報発信の役割を担っており、正確・迅速な情報開示と誠実な対応は、メディアや社会と良好な信頼関係を築き、企業イメージを向上させる上で欠かせない要素となっています。まさに「広報が会社を強くする」のです。

本書は、広報コンサルタントの高雄宏政氏が、『広報の仕掛人たち』（宣伝会議）で執筆した稿や、自社で作成した「広報の手引き」シリーズなどをもとに加筆補正したもので、第1章では、帝人、アサヒビール、全日本空輸、伊藤園、バンダイが経験した苦境の時期に、広報が企業イメージ回復のために取り組んださまざまな活動を紹介。また、広報の経験が長く、経済広報センターの「企業広報経営者賞」などを受賞しているアサヒグループホールディングス㈱の泉谷直木社長兼CEOにインタビューし、広報の要諦を聞き出しています。この中で泉谷氏は、「広報に異動したらビッグチャンスだと思うべきだ」「広報は会社にとって極めて重要な役割を果たしている」「広報は経営に欠かせない重要な要素を全部担っている」「広報マインドがなかったら社長という仕事は勤まらない」などと語っています。

第2章以降は、実際に広報業務に従事している担当者のための実務編となっており、「広報の基礎知識」「広報ツールの役割」「広報効果の測定」「危機管理の手引き」を解説するとともに、事例、用語解説、ケーススタディ、チェックリストなども掲載。実践に役立つマニュアル本となっています。

広報に関する学術的または入門的な本は数多く出版されていますが、本書は、  
①わが国を代表する企業の広報活動を事例を挙げて紹介している、  
②経営トップへのインタビューなどを通して経営的な視点から広報を捉えている、  
③マニュアルとして使える広報や危機管理のノウハウが豊富に収録されている、  
④各種広報ツールについて最近の傾向や調査結果などを盛り込み紹介している、  
⑤広報担当者の最大の悩みである広報効果測定についてその方法を解説している、  
など、広報活動に関する広範な情報を網羅し、新人からベテランまで広報担当者の実務をサポートする内容となっています。

## 記

書名：広報が会社を強くする 広報実務の A to Z

著者：高雄宏政

発行日：2014年4月18日

発行：世界文化社

定価：1,600円（税別）

内容：＜第1章 苦境を救った広報＞

等身大の企業イメージを伝えるための広報戦略 —— 帝人

どん底にあった会社を蘇らせた広報力 —— アサヒビール

「広報は営業だ」に徹したリレーションズ活動 —— 全日本空輸

「お〜いお茶」を成長させたPRキャンペーン —— 伊藤園

信頼回復を成し遂げたトップ直轄の広報 —— バンダイ

広報が会社を強くする——泉谷直木（アサヒグループホールディングス CEO）

＜第2章 広報の基礎知識＞

広報とは何か／情報発信の方法／取材対応の原則／パブリシティの条件

記者発表の方法と流れ／ニュースリリースの書き方など

＜第3章 広報ツールの役割＞

広報ツールとは／ニュースレター／ファクトブック／社史・年史／企業出版

PR誌／CSRレポート／社内報／ホームページ／その他の広報ツールなど

＜第4章 広報効果の測定＞

報道分析とは／分析のための基準／事前の準備／活字媒体以外の調査

広報効果測定値の算出／その他の分析と報告事例／アウトプット調査など

＜第5章 危機管理の手引き＞

危機管理の3つの局面／緊急時の行動基本／緊急時取材対応の原則

緊急記者会見の心得／緊急時のトップの心得／各種ケーススタディなど

＜著者プロフィール＞

生年：昭和24（1949）年6月8日

学歴：同志社大学工学部卒

職業：株式会社タカオ・アソシエイツ代表取締役 広報コンサルタント

著書：「リーダーの決断」「企業出版の研究」「高度情報システム化時代に生き残るための必須知識」、共著に「企業イメージと広報」「広報の仕掛人たち」「マーケティング・コミュニケーション大辞典」など

＜この件に関するお問い合わせ先＞

株式会社タカオ・アソシエイツ 飯岡、中西 TEL. 03-3296-0768

世界文化社／セブンクリエイティブ編集部 新澤 TEL. 03-3262-6810

Public  
Relations  
広報実務のAtoZ

「広報コンサルタント」  
高雄宏政

広報が  
会社を強くする

アサヒビール、帝人、バンダイ、伊藤園などに学ぶ  
**会社を強くする指南書!**

さまざまな課題に直面した企業を支える広報活動は、価値観の多様化、情報ネットワークの進展、社会的責任の増大などにより、その重要性がますます高まっています。企業の広報担当者求められるスキルは広範であり、その実務の基本を理解するためのマニュアルを1冊に凝縮。

世界文化社